

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan dan Religius Stimuli Pelaku UMKM Non Muslim Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Pembiayaan KUR Bank Sumsel Babel Syariah (studi kasus pada Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang)”. Adapun latar belakang penelitian ini yaitu peneliti menemukan bahwa adanya ketertarikan non muslim untuk memilih menggunakan jasa bank syariah dibandingkan bank konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti mengenai pengaruh pengetahuan dan religius stimuli pelaku UMKM non muslim terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan KUR Bank Sumsel Babel Syariah baik secara simultan maupun parsial dengan harapan penelitian ini bermanfaat baik secara teoritis maupun praktis.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan tehnik pengumpulan data yang dipakai pada penelitian ini yaitu survey pustaka, observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari data primer yang didapatkan dari pengisian kuesioner langsung oleh responden dan data sekunder yang diperoleh dari jurnal maupun buku yang berhubungan dengan penelitian. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dan religius stimuli berpengaruh secara simultan (F). Variabel pengetahuan dan religius stimuli berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pelaku UMKM non muslim menggunakan produk pembiayaan KUR Bank Sumsel Babel Syariah.

Kata Kunci : Pengetahuan, Religius Stimuli, KUR, Non Muslim

ABSTRACT

This research is entitled "The Effect of Knowledge and Religious Stimuli of Non-Muslim MSME Actors on the Decision to Use KUR Financing Products at Bank Sumsel Babel Syariah (case study at Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang)". The background of this research is that the researchers found that there was interest in non-Muslims to choose to use the services of Islamic banks compared to conventional banks. This study aims to obtain evidence regarding the effect of knowledge and religious stimuli of non-Muslim MSME actors on the decision to use the KUR financing product of Bank Sumsel Babel Syariah either simultaneously or partially with the hope that this research is useful both theoretically and practically.

This study uses quantitative methods and data collection techniques used in this study, namely library surveys, observations, questionnaires, and documentation. Sources of data in this study were obtained from primary data obtained from filling out questionnaires directly by respondents and secondary data obtained from journals and books related to research. The sample in this study amounted to 100 respondents. The analysis used is multiple linear regression.

The results of the study can be concluded that knowledge and religious stimuli have a simultaneous effect (F). The variables of knowledge and religious stimuli partially influence the decision of non-Muslim MSME actors to use the KUR financing product of Bank Sumsel Babel Syariah.

Keywords: Knowledge, Religious Stimuli, KUR, Non Muslim