

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini merupakan hasil penelitian dan pembahasan penelitian yang telah penulis lakukan sekaligus sebagai jawaban terhadap permasalahan-permasalahan yang dirumuskan pada bab pendahuluan, penelitian tentang “strategi promosi penerimaan siswa baru” ini dilakukan di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang. Dalam pencarian data peneliti menggunakan alat pengumpulan data berupa data observasi, wawancara, dan dokumentasi serta triangulasi sehingga peneliti menemukan data yang sesuai dengan yang ada dilapangan. Adapun yang menjadi sumber data atau informan dalam penelitian ini adalah orang-orang yang di prediksi mengetahui benar tentang fokus penelitian tentang strategi promosi, yaitu kepala sekolah Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, bagian Humas Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, bagian kurikulum Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, dan dewan guru Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang.

A. Hasil Penelitian

1. Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru Di Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Hasil penelitian terkait strategi promosi penerimaan siswa baru yang diterapkan di Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang di jabarkan sebagai berikut:

a. Strategi Memenangkan Persaingan (*Strategy: MindShare*)

1) *Segmentation*

Dari hasil observasi yang telah dilakukan, SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menerapkan prinsip “pendidikan untuk semua” yaitu pendidikan bagi semua orang, dari kalangan sosial dan ekonomi manapun, tanpa adanya pengecualian. Dari prinsip ini maka dalam penentuan segmentasi pasar SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang tidak melakukan klasifikasi atau membeda-bedakan segmen, dengan kata lain SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang terbuka untuk semua segmen.¹

Menurut Bapak Agus Sultoni selaku Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang beliau menjelaskan tentang segmentasi :

“untuk segmentasi atau kriteria khusus itu tidak ada, sekolah kita terbuka untuk siapa saja yang berminat untuk sekolah disini”.²

Untuk memperoleh informasi lain atau data yang sebenar-benarnya hal ini juga ditanyakan kepada bagian human SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yakni Bapak Nur Rohman:

“memang kalau untuk segmen tertentu itu tidak ada, kita tidak memiliki pengecualian terhadap masyarakat yang mau mendaftar di SMP Islam Terpadu, karena sekolah kita ini kan mempunyai

¹Observasi, Pada Tanggal 16 Juni 2022 Segmentasi Pasar Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

²Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, Wawancara, 06 Juni 2022

prinsip “pendidikan untuk semua” jadi siapa saja boleh mendaftar”.³

Kemudian hal tersebut juga disampaikan oleh ketua PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yakni Bapak Nur Hadi:

“mungkin hal ini sudah disampaikan oleh kepala sekolah, dan memang benar bahwasannya sekolah kita tercinta ini memegang prinsip “pendidikan untuk semua” maka tidak ada pengecualian bagi masyarakat yang ingin mendaftar di SMP Islam Terpadu. Siapa saja boleh mendaftar, baik dari SD ataupun dari MI”.⁴

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang melakukan promosi ditujukan untuk seluruh segmen masyarakat, tanpa memilah-milah siapa masyarakat tersebut, dengan kata lain dalam melakukan promosi SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menerapkan promosi massal (*massmarketing*) dengan mengabaikan perbedaan antara kebutuhan masyarakat dan pilihan masyarakat.

2) *Targeting*

Dari hasil observasi yang telah dilakukan pemilihan target konsumen yang dalam hal ini adalah siswa (peserta didik), SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menerapkan

³Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

⁴Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022

prinsip “pendidikan untuk semua” yaitu pendidikan hak semua orang dan semua kalangan tanpa terkecuali. Maka dari itu semua lapisan masyarakat menjadi target promosi SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang.⁵

Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yakni Bapak Agus Sultoni, beliau menyampaikan perihal target pasar di SMP Islam Terpadu:

“yang menjadi target promosi atau sasaran promosi itu tentunya semua kalangan, targetnya itu untuk semua masyarakat. Promosi yang kita lakukan tidak berfokus pada target tertentu tapi teruntuk semua kalangan, baik dari kalangan berada/mampu ataupun yang kurang berada. Semua boleh mendaftar di SMP IT asalkan ada kemauan dan ada semangat untuk sekolah”.⁶

Lebih lanjut bagian humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yaitu Bapak Nur Rohman juga menyampaikan:

“untuk target promosi di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang ini tidak ada. kita tidak memiliki target tertentu, boleh dari SD atau dari Mi tidak ada pengecualian. Karna kita menganggap bahwa semua orang berhak mendapatkan pendidikan”.⁷

Senada dengan Kepala Sekolah dan bagian Humas, bapak Nur Hadi selaku ketua PPDB di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menyampaikan:

⁵Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 Targeting Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

⁶Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 06 Juni 2022

⁷Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

“memang sekolah kita ini tidak memiliki target pasar tertentu untuk mempromosikan, kita mempromosikan SMP IT ini kepada semua kalangan tanpa membandingkan status sosial. Semuanya boleh mendaftar, yang mampu ataupun kurang mampu boleh mendaftar asalkan ada kemauan untuk bergabung di SMP IT dan memiliki semangat untuk belajar di SMP IT”.⁸

Dari hasil observasi dan wawancara di atas dapat disimpulkan bahwa SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang melakukan promosi tanpa menentukan target tertentu. Dengan kata lain dalam melakukan promosi SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang mengabaikan perbedaan antara status ekonomi dan sosial masyarakat.

3) *Positioning*

Dari observasi yang dilakukan SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang ini memiliki ciri khas yaitu dengan adanya program tafidz. Pendidikan program tahfidz menjadi positioning dalam menanamkan kesan positif di benak masyarakat terhadap SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang. SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menjadikan program tahfidz sebagai program unggulan dan ciri khas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang karena

⁸Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022

walaupun target yang di hafal juz 30 saja namun 70% peserta didik mampu menghafal dengan baik.⁹

Menurut bapak Agus Sultoni selaku kepala sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang:

“ciri khas yang di miliki oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yaitu tahfidz Qur’an dan bahasa arab. Jadi tafudzal-Qur’an dan bahasa arab itu adalah program unggulan yang kita tonjolkan agar mendapat respon positif di benak masyarakat. Walaupun tahfidz dan bahasa arab ini di dinas tidak termasuk di muatan lokal (mulok)”.¹⁰

Hal tersebut juga disampaikan oleh bapak Nur Rohman selaku bagian humas di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang:

“yang menjadi ciri khas itu adalah tahfidz. Di SMP Islam Terpadu ini mempunyai program tahfidz Qur’an, kita terus memaksimalkan program tahfidz Qur’an ini agar terus menjadi program unggulan di SMP Islam Terpadu, karna di sekolah lain belum tentu ada program Tahfidz seperti yang kita miliki”.¹¹

Selanjutnya, hal tersebut juga di sampaikan oleh bapak Nur Hadi selaku ketua panitia PPDB di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang:

“kalau untuk positioning itu kan biasanya dengan menunjukan keunggulan atau ciri khas dari sekolah, jadi untuk SMP Islam Terpadu ini keunggulannya ada pada program tahfid Qur’an.

