

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani).
- Azhari, Busyra. 2011. *Corporate Social Responsibility dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. (Salatiga: STAIN Salatiga Press).
- Firmansyah, M Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & strategy*, (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media)
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Costumer Relationship Management and Marketing Public Relation*. (Bandung: Alfabeta).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Juliansyah, Noor. 2012. *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana, 2012).
- Lupiyoadi, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*,(Jakarta: Salemba Empat)
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN)
- Muhammad 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada bank syariah*” (Yogyakarta: UII Press)
- Nanang, Martono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Raya Grafindo Persada).
- Nursalam. 2008. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian Keperawatan Edisi 2*, (Jakarta: Salemba Medika)
- Philip, Kotler & G.Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia).

- Philip, Kotler & G. Armstrong. 2010 *Principles Of Marketing edisi 13* (United State Of America: Pearson)
- Priyatno, 2014. *SPSS Pengolahan dan praktik*, (Yogyakarta: Andi)
- Rizal dan Furinto, Asnan. 2009. *Marketing Reloaded Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Rusman, Muhammad Rajab. 2020. *Budaya Dan Kontrasepsi*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Sekaran, Umar & Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, (Jakarta : Salemba Empat)
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta).
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, (Yogyakarta: Andi).
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*, (Jakarta : Ghalia Indonesia)
- Suntoyo, Danang. 2011. *Metodelogi Penelitian untuk Ekonomi Alat statistik & Analisis Output Komputer*, (Yogyakarta : CAPS).
- Supranto, 2000. *Statistic Teori dan Aplikasi*, cet ke-6 (Jakarta: Erlangga).
- Suyuti, Masyita, 2012. *Analisis Pengaruh Customer Relationship*, (Bandung: CV. Alfabeta).
- Syarifudin, Chan. 2003 *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran Yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*, (Jakarta: Gramedia)
- Taan, Hapsawati. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*, (Yogyakarta : Zahir Publishing)
- Tim Pengembangan Perbankan Syariah IBI, 2001. *Konsep, Produk dan Implementasi Operasional Bank Syari'ah*, (Jakarta : Djambatan).
- Tjiptono, Fandy 2000. *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta : Andi Offset).

- Tjiptono, Fandy 2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama (Malang- Jawa Timur: Bayumedia).
- Tjiptono, Fandy 2015. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset).
- Untung, Hendrik budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*, (jakarta: sinar grafika).
- Wahyoedi, Soegeng dan Saparso. 2019. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust, dan Loyalitas)*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Wati, Lela Nurlaela. 2019 *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. (Jawa Timur: Myria Publisher).
- Zeithaml, Valarie A and Mary Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*. (Singapore: McGraw-Hill Companies)
- Zeithaml, Valarie.A, Bitner, MJ. And Gremler D.D. 2009. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. (NewYork: McGraw-Hill)
- Aryawan, Made, Dkk. 2017 “Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol 6, No 2*.
- Fatimah, Nur. 2018. “Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Di Bank Syariah KCP Gowa Sungguminasa)”. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Harun, Harniza, 2011. “Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus: Pada PT Bank Muamalat Cabang Jambi)”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol. 3 No.1* Januari – Juni.
- Kandou, Hajar Aswat dkk, 2017. “Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah di PT. Bank Mandiri KC. Dotulolong Lasut Manado”, *Jurnal Administrasi Bisnis. Manado*

- Khotimah, Nurul. 2018. "Pengaruh religiusitas, kepercayaan, citra perusahaan, dan sistem bagi hasil terhadap minat nasabah menabung dan loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik)". *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen April Vol.05 No.01*.
- Lestari, Puji Elin. 2021. "Pengaruh Marketing Mix 3P, Relationship Marketing, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Penabung Pada PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung", Skripsi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Ndubisi, Oly Nelson. 2007. "Relationship Marketing and Customer Loyalty". *Journal Of Marketing Intelligence and Planning Vol 25*
- Nikmah, Nia Rohmatin. 2017. "Hubungan Relationship Marketing, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty". *Jurnal Kompetensi, Vol. 11, No. 2*.
- Nuraini, Alifah. 2014 "Pengaruh Citra, Pelayanan, Aksesoris Jasa, Keragaman Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah BPD DIY Syariah Yogyakarta)", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (EKBISI), Vol, IX No. 1*.
- Nurudin, 2018. "Pengaruh Relationship Marketing, Citra Perusahaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada BRI Syariah KC Semarang)". *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang Vol 10 No 1 Edisi Februari*.
- Parno, Eko nursalim, Khairi. 2018. "Pengaruh pendapatan bagi hasil dan pemberian bonus terhadap loyalitas nasabah (Studi di Bank Syariah Mandiri KC Sangatta)". *International Journal Ihya'Ulum Al-Din Vol.20 No.1*.
- Riswanah. 2022. "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia KC Palembang Sudirman", Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

- Sari, Yunita Kurnia. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Relationsip Marketing dan Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas dan Kepuasan Nasabah BRI". *Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 17, No.2*.
- Sari, Levita. 2019. "Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Dan Citra Perbankan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia Syariah KC Bandar Lampung)". Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sari, Renny. 2019. "Pengaruh Customer Relationship Marketing, Nilai Nasabah dan Keunggulan produk Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cab Pangkalan Brandan)". Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Suminto, Ahmad. 2019. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Islamic Banking Service Quality (IB-SQ) Dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah PT BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo)", Tesis Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Wijaya, Andhika Puspa. 2022. "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Syariah, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Muamalat KCU Palembang". Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Woodruff, Robert B. 1997 "Customer Value: The Next Source For Competitive Advantage" *Journal Of The Marketing Science Vol 25*
- Zeithaml, Valarie A and Mary Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*. (Singapore: McGraw-Hill Companies)
- Zeithaml, Valarie.A, Bitner, MJ. And Gremler D.D. 2009. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. (NewYork: McGraw-Hill)

Banksumselbabel.com. “Sejarah Bank Sumsel Babel Syariah”. Diakses Pada 28 juli 2022, pukul 15.00 WIB. Dari <https://Banksumselbabel.com/Syariah/TentangKami?ID=1>

Ditjenppkemenkumham.go.id. “Masalah Hukum Seputar Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Dalam Perundang- Undangan Ekonomi Indonesia”. Diakses Pada 16 Agustus 2022, Pukul 11.40 WIB. Dari https://ditjenpp.kemenkumham.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=847:persoalan-hukum-seputar-tanggung-jawab-sosial-dan-lingkungan-perseroan-dalam-perundang-undangan-ekonomi-indonesia&catid=102&Itemid=182

Syofian Hakim Interview. 18 Juli 2022 “Penerapan Profit Sharing, CSR, Nilai Nasabah Dan Relationship Marketing pada BSB Syariah KC Palembang”. Jl. Letkol Iskandar No 537-538.