

## ABSTRAK

Media massa merupakan media yang diperuntukkan untuk massa. Media massa dapat diartikan sebagai wadah komunikasi dalam bentuk media untuk mempublikasikan dan menyampaikan berita kepada masyarakat dalam bentuk narasi seperti media online atau cetak, dalam bentuk audio atau suara seperti radio, maupun audio visual seperti televisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui antusias masyarakat terhadap perkembangan sepak bola di Sumatera Selatan dan untuk mengetahui Pengaruh tayangan berita pembelian klub sepak bola oleh artis terhadap perkembangan sepak bola di Sumatera Selatan. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu berjumlah 100 orang. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif untuk mengetahui model hubungan dan besarnya pengaruh dari masing-masing variable bebas terhadap variabel terikat. Penelitian ini menggunakan bantuan SPSS *versi*22. Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut: Terdapat Pengaruh tayangan berita pembelian klub sepak bola oleh artis pada media Kompas.com terhadap perkembangan sepak bola di Sumsel. Hasil uji koefisien determinan yang terdapat pada nilai *Rsquare* sebesar 0,430 Artinya besarnya Pengaruh tayangan berita pembelian klub sepak bola oleh artis pada media Kompas.com terhadap perkembangan sepak bola di Sumsel sebesar 43,0% sisanya 57,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang bukan menjadi variable dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Media Massa, Tayangan Berita, Sepak Bola*