⁹Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 Positioning Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

¹⁰Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 06 Juni 2022

¹¹Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

walaupun target yang di hafal itu hanya juz 30 saja namun hampir semua peserta didik mampu menghafal dengan baik”.¹²

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa program tahfidz merupakan ciri khas tersendiri bagi SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, dan program tahfidz merupakan bentuk upaya untuk menanamkan citra dan nilai tersendiri di benak masyarakat terhadap lembaga SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang. Hal tersebut diperkuat dengan dokumentasi di bawah ini:



Gambar 4. 1 kegiatan tahfidz Qur'an sebagai ciri khas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi diatas maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa program tahfidz Qur'an merupakan ciri khas yang di miliki oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang. Program tahfidz Qur'an merukan produk unggulan yang dimiliki oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang.

¹²Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022

b. Strategi Promosi (*Market Share*)

1) *Differentiation*

Dari hasil observasi yang dilakukan SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang mengenalkan program tahfidz Qur'an kepada masyarakat agar masyarakat dapat tertarik dan bergabung di SMP Islam Terpadu, karna tahfidz Qur'an merupakan produk unggulan yang dimiliki oleh SMP Islam Terpadu.¹³

Menurut bapak Agus Sultoni selaku kepala sekolah di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang tentang diferensiasi:

“kalau untuk diferensiasi, itu kita selalu mengupayakan dengan cara menonjolkan produk unggulan kita. Seperti yang sudah saya katakan produk yang kita unggulkan itu adalah program tahfidz Qur'an”.¹⁴

Hal tersebut juga di sampaikan oleh bapak Nur Rohman selaku bagian humas di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang:

“Dalam diferensiasi di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang ini upaya yang kita lakukan adalah dengan menunjukan produk unggulan kita. Kalau untuk produk baru itu belum ada, saat ini produk yang menjadi unggulan kita adalah program tahfidz Qur'an. produk yang kita miliki dan tidak dimiliki oleh lembaga lain”.¹⁵

¹³Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 Diferensiasi Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

¹⁴Agus sultoni, kepala sekolah SMP islam terpadu miftahululum muara telang, wawancara, 06 juni 2022

¹⁵Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, Wawancara, 09 Juni 2022

Senada dengan bapak Nur Rohman, ketua panitia PPDB yakni bapak Nur hadi juga menyampaikan:

“Dalam diferensiasi SMP Islam Terpadu produk yang selalu menjadi unggulan kita itu tahfidz qur’an, karna program tahfidz Qur’an ini belum tentu dimiliki oleh lembaga lainnya”.¹⁶

Dari hasil wawancara di atas dapat di simpulkan bahwa SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang sejauh ini belum menciptakan produk baru, namun SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang tetap selalu menjadikan program tahfidz Qur’an sebagai produk unggulan yang belum tentu dimiliki oleh lembaga lain. Hal tersebut di perkuat dengan dokumentasi gambar di bawah ini:



Gambar 4. 2 kegiatan tahfidz Qur’an sebagai program unggulan di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

¹⁶Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022

Dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi diatas maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa program unggulan yang dimiliki oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang adalah program tahfidzQur'an. Karena, program tahfidzQur'an adalah program yang tidak dimiliki oleh lembaga lain di daerah Muara Telang.

2) *Marketing mix*

Dari hasil observasi yang dilakukan, Dalam mencapai dan mempertahankan mutu pendidikan yang paripurna, SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang memiliki strategi dan obsesi yang secara perlahan dan konsisten diwujudkan. Berbagai upaya dilakukan oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang untuk mewujudkannya. upaya-upaya tersebut memenuhi kriteria dari teori bauran promosi yang disampaikan diatas. Walaupun tidak secara struktural SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menerapkan teori tersebut, namun upaya-upaya tersebut dapat diklasifikasikan sebagaimana teori bauran promosi 7P, sebagai berikut:¹⁷

a) *Product*

Dari hasil observasi yang dilakukan SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang merupakan lembaga pendidikan berbasis islam. berbagai inovasi dalam mengembangkan sistem pendidikan di SMP Islam Terpadu

¹⁷Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 MarketingMix Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Miftahul Ulum Muara Telang terus dilakukan, sebagai upaya memaksimalkan dalam pencapaian tujuan serta visi dan misi SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang memiliki program unggulan yang diterapkan.¹⁸

Menurut bapak Agus Sultoni selaku kepala sekolah di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang beliau menyampaikan hal mengenai produk yang di tawarkan kepada masyarakat:

“sejauh ini untuk masalah produk baik formal atau non-formal itu yang kita tawarkan yaitu keunggulan yang kita miliki, karna produk unggulan kita adalah program tahfidz Qur’an jadi yang kita tawarkan kepada masyarakat adalah tahfid Qur’an. Kemudian untuk produk non-formal itu kita memiliki ekstrakurikuler pramuka, Alhamdulillah ekstrakurikuler pramuka di SMP Islam Terpadu kita ini selalu berjalan aktif”.¹⁹

Senada dengan kepala sekolah, bapak Nur Rohman selaku humas juga menyampaikan:

“produk formal yang kita tawarkan kepada masyarakat itu berupa program tahfidz Qur’an karena tahfidz Qur’an selalu menjadi produk unggulan di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, dan untuk produk non-formal itu ekstrakurikuler pramuka, dari tahun ke tahun ekstrakurikuler pramuka kita selalu aktif. Berbagai kegiatan pramuka baik kemah, perlombaan-perlombaan selalu kita ikuti”.²⁰

¹⁸Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 Product Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

¹⁹Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 06 Juni 2022

²⁰Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

Kemudian, hal tersebut juga di sampaikan oleh bapak Nur Hadi selaku ketua panitia PPDB di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang:

“produk yang di tawarkan kepada masyarakat itu ada program tahfidz Qur’an, dan juga ekstrakurikuler pramuka, untuk ekstrakurikuler itu kan kegiatan non-formal kita hanya mengadakan ekstrakurikuler pramuka, kita belum mengadakan ekstrakurikuler seperti kegiatan olahraga ya karna mengingat lapangan kita masih kurang baik keadaannya”.²¹

Dari wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa produk yang ditawarkan oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yakni program tahfidz Al-Qur’an dan Ektrakurikuler pramuka. Program tahfidz Qur’an merupakan produk formal yang ditawarkan kepada masyarakat, sedangkan ekstrakurikuler pramuka merupakan produk non-formal yang di tawarkan oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang kepada masyarakat. Hal ini di perkuat dengan dokumentasi gambar dibawah ini:



Gambar 4. 3 kegiatan tahfidz Qur’an sebagai produk formal

²¹Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022



Gambar 4. 4 kegiatan ekstrakurikuler sebagai produk non-formal

Dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi diatas maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa produk yang ditawarkan oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang kepada masyarakat baik dari formal dan non-formal adalah program tahfidz Qur'an dan Ekstrakurikuler pramuka.

b) *Price*

Dari hasil observasi yang di lakukan SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang tidak menarik uang SPP kepada siswa/ calon siswa, sejak awal berdirinya SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang hingga sekarang biaya sekolah di SMP Islam Terpadu tersebut gratis, dan seluruh kegiatan operasional sekolah di bebaskan kepada dana Bos.²²

²²Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 Price Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Bapak Agus Sultoni selaku kepala sekolah di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menyampaikan bahwa:

“karena sekolah kita ini gratis jadi kita tidak memungut biaya SPP atau biaya apapun, dari awal siswa masuk sampai lulus itu tidak di pungut biaya sama sekali. Adapun itu bayaran yang lain seperti infaq itu kan atas nama komite bukan atas nama sekolah”.²³

