

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Dari Buku

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2011. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syari'ah*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizy , A. Qadri. 2004. *Membangun Fondasi Ekonomi Umat: Meneropong Prospek Berkembangnya Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga : STAIN Salatiga Press.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. 2010. *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jabnour, Naceur. 2005. *Islam dan Manajemen*. Riyadh: International Islamic Publishing House.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan dkk. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.

- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. Harlow: Pearson Education, Inc.
- Laksana, Fajar. 2018. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Latumaerissa, Julius. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyo Adi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Data Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raya Grafindo Persada.
- Masyhuri dan M. Zainuddin. 2009. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Revika Aditama.
- Mujahidin, Akhmad. 2016. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Priyatno, Dwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Priyatno, Dwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sudarsono, Heri. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Suwarman. 2011. *Teori Perilaku Konsumen Dalam Pemasaran dan Penerapannya*. Jakarta: PT.Ghalia Indonesia.
- Thorik. G dan Utus. H. 2006. *Marketing Muhammad*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yuniarsih, Tjutju dan Suwatno. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.

#### **Sumber Dari Jurnal, Skripsi, Thesis, dan Website**

- Andi, Thahir. 2004. “Hubungan Religiusitas dan Suasana Rumah Dengan Kecerdasan Emosional Pada Remaja”. Yogyakarta: Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Anindita, Putri. 2015. “The Behavioral Consequenses of Servive Quality” dalam *Jurnal Marketing Volume 60* (hlm.50). Malang: Docplayer.
- Anita Fadla. 2016. Pelayanan Pada PT.POS Indonesia Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Syariah dan Hukum. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Kosim, Mohammad. 2008. “Ilmu Pengetahuan Dalam Islam (Perspektif Filosofis-Historis)” dalam *Tadris: Jurnal Pendidikan Islam Volume 3*. (hlm. 122). Pamekasan: Tarbiyah Department of State Islamic Institute of Madura.
- Maria Ulfah. 2020. Pengaruh Reputasi, Pengetahuan, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Menabung Masyarakat Non Muslim dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Non

Muslim Kabupaten Boyolali). Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Salatiga: IAIN Salatiga.

Mirna Sari. 2020. Motif nasabah non muslim menggunakan jasa pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Sibolga. Thesis. Tidak Diterbitkan. Padang Sidempuan: IAIN Padangsidempuan.

Mujib, Abdul. 2019. “Hakekat Ilmu Pengetahuan Dalam Perspektif Islam” dalam RI’AYAH: Kumpulan Makalah Filsafat Ilmu Volume 4 (hlm. 45). Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Munazar, Aziz. 2021. “Bank Sumsel Babel Syariah Salurkan KUR UMKM Rp 18,2 Miliar hingga Mei”.

<https://sumsel.antaranews.com/amp/berita/552698/bank-sumsel-babel-syariah-salurkan-kurumkm-rp182-miliar-hingga-mei>. diakses 05 Maret 2022.

Randy Andika. 2015. Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Religius Stimuli, Reputasi, Profit Sharing (Bagi Hasil) dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Wilayah Jakarta Timur). Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Rammal Husain Gulzar dan Ralf Zurbruegg. 2016. “Awareness of Islamic Banking Product Among Muslims: The Case of Australia” dalam *Journal of Financial Services Marketing* (hlm. 65-74). Researchgate.

Sabarudin, Aang. 2017. “Ini Alasan Nasabah Perbankan Syariah Masih Minim”. <https://finance.detik.com/moneter/d-3151148/ini-alasan-nasabah-syariah-perbankan-syariah-rimasih-minim>. diakses 03 November 2021.

Tyas Hapsari, Fitri dan Irfan Syauqi Beik. 2014. “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nasabah Non-Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di DKI Jakarta” dalam *Al-Muzara'ah: Jurnal Ekonomi Syariah* (hlm.77). Bogor: Institut Pertanian Bogor.