

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. 2009. *manajemen corporate dan strategi pemasaran jasa pendidikan focus pada mutu dan layanan prima*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- .Amirin, Tatang M. 1986. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Radar Jaya Offset.
- Anggraini, Nia, R. Rudi Ahempi. 2021. *Analisis Keputusan Konsumen PT Holiday Hotel Pekanbaru*. Jurnal Inovasi Penelitian Volume 1. No 9. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda Riau
- Annisa, Nanda, Bambang Dwi Hartono, Muchdie Syarun. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dan Diferensiasi Produk Melalui Instagram Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen Di Kedai Darling Habit*. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Publik. Volume 1. No 1 Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka Jakarta
- Annur, Saipul. 2018. *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif*. Palembang: Noer Fikri Offset
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Damsar. 2011. *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Darmono. 2001. *Manajemen Dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Direktorat Jendral Pendidikan Islam Departemen Agama RI. 2006. *Undang-undang dan peraturan Pemerintah Tentang Pendidikan*. Jakarta: Departemen Agama RI
- Gitosudarmo, Indriyo. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 2 Jilid 3*. Yogyakarta: BPFE
- Hadi, Sutrisno. 1993. *Metodologi Research 1*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Pers
- Herlina. 2006. *Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*. Palembang: IAIN Raden Fatah Press, 2006
- Jasmani. 2018. *Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan*. Jurnal Semarak Volume 1. No 3. Universitas Pemulang
- Khasanah, Afidatun. 2015. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di SD Alam Baturraden*. Vol 8. No 2
- Kresno, Martha E. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press

- Labaso, Syahrial. 2018. *Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta*. "Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam", Volume 7, No 2, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Margono, S. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Machali, Imam dan Ara Hidayat. 2016. *The Handbook Of Education Management Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenadamedia
- Machali, Imam dan Ara Hidayat. 2018. *THE HANDBOOK OF EDUCATION MANAGEMENT Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. Jakarta : Kencana
- Mauliansyah, Roni. *Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan Volume 6. No 2. Fakultas Ekonomi Universitas Samudra Aceh
- Michael, Hitt, dkk. 1997. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Milles, Matthew B., dkk. 2014. *Qualitative Data Analysis A Methods Source book Edition 3*. Amerika: Sage Public ation Inc
- Muhaimin. 2011. *Manajemen Pendidikan; Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Muhaimin, Dkk. 2009. *Manajemen Pendidikan: Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin
- Multazam, Ulil. *strategi pemasaran jasa pendidikan, (online)* <http://www.scribd.com/doc/80610303/strategi-pemasaran-jasa-pendidikan>, diakses pada hari jum'at tanggal 15 April 2022, pukul 19.21 WIB
- Mundir, Abdillah. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah*. Jurnal Ekonomi Islam Volume 7. No 1. Universitas Yudharta Pasuruan
- Nasution S. 2003. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah* Jakarta: Bumi Aksara
- Nugroho, Ryan, Edwin Japariato. 2013. *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price Dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffe Cozies Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Volume 1. No 2. Universitas Kristen Petra Surabaya
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV. Prisani Cendikia
- Ramadhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ratnasari, Ririn Tri H. Aksha Mastuti. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Kasus*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rifa'i, Muhammad. 2018. *Manajemen Peserta Didik*. Medan: CV Widya Puspita
- Riono, Gigih Erlik Budiharja. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*. Jurnal

- Ilmiah Ekonomi. Volume 8. No 2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang
- Rohiat. 2009. *Manajemen Sekolah*. Bandung: PT Refika Aditma
- Safithry, Esty Aryani. 2018. *ASESMEN TEKNIK TES DAN NON TES*. Malang: CV IRDH
- Sanjaya, Wina. 2006. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Purnama Media
- Staton, William J. 1994. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sudiarta, I Nyoman. 2011. *Strategi Pemasaran: Mengintegrasikan Konsep pemasaran Pariwisata, Gaya Hidup Konsumen dan Manajemen Destinasi Pariwisata Menuju Kualitas Pengalaman Berkelanjutan” Dalam Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akutansi STIE Triatma Mulya*. Vol. 16 No. 2
- Sudjono, Anas. 1994. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sudrartono, Tiris. *Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil*. Jurnal Ilmiah Manajemen Volume 10. No 1. Politeknik Piksi Ganesha Bandung
- Sugiono. 2010. *Statistik Untuk Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suryo, Subroto. 2014. *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sutopo H.B. 2006. *Penelitian Kualitatif: Dasar Teori Dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Swasta, Basu Dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tim Dosen UPI. 2010. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Tim Penyusun Fakultas Tarbiyah UIN Raden