Hal tersebut juga di sampaikan oleh bapak Nur Rohman selaku bagian humas di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang:

“untuk biaya pendidikan atau spp, sekolah kami tidak memungut biaya atau gratis dikarenakan seluruh operasional sekolah seluruhnya menggunakan dana BOS”.²⁴

Senada dengan kepala sekolah, bapak Nur Hadi selaku ketua panitia PPDB di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang juga menyampaikan:

“di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum ini siswa hanya dibebankan dengan membayar biaya buku dan seragam, selain itu tidak ada biaya perbulan dikarenakan sekolah ini gratis”.²⁵

Dari hasil observasi dan wawancara diatas maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa SMP Islam

²³Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 06 Juni 2022

²⁴Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

²⁵Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022

Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang tidak memungut biaya SPP, semua biaya operasional di tanggung oleh dana BOS.

c) *Promotion*

Dari observasi yang dilakukan di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, Dalam menarik animo konsumen tersebut SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang melakukan promosi dengan memasang spandung di pinggir jalan, dan juga menyebarkan berosur di media sosial.²⁶

sebagaimana yang telah di sampaikan oleh bapak Agus Sultoni selaku kepala sekolah di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang:

“promosi yang kami lakukan itu melibatkan bagian humas karna humas merupakan penyambung hubungan antara SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang dengan masyarakat. Dan juga SMP Islam Terpadu kami ini melakukan promosi dengan memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi”.²⁷

Hal ini juga disampaikan oleh bagian humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yakni bapak Nur Rohman, sebagai berikut:

“promosi yang kita lakukan itu dengan memanfaatkan media sosial seperti facebook, instagram, ataupun via whatsapp. Selain itu kita juga memasang baner di beberapa tempat jadi gunanya

²⁶Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 Promosi Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

²⁷Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahu Ulum Muara Telang, Wawancara, 06 Juni 2022

agar masyarakat yang belum bisa menggunakan media sosial bisa mendapatkan informasi tentang produk yang kita tawarkan melalui banner atau spanduk yang kita pasang”.²⁸

Bapak Nur Hadi selaku ketua panitia PPDB di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang juga menyampaikan:

“seiring dengan berkembangnya zaman, karna zaman kita ini kan sudah maju sudah canggih, banyak sekali media-media yang bisa kita manfaatkan sebagai alat untuk mempromosikan sebuah produk, maka dari itu SMP Islam Terpadu kita ini mempergunakan media cetak dan juga media sosial sebagai alat untuk mempromosikan produk yang kita miliki”.²⁹

Dari wawancara diatas dapat di simpulkan bahwa SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang melakukan promosi dengan menggunakan media sosial, SMP Islam Terpadu menyebarkan brosur di Facebook dan juga Instagram. Selain itu SMP Islam Terpadu juga memasang banner atau spanduk di beberapa tempat agar masyarakat dapat melihat produk apa saja yang di miliki oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang. Hal tersebut di perkuat dengan dokumentasi gambar di bawah ini:

²⁸Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

²⁹Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 14 Juni 2022



Gambar 4. 5 promosi dengan media pemasangan banner di pinggir jalan



Gambar 4. 6 promosi melalui media facebook



Gambar 4. 7 promosi sekolah melalui media instagram

Dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi diatas maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang adalah dengan menggunakan media sosial seperti facebook dan instagram dan juga pemasangan banner di pinggir jalan akses masyarakat. Agar

dapat memperluas jangkauan promosi, dan masyarakat dapat lebih mudah dalam mencari informasi tentang SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang.

d) *Place*

Dari hasil observasi yang dilakukan, dalam bahan pertimbangan masyarakat menentukan pilihan lembaga, SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang diuntungkan dengan lokasi yang sangat strategis. Karena lokasi SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang berada di ujung desa dekat sungai dan sawah namun tidak jauh dari akses jalan desa 1 menuju ke desa 2, jadi masyarakat tidak perlu memakan waktu yang lama untuk menempuh jarak dari rumah ke SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang.³⁰

Hal ini sebagaimana telah disampaikan oleh Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yakni bapak Agus Sultoni, bahwa:

“lokasi sekolah kita ini kalau untuk di jadikan tempat belajar mengajar itu sangat strategis sekali, karna jauh dari keramaian sehingga tidak akan mengganggu proses belajar mengajar. Namun kalau untuk menarik minat masyarakat itu kurang karena letak sekolah kita di ujung desa”.³¹

³⁰Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 Place atau lokasi Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

³¹Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 06 Juni 2022

Demi mendapatkan kebenaran informasi hal ini juga ditanyakan kepada bagian humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yakni bapak Nur Rohman:

“masyarakat masih ada yang mempertimbangkan untuk memilih masuk di sekolah kita, karena mungkin lokasi kita ini letaknya di ujung desa dekat sungai dan sawah. Namun meski demikian dengan letak sekolah kami yang berada sedikit jauh dari keramaian justru akan membuat proses belajar mengajar lebih fokus, kita lebih bisa berkonsentrasi dalam proses belajar mengajar”.³²

Bapak Nur Hadi selaku ketua Panitia PPDB di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang juga menyampaikan bahwa:

“lokasi memang menjadi tolak ukur masyarakat dalam menentukan sekolah pilihannya, untuk itu disini saya sampaikan bahwa memang karena lokasi kita di ujung desa jadi masyarakat sedikit kurang berminat, namun kalau di katakan strategis menurut saya sangat strategis, di ujung desa itu kan artinya jauh dari keramaian otomatis proses belajar mengajar yang kita laksanakan akan lebih fokus, siswa bisa lebih konsentrasi dalam belajarnya”.³³

Dari wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa lokasi SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang sangat strategis, walaupun lokasinya berada di dekat sungai dan persawahan namun itulah yang menjadi acuan agar para siswa/murid bisa lebih fokus untuk belajar karna jauh dari

³²Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

³³Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022

keramaian, walaupun masyarakat kurang tertarik karena lokasinya berada di ujung desa dan persawahan. Hal tersebut di perkuat dengan dokumentasi gambar dibawah ini:



Gambar 4. 8 lokasi sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi diatas, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa lokasi SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yang terletak di dekat persawahan dan sungai, dengan lokasi sekolah yang jauh dari keramaian maka akan membuat proses belajar mengajar yang dilakukan berjalan dengan efektif.

e) *People*

Dari hasil observasi yang dilakukan SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang semaksimal mungkin memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen dengan merekrut SDM yang memang berkompeten dan ahli dalam bidangnya.³⁴

³⁴Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 People atau SDM Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Menurut bapak Agus Sultoni selaku Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang beliau menyampaikan:

“untuk masalah pelayananSDMnya kita masih mengikuti proses yang ada, maksudnya disini ketika administrasi kita berjalan dengan baik maka pelayanan untuk siswa juga baik. Untuk itu disini kami merekrut orang-orang yang memang berkompeten dalam hal pendidikan demi terjaminnya pelayanan yang kita berikan”.³⁵

Hal tersebut juga di sampaikan oleh bagian humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yakni bapak Nur Rohman:

“Pelayanan merupakan hal yang menjadi bahan pertimbangan masyarakat dalam menentukan tempat pendidikan, maka dari itu semaksimal mungkin kita akan memberikan pelayanan pendidikan yang terbaik kepada konsumen agar konsumen merasa puas dengan pelayanan jasa pendidikan yang sekolah kita berikan”.³⁶

Bapak Nur Hadi selaku ketua panitia PPDB di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang juga menyampaikan hal yang berkenaan dengan pelayanan, sebagai berikut:

“kita selalu berusaha memberikan pelayanan jasa pendidikan yang terbaik untuk para siswa yang bersekolah di SMP Islam Terpadu ini, baik dari segi layanan administrasi ataupun dalam proses belajar mengajar. Bagi kami kepuasan

³⁵Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 06 Juni 2022

³⁶Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

pelanggan atau siswa itu bagian hal yang terpenting.”³⁷

Dari wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang merekrut SDM yang berkompeten dalam bidangnya agar dapat memberikan layanan serta kualitas mutu pendidikan yang baik. Hal tersebut di perkuat dengan dokumentasi tabel dibawah ini:

No	Nama Tenaga Pendidik	Jk	Jenis Ptk	Pendidikan Terakhir
1	Agus Sultoni, S.Pd.I	L	Kepala Sekolah	S1 Pendidikan Agama Islam
2	Bambang Suminto, S.E	L	Guru Mapel	S1 Ekonomi
3	Dyah Widiyarti, S.Pd	P	Guru Mapel	S1 Pendidikan Matematika
4	Elena Lestari, S.Pd	P	Guru Mapel	S1 Pendidikan B.Indonesia
5	Hesty Miranti, S.Pd	P	Guru Mapel	S1 Pendidikan B.Ingggris
6	Joko Widodo, S.Pd	L	Guru Mapel	S1 Pendidikan Biologi
7	Maman Warosmamnun	L	Guru Mapel	Sma
8	Nur Hadi, S.Pd	L	Guru Mapel	S1 Pendidikan PKN
9	Nurul Hidayah, S.Pd	L	Guru Mapel	S1 Pendidikan Sosiologi
10	Sofiana Nur Hasanah, S.Pd	P	Guru Mapel	S1 Pendidikan Agama Islam
11	Sri Damayanti, S.Sos	P	Guru Mapel	S1 Sosial
12	Agus Harianto	L	Tenaga Administrasi	Sma
13	Nur Rohman	L	Tenaga Administrasi	Sma

Tabel 4. 1 daftar pendidik dan tenaga pendidik

Dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi diatas maka dapat peneliti tarik kesimpulan bahwa mayoritas tenaga pendidik di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum

³⁷Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022

Muara Telang merupakan lulusan sarjana, dengan SDM yang sesuai dengan bidangnya maka SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang dapat memaksimalkan mutu pendidikan yang akan diberikan kepada konsumen.

f) *Physical evidence*

Dari hasil observasi yang dilakukan SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang mengupayakan penyediaan bukti fisik sebagai penunjang keberlangsungannya sebagai lembaga penyedia jasa pendidikan. Diantara sarana dan prasana yang tersedia ialah, ruang kelas, kantor, laboratorium ipa. Walaupun sarana dan prasarana yang dimiliki masih kurang, namun SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang mampu memanfaatkannya dengan baik.³⁸

Menurut bapak Agus Sultoni selaku kepala sekolah di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang beliau menyampaikan tentang physical evidence:

“untuk pengelolaan sarana dan prasarana yang mendukung proses kegiatan belajar mengajar, saat ini kita hanya menggunakan sarana dan prasarana yang ada. Kami hanya memanfaatkan 1 laboratorium IPA, 3 ruang kelas untuk belajar, dan 1 bangunan kantor yang tergolong minim, walaupun kita hanya memanfaatkan sarpras yang ada dan masih kurang itu tidak akan mematahkan semangat kami untuk terus belajar, semoga kedepannya SMP

³⁸Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 PhysicalEvidence Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Islam Terpadu kita ini bisa memenuhi sarana dan prasarana yang lain”.³⁹

Bapak Nur Rohman selaku humas di SMP Islam

Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang juga menyampaikan:

“Fasilitas pokok seperti sarana dan prasarana memang sangat mempengaruhi keputusan pelanggan atau masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang. Namun tidak bisa kami pungkiri bahwa fasilitas yang kita miliki saat ini masih sangat terbatas bahkan bisa di bilang kurang memadai. Tapi kita terus selalu memanfaatkan fasilitas yang ada dengan sebaik mungkin”.⁴⁰

Hal tersebut juga di sampaikan oleh ketua panitia

PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

yakni bapak Nur Hadi:

“kita hanya memanfaatkan fasilitas yang ada dengan sebaik-baiknya, fasilitas yang kita miliki saat ini adalah 3 ruang belajar untuk kelas 7, 8, dan 9, kemudian kami memiliki 1 buah ruang laboratorium IPA yang biasanya kita gunakan untuk sholatdhuha berjamaah dan baca yasin bersama. Untuk kantor kita memiliki 1 bangunan kecil yang kami jadikan kantor, yang mana 1 bangunan kecil itu kita manfaatkan dengan baik menjadi 1 ruang kepala sekolah, 1 ruang Tata Usaha, dan juga ruang untuk para guru yang mengajar di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang ini”.⁴¹

³⁹Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 06 Juni 2022

⁴⁰Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

⁴¹Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahululum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022

Dari hasil wawancara di atas dapat di simpulkan bahwa bukti fisik yang di miliki oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang masih sangat terbatas, sekolah tersebut hanya memiliki 3 buah bangunan berupa bangunan kantor, bangunan ruang untuk belajar dan juga bangunan laboratorium IPA, SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang hanya memanfaatkan fasilitas-fasilitas yang ada dengan sebaik-baik mungkin. hal tersebut di perkuat dengan dokumentasi gambar dibawah ini:



Gambar 4. 9 bangunan kantor SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang



Gambar 4. 10 bangunan laboratorium IPA



Gambar 4. 11 bangunan kelas 7, 8, dan 9

Dari observasi, wawancara, dan dokumentasi diatas maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa sarana dan prasaran yang dimiliki oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yaitu satu bangunan kantor yang didalamnya terdapat satu ruang kepala sekolah, satu ruang tata usaha, dan ruang guru, kemudian SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang memiliki satu ruang laboratorium IPA dan tiga ruang kelas untuk proses belajar mengajar kelas 7, 8, dan kelas 9.

g) *Proses*

Dari hasil observasi yang dilakukan, SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menjalankan proses pendidikan dengan baik, proses belajar mengajar dilakukan di dalam ruang kelas yang telah disediakan.⁴²

⁴²Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 Proses Pendidikan Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Menurut bapak Agus Sultoni selaku kepala sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang beliau menyampaikan bahwa:

“proses pendidikan kita lakukan didalam kelas, terkadang juga kita belajar diluar ataupun diluar ruangan sesuai dengan mata pelajaran. Kita terus berusaha memberikan pelayanan yang terbaik kepada anak-anak murid kita”.⁴³

Hal tersebut juga di sampaikan oleh humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yakni bapak Nur Rohman:

“proses belajar mengajar semaksimal mungkin kita lakukan dengan baik, untuk aktivitas belajar kan tidak hanya di dalam ruangan saja terkadang kita belajar di luar kelas seperti pada saat praktik mata pelajaran olahraga, jadi untuk proses belajar mengajar dapat kita sesuai kan dengan mata pelajaran”.⁴⁴

Senada dengan kepsek dan humas, bapak Nur Hadi selaku ketua panitia PPDB juga menyampaikan:

“kita melaksanakan kegiatan belajar mengajar dengan baik, walaupun dengan hanya memanfaatkan fasilitas yang ada. kita menggunakan kurikulum 2013, dan untuk kegiatan belajar terkadang kita belajar di kelas dan terkadang di lapangan sesuai dengan mapel saja”.⁴⁵

Dari wawancara diatas dapat di simpulkan bahwa proses SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

⁴³Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 06 Juni 2022

⁴⁴Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

⁴⁵Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022

menggunakan kurikulum 2013, kegiatan belajar dilaksanakan di dalam dan juga di luar kelas tergantung jadwal mata pelajaran dan teori/praktik yang diberikan oleh guru. Hal tersebut di perkuat dengan dokumentasi gambar dibawah ini:



Gambar 4. 12 proses belajar di dalam kelas



Gambar 4. 13 proses belajar di luar kelas

Dari observasi, wawancara, dan dokumentasi diatas maka penelti dapat menarik kesimpulan bahwa proses belajar mengajar yang di lakukan di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang baik di dalam kelas mupun di luar kelas, proses belajar mengajar di sesuai dengan jadwal pelajaran. Proses belajar mengajar di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang juga sudah dilaksanakan dengan baik.

c. Strategi Nilai Promosi (*Value: HeartShare*)

1) *Brand*

Dari hasil observasi yang dilakukan SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang merupakan sekolah yang mengimplementasikan konsep pendidikan islam yang berlandaskan Al- Qur'an dan As-Sunnah. SMP Islam Terpadu menerapkan pendekatan penyelenggaraan dengan memadukan pendidikan umum dan pendidikan agama.⁴⁶

Menurut kepala sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yakni bapak Agus Sultoni menyampaikan bahwa:

“Terlihat dari brand kita yaitu SMP Islam Terpadu, maka sudah jelas bahwa sekolah ini merupakan lembaga yang tidak akan lupa dengan konsep islami. Pendidikan yang kita laksanakan baik formal atau non-formal tentu tidak terlepas dari nilai-nilai islam. dalam pendidikannya”.⁴⁷

Senada dengan kepala sekolah, bapak Nur Rohman selaku humas di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang juga menyampaikan:

“SMP Islam Terpadu ini merupakan jaringan sekolah islam terpadu. sudah terlihat jelas dari kata islam terpadu yang artinya sekolah tersebut merupakan sekolah yang tentunya tidak terlepas dari ajaran-ajaran islam. di lembaga SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum

⁴⁶Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 Brand Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

⁴⁷Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 06 Juni 2022

Muara Telang ini ajaran-ajaran islam yang diberikan yaitu berupa mengadakan program tahfidz Qur'an”⁴⁸

Hal tersebut juga di sampaikan oleh bapak Nur Hadi selaku ketua panitia PPDB di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang:

“mungkin terlihat dari namanya saja SMP Islam Tetpadu, tentunya orang akan menilai bahwa sekolah kita ini adalah sekolah yang tidak terlepas dari konteks islam. memang benar, semua kegiatan yang kita adakan berlandaskan nilai-nilai islam, dari awal kita memasarkan sekolah kepada masyarakat kita sudah menjelaskan bahwa siswa di wajibkan untuk mengikuti program tahfidz Qur'an. Siswa di tuntut untuk menghafal juz 30.”⁴⁹

Dari wawancara di atas dapat di simpulkan bahwa SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang merupakan brand sekolah yang tidak terlepas dari kontek atau ajaran-ajaran islam. semua pelajaran yang diberikan berlandaskan nilai-nilai islam. hal tersebut di perkuat dengan dokumentasi gambar di bawah ini:



⁴⁸Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

⁴⁹Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022

Gambar 4. 14 papan nama sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi diatas maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa, brand SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang merupakan sekolah yang di kenal masyarakat dengan konsepnya yang tidak pernah terlepas dari nilai-nilai islam.

2) *Service*

Dari hasil observasi yang dilakukan, sebagai bentuk tanggung jawab SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang terhadap konsumen/masyarakat dalam memenuhi kepuasan konsumen atau pelanggan sebagai pengguna jasa, SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang berusaha memberikan pelayanan yang terbaik, baik dari layanan informasi, maupun pelayanan akademik. Dari segi layanan informasi sudah terbilang cukup baik karena terdapat sosial media seperti facebook dan juga instagram. namun dari segi layanan akademik masih dikatakan kurang baik karena keterbatasan fasilitas atau sarpras yang dimiliki. Walaupun demikian, SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang selalu memaksimalkan pelayanan yang diberikan kepada pengguna jasa dengan fasilitas yang ada.⁵⁰

⁵⁰Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 Service Atau Layanan Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Menurut bapak Agus Sultoni selaku kepala sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang tentang service atau pelayanan yang diberikan:

“bentuk pelayanan yang kami berikan kepada konsumen yaitu dengan semaksimal mungkin memberikan pelayanan yang cepat, mudah, dan memuaskan, karena walau bagaimana pun kepuasan konsumen adalah hal yang paling penting bagi kami. Pelayanan yang kami berikan disini yakni berupa layanan informasi, layanan administrasi, serta layanan akademik. Jika dilihat dari layanan informasi yang kami memiliki beberapa media sosial seperti insagram, facebook, dan youtube yang disana kami pergunakan untuk memberikan informasi-informasi seputar SMP Islam Terpadu seperti informasi terkait penerimaan siswa baru. Kemudian dari layanan akademik, seperti yang dapat dilihat fasilitas yang kita miliki saat ini masih kurang memadai maka dari itu kami hanya berusaha semaksimal mungkin memberikan layanan akademik dengan memanfaatkan fasilitas yang ada saja”.⁵¹

Hal tersebut juga di sampaikan oleh bapak Nur Rohman selaku humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang:

“sebagai sekolah swasta tentu mengedepankan pelayanan merupakan hal yang kami prioritaskan, pentingnya memberikan pelayanan yang terbaik agar pelanggan kami yaitu siswa dan wali murid merasa puas. Pelayanan yang kami lakukan dengan memaksimalkan segala sumber daya yang kami miliki”⁵²

Bapak Nur Hadi selaku ketua panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang juga menyampaikan:

⁵¹Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 06 Juni 2022

⁵²Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

“dalam hal pelayanan informasi kami menggunakan media sosial untuk dapat mempromosikan dan memberikan informasi bagi calon peserta didik. Selain itu, kami berupaya semaksimal mungkin memberikan siswa layanan yang terbaik dari segi administrasi mulai siswa masuk sampai dengan lulus dari sekolah ini. dalam hal pembelajaran, sebisa mungkin kami memaksimalkan fasilitas yang kami miliki agar terciptanya pembelajaran yang efektif”⁵³

Dari wawancara diatas dapat di simpulkan bahwa SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang berusaha memberikan pelayanan yang terbaik kepada para pengguna jasa yakni siswa/siswinya. Layanan yang mereka berikan yakni layanan informasi, layanan akademik, dan layanan administrasi. Hal tersebut di perkuat dengan dokumentasi gambar di bawah ini:



Gambar 4. 15 layanan informasi dengan media instagram



⁵³Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, Wawancara, 13 Juni 2022

Gambar 4. 16 layanan informasi dengan media facebook



Gambar 4. 17 layanan informasi dengan media youtube

Dari observasi, wawancara, dan dokumentasi diatas maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa layanan informasi yang diberikan oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang adalah layanan informasi berupa media sosial seperti instagram, facebook, dan youtube. Dengan layanan informasi berupa media sosial tersebut maka dapat mempermudah masyarakat dalam mencari informasi tentang SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang.

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Dalam penerapan strategi promosi penerimaan siswa baru di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang tentunya terdapat faktor pendukung dan penghambat didalamnya.

a. Faktor Pendukung Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

dari hasil observasi yang dilakukan SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang dalam strategi pemasaran SMP Islam

Terpadu memiliki program unggulan yakni program tahfidz Qur'an yang membuat masyarakat mengenal brand SMP Islam Terpadu, selain itu SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang terus mengikuti perkembangan kemajuan teknologi seperti media sosial. Hal tersebut yang menjadi faktor pendukung SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang dalam memasarkan pendidikan.⁵⁴

Dalam hal ini bapak Agus Sultoni selaku kepala sekolah di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menyampaikan beberapa hal yang menjadi faktor pendukung kegiatan promosi:

“beberapa hal yang menjadi faktor pendukung sekolah kita dalam promosi yaitu kita memiliki produk unggulan yang dapat kita tawarkan kepada masyarakat, kemudian dengan adanya produk unggulan yang kita miliki masyarakat dapat mengetahui mengenal, dan mengingat brand SMP Islam Terpadu”.⁵⁵

Bapak Nur Rohman selaku humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang juga menyampaikan hal yang mendukung kegiatan promosi sebagai berikut:

“faktor pendukung kegiatan promosi SMP Islam Terpadu itu karena brand kita ini memiliki program unggulan tahfidz Qur'an, itu untuk yang pertama, kemudian yang kedua SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang ini terus mengikuti perkembangan zaman contohnya yaitu kemajuan teknologi. Sekolah kita sudah memiliki beberapa media sosial seperti, facebook, instagram, dan youtube yang kita jadikan alat untuk promosi sekolah”.⁵⁶

⁵⁴Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 Faktor Pendukung Strategi Promosi Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

⁵⁵Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 06 Juni 2022

⁵⁶Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

Selain itu beberapa hal yang menjadi faktor pendukung promosi juga di sampaikan oleh bapak Nur Hadi selaku ketua panitia PPDB di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang:

“yang menjadi faktor pendukung dalam promosi itu adalah dengan adanya program unggulan yang kita miliki, karena program unggulan yakni, tahfidz Qur’an yang kita miliki tidak di miliki oleh lembaga-lembaga lain di sekitar daerah Muara Telang. Hal tersebut dapat menjadi strategi untuk menarik minat masyarakat untuk bergabung di SMP Islam Terpadu kita ini”.⁵⁷

Dari hasil observasi dan wawancara di atas maka dapat peneliti tarik kesimpulan bahwa SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menjadikan program unggulan yakni program tahfidz Qur’an sebagai faktor pendukung dalam memasarkan sekolah. Selain itu perkembangan teknologi yang semakin canggih juga menjadi faktor pendukung promosi di SMP Islam Terpadu, saat ini SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang sudah memiliki akun media sosial seperti facebook, instagram, dan youtube yang akan memperluas jangkauan promosi yang dilakukan.

b. Faktor Penghambat Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Dari hasil observasi yang dilakukan, lokasi sekolah yang terletak di ujung desa berdekatan dengan sungai dan juga sawah serta fasilitas atau sarana dan prasarana yang di miliki oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang masi kurang memadai sehingga dapat mengurangi daya minat masyarakat terhadap SMP

⁵⁷Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022

Islam terpadu dan hal tersebut menjadi faktor penghambat SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang dalam memasarkan sekolah.⁵⁸

Dalam hal ini bapak Agus Sultoni selaku kepala sekolah di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menyampaikan beberapa hal yang menjadi faktor penghambat kegiatan promosi:

“sebenarnya dalam pelaksanaan promosi tidak ada hambatan, hanya saja seperti yang dapat kita lihat fasilitas yang kami miliki saat ini masih kurang memadai. Disini kita hanya memanfaatkan fasilitas yang ada, jadi yang menjadi faktor penghambat dalam promosi adalah sarana dan prasarananya”.⁵⁹

Bapak Nur Rohman selaku humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang juga menyampaikan hal yang menghambat kegiatan promosi sebagai berikut:

“faktor penghambat dalam promosi itu karna sarpras atau fasilitas yang kami miliki masih terbilang belum memadai, artinya di sini sarana dan prasana kita masih kurang. Karna walau bagaimana pun sarpras merupakan hal yang dapat memicu daya tarik masyarakat untuk bergabung di sekolah kita ini”.⁶⁰

Selain itu beberapa hal yang menjadi faktor penghambat promosi juga di sampaikan oleh bapak Nur Hadi selaku ketua panitia PPDB di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang:

“ada beberapa hal yang menjadi penghambat kita dalam memasarkan sekolah, diantaranya itu pertama, karena sarana dan prasarana atau fasilitas yang kita miliki itu masih

⁵⁸Observasi, Pada Tanggal 02 Juni 2022 Faktor Penghambat Strategi promosi Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

⁵⁹Agus Sultoni, Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 06 Juni 2022

⁶⁰Nur Rohman, Humas SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 09 Juni 2022

kurang, kemudian yang kedua itu lokasi sekolah kita yang terletak di pinggir desa dan berdekatan dengan sawah”.⁶¹

Dari hasil observasi di perkuat dengan wawancara diatas maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa yang menjadi faktor penghambat SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang dalam pemasaran sekolah adalah keterbatasan fasilitas yang dimiliki oleh sekolah tersebut, sarana dan prasana yang di miliki SMP Islam Terpadu terbilang masih kurang memadai sertan lokasi sekolah yang terletak di ujung desa berdekatan dengan persawahan. Hal tersebut menjadi hambatan sekolah dalam proses pemasaran karena dapat menjadi tolak ukur masyarakat dalam menentukan sekolah yang mereka pilih.

B. Pembahasan Penelitian

Setelah data-data yang dipaparkan yang menghasilkan temuan-temuan penelitian melalui proses observasi, wawancara, dan dokumentasi, maka peneliti akan mendeskripsikan masing-masing dari temuan penelitian tersebut kedalam pembahasan mengenai strategi promosi penerimaan siswa baru di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang.

1. Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

Pembahasan penelitian terkait strategi promosi penerimaan siswa baru yang diterapkan di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang di deskripsikan sebagai berikut:

⁶¹Nur Hadi, Ketua Panitia PPDB SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang, *Wawancara*, 13 Juni 2022

a. Strategi memenangkan persaingan (*mindshare*)

1) *Segmentation*

Menurut Sojan Assuari, segmentasi pasar adalah membagi pasar menjadi beberapa kelompok pembeli berbeda yang mungkin memerlukan produk atau jasa yang berbeda pula. Segmentasi pasar perlu dilakukan mengingat didalam suatu pasar terdapat banyak pembeli yang berbeda keinginan dan kebutuhannya. Pada dasarnya segmentasi pasar merupakan strategi yang didasarkan pada falsafah manajemen pemasaran yang berorientasi pada konsumen.⁶²

Dari hasil observasi dan wawancara yang telah di jabarkan dalam hasil penelitian diatas maka dapat dideskripsikan bahwa SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang melakukan promosi ditujukan untuk seluruh segmen masyarakat, tanpa memilah-milah siapa masyarakat tersebut, dengan kata lain dalam melakukan promosi SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menerapkan promosi massal (*massmarketing*) dengan mengabaikan perbedaan antara kebutuhan masyarakat dan pilihan masyarakat

2) *Targeting*

Dari hasil observasi dan wawancara yang telah dijabarkan maka dapat dideskripsikan bahwa SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang melakukan promosi tanpa menentukan target tertentu. Dengan kata lain dalam

⁶² Tiris Sudrartono, *Op.Cit*, Hlm.57

melakukan promosi SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang mengabaikan perbedaan antara status ekonomi dan sosial masyarakat. Hal tersebut dapat kita lihat berdasarkan dengan teori yang di kemukakan oleh Kotler, targeting atau penetapan pasar sasaran adalah suatu kegiatan menilai satu atau lebih segmen pasar yang akan dimasukinya.⁶³

3) *Positioning*

Dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dijabarkan dalam hasil penelitian diatas maka peneliti dapat mendeskripsikan bahwa program tahfidz Qur'an merupakan ciri khas yang di miliki oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang. Program tahfidz Qur'an merukan produk unggulan yang dimiliki oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang.

Hal tersebut dapat kita lihat berdasarkan pendapat Soegoto, bahwa positioning adalah cara membangun citra atau identitas dibenak konsumen atau produk, merek, atau lembaga tertentu dengan membangun persepsi relatif suatu produk terhadap produk lain. Sedangkan menurut Tjiptono, positioning adalah strategi yang berusaha menciptakan diferensiasi yang unik dalam benak pelanggan sasaran, sehingga terbentuk image

⁶³ Novan Yurindera, *Op.Cit* , Hlm.85

atau citra merek atau produk yang lebih superior dibandingkan merek produk pesaing.⁶⁴

b. Strategi promosi (*marketshare*)

1) *Differentiation*

menurut Yoga Pratama dan Seno Andri berpendapat bahwa dalam diferensiasi, produk mempunyai makna atau nilai bahwa perusahaan menciptakan produk baru yang dirasakan oleh semua pelanggan sebagai produk yang unik dan berbeda.⁶⁵ Dalam hal ini peneliti mendeskripsikan bahwa program unggulan yang dimiliki oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang adalah program tahfidz Qur'an. Karena, program tahfidz Qur'an adalah program yang tidak dimiliki oleh lembaga lain di daerah Muara Telang.

2) *Marketing mix*

a) *Product*

Dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dijabarkan dalam hasil penelitian di atas maka peneliti dapat mendeskripsikan bahwa produk yang ditawarkan oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang kepada masyarakat baik dari formal dan non-formal adalah program tahfidz Qur'an dan Ekstrakurikuler pramuka.

⁶⁴ Roni Mauliansyah, *Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Langsa*, Jurnal Manajemen Dan Keuangan Volume 6, No 2, Fakultas Ekonomi Universitas Samudra Aceh, Hlm.819

⁶⁵ Nanda Annisa, Bambang Dwi Hartono, Muchdie Syarun, *Analisis Strategi Pemasaran Dan Diferensiasi Produk Melalui Instagram Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen Di Kedai Darling Habit*, Jurnal Manajemen Bisnis Dan Publik, Volume 1, No 1 Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka Jakarta 2020, Hlm.22

Hal tersebut dapat kita lihat dari pendapat yang dikemukakan oleh Kotler, bahwa produk adalah segala sesuatu yang ditawarkan produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan atau dikonsumsi pasar sebagai pemenuhan kebutuhan atau keinginan pasar yang bersangkutan. Sedangkan Lupioadi dan Hamdani mendefinisikan produk sebagai keseluruhan konsep objek atau proses yang memberikan sejumlah nilai kepada konsumen.⁶⁶

b) Price

Dari hasil observasi dan wawancara yang telah dijabarkan dalam hasil penelitian di atas maka peneliti dapat mendeskripsikan bahwa SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang tidak memungut biaya SPP, semua biaya operasional di tanggung oleh dana BOS. Hal tersebut dapat kita kaitkan berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Saladin Oesman, beliau mendefinisikan harga sebagai kekuatan nilai tukar barang dan jasa yang dapat meningkatkan volume penjualan dan keuntungan perusahaan. Harga adalah sejumlah uang sebagai alat ukur untuk memperoleh produk atau jasa. Harga juga dapat dikatakan sebagai penentu nilai suatu produk dibenak konsumen.⁶⁷

⁶⁶ Abdillah Mundir, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah*, Jurnal Ekonomi Islam Volume 7, No 1, Universitas Yudharta Pasuruan, Hlm.33

⁶⁷ Buchari Alma, *Manajemen Corporate.. Op.Cit*, Hlm.306

c) *Promotion*

Menurut Kotler dan Armstrong, promosi adalah aktivitas yang mengkomunikasikan keunggulan produk dan membujuk pelanggan untuk membeli produk tersebut. Definisi ini dapat diartikan bahwa dengan menggandakan kegiatan promosi, produsen dapat menyampaikan berbagai informasi kepada konsumen. Promosi juga dapat membantu memperkenalkan konsumen pada suatu produk untuk dapat memilih produk yang mereka inginkan melalui pesan yang membujuk, mengingatkan, menginformasikan, dan mendorong konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan.⁶⁸

Berdasarkan teori tersebut serta hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dijabarkan dalam hasil penelitian diatas maka peneliti dapat mendeskripsikan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang adalah dengan menggunakan media sosial seperti facebook dan instagram dan juga pemasangan banner di pingir jalan akses masyarakat. Agar dapat memperluas jangkauan promosi, dan masyarakat dapat lebih mudah dalam mencari informasi tentang SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang.

⁶⁸ Jasmani, *Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan*, Jurnal Semarak Volume 1, No 3, Universitas Pemulang 2018, Hlm.143

d) Place

Menurut Kotler, place (lokasi) adalah suatu strategi yang menentukan dimana dan bagaimana kita menjual suatu produk tertentu. Yang terpenting dalam strategi ini adalah menetapkan lokasi, distributor atau outlet dimana konsumen dapat melihat dan membeli barang yang ditawarkan. Lokasi merupakan keputusan organisasi mengenai tempat operasinya dengan semua kegiatan-kegiatan organisasi.⁶⁹ Berdasarkan teori tersebut serta Dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dijabarkan dalam hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat mendeskripsikan bahwa lokasi SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yang terletak di dekat persawahan dan sungai, dengan lokasi sekolah yang jauh dari keramaian maka akan membuat proses belajar mengajar yang dilakukan berjalan dengan efektif.

e) People

Dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dijabarkan dalam hasil penelitian diatas maka dapat peneliti mendeskripsikan bahwa mayoritas tenaga pendidik di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang merupakan lulusan sarjana, dengan SDM yang sesuai dengan bidangnya maka SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum

⁶⁹ Masnia Mahardi Yanuar, Nurul Qomariah, Budi Santoso, *Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember*, Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, Volume 3, No 1 Universitas Muhammadiyah Jember 2017, Hlm.67

Muara Telang dapat memaksimalkan mutu pendidikan yang akan diberikan kepada konsumen. Hal tersebut dapat dikaitkan berdasarkan teori Menurut Nirwana, Nirwana berpendapat bahwa *people* adalah orang yang memiliki andil dalam memberikan atau menunjukkan pelayanan yang diberikan kepada konsumen selama melakukan pelayanan yang diberikan kepada konsumen selama melakukan pembelian barang.⁷⁰

f) Physical evidence

Menurut Lupiyoadi, bangunan fisik merupakan bukti adanya lingkungan fisik tempat jasa pendidikan itu dalam mengelola lembaga pendidikan yang secara langsung penyelenggaraan berhubungan dengan konsumennya. Dalam hal ini ada dua macam kategori bukti fisik yaitu, pertama adalah berupa keberadaan gedung atau bangunan sekolah, kelas, gedung perpustakaan, lapangan olahraga, ruangan-ruangan, dan lain-lain. Adapun yang kedua adalah berupa bukti yang bersifat pendukung dalam proses penyelenggaraan pendidikan atau bisa disebut sebagai nilai tambah dan memiliki peran yang sangat penting dalam proses jasa

⁷⁰ Ryan Nugroho, Edwin Japarianto, *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price Dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffe Cozies Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Volume 1, No 2, Universitas Kristen Petra Surabaya 2013, Hlm.3

pendidikan seperti nilai rapot, catatan-catatan peserta didik, dan lain-lain.⁷¹

Dari teori tersebut serta berdasarkan observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dijabarkan dalam hasil penelitian diatas maka peneliti dapat mendeskripsikan bahwa sarana dan prasaran yang dimiliki oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang yaitu satu bangunan kantor yang didalamnya terdapat satu ruang kepala sekolah, satu ruang tata usaha, dan ruang guru, kemudian SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang memiliki satu ruang laboratorium IPA dan tiga ruang kelas untuk proses belajar mengajar kelas 7, 8, dan kelas 9.

g) *Proces*

Dari observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dijabarkan dalam hasil penelitian diatas maka peneliti dapat mendeskripsikan bahwa proses belajar mengajar yang dilakukan di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang baik di dalam kelas maupun di luar kelas, proses belajar mengajar disesuaikan dengan jadwal pelajaran. Proses belajar mengajar di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang juga sudah dilaksanakan dengan baik. Hal tersebut dapat dikaitkan berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Imam Machali, bahwa proses diartikan

⁷¹ Kristina Ayu Wulandari, *Pengaruh Physical Evidence, Akseibilitas, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Dan Resto Mitra In Kediri*, Jurnal Simki Ekonomi Volume 1, No 3, Universitas Nusantara PGRI Kediri 2017, Hlm.2

sebagai prosedur dalam rangkaian aktivitas untuk menyampaikan jasa dari produsen ke konsumen. Dalam konteks jasa pendidikan, proses adalah prosedur pendidikan yang mendukung terselenggaranya proses kegiatan belajar mengajar guna terbentuknya produk/lulusan yang diinginkan.⁷²

c. Strategi nilai promosi (*heartshare*)

1) *Brand*

Menurut Buchari Alma, brand (merek) adalah suatu tanda atau simbol yang memberikan identitas suatu barang atau jasa tertentu yang dapat berupa kata-kata, gambar atau kombinasi keduanya. Brand dapat dianggap sebagai jenis asosiasi yang muncul dibenak konsumen ketika mengingat sebuah merek tertentu. Asosiasi tersebut secara sederhana dapat muncul dalam bentuk pemikiran atau citra tertentu yang dikaitkan kepada suatu merek, asosiasi ini dapat dikonseptualisasi berdasarkan jenis dukungan, kekuatan, keunggulan dan juga keunikan.⁷³ Berdasarkan teori tersebut serta dilihat dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dijabarkan dalam hasil penelitian diatas maka peneliti dapat mendeskripsikan bahwa, brand SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang merupakan sekolah yang di kenal masyarakat dengan konsepnya yang tidak pernah terlepas dari nilai-nilai islam.

⁷² Afidatun Khasanah, *Op.Cit*, Hlm.15

⁷³ Riono, Gigih Erlik Budiharja, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*, Jurnal Ilmiah Ekonomi, Volume 8, No 2, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang 2016, Hlm.102

2) *Service*

Menurut Kotler, *service* (pelayanan) adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun. Kualitas pelayanan berpusat pada suatu kenyataan yang ditentukan oleh konsumen. Interaksi strategis pelayanan, sistem pelayanan dan sumber daya manusia serta konsumen akan sangat menentukan keberhasilan dari manajemen perusahaan.⁷⁴ Berdasarkan teori tersebut serta dilihat dari observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dijabarkan dalam hasil penelitian diatas maka peneliti dapat mendeskripsikan bahwa layanan informasi yang diberikan oleh SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang adalah layanan informasi berupa media sosial seperti instagram, facebook, dan youtube. Dengan layanan informasi berupa media sosial tersebut maka dapat mempermudah masyarakat dalam mencari informasi tentang SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang.

2. Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru Di SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang

a. Faktor Pendukung

Menurut pendapat Abdullah dan Tantri, pemasaran sekolah harus memperhatikan beberapa aspek yang menjadi faktor

⁷⁴ Nia Anggraini, R. Rudi Ahempi, *Analisis Keputusan Konsumen PT Holiday Hotel Pekanbaru*, Jurnal Inovasi Penelitian Volume 1, No 9, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda Riau 2021, Hlm.1924

pendukung dalam pelaksanaan pemasarannya dengan memperhatikan kondisi lingkungan sekitar. Dalam hal ini peneliti mendeskripsikan bahwa SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang menjadikan program unggulan yakni program tahfidz Qur'an sebagai faktor pendukung dalam memasarkan sekolah. Selain itu perkembangan teknologi yang semakin canggih juga menjadi faktor pendukung promosi di SMP Islam Terpadu, saat ini SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang sudah memiliki akun media sosial seperti facebook, instagram, dan youtube yang akan memperluas jangkauan promosi yang dilakukan.⁷⁵

b. Faktor Penghambat

Menurut Syahrial Labaso, yang menjadi faktor penghambat dalam pengimplementasian pemasaran pendidikan yakni terdapat kurang lengkapnya sarana dan prasarana yang dimiliki sekolah yang mana hal ini menjadikan faktor pembelajaran sekolah sedikit terhambat. Dalam hal ini peneliti mendeskripsikan bahwa yang menjadi faktor penghambat SMP Islam Terpadu Miftahul Ulum Muara Telang dalam pemasaran sekolah adalah keterbatasan fasilitas yang dimiliki oleh sekolah tersebut, sarana dan prasana yang dimiliki SMP Islam Terpadu terbilang masih kurang memadai serta lokasi sekolah yang terletak di ujung desa berdekatan dengan persawahan. Hal tersebut menjadi hambatan sekolah dalam proses

⁷⁵ Thamrin Abdullah dan Tantri Francis, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012), hlm.7

pemasaran karena dapat menjadi tolak ukur masyarakat dalam menentukan sekolah yang mereka pilih.⁷⁶

⁷⁶ Syahrial Labaso, *Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta*. "Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam", Volume 7, No 2, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2018, Hlm.289-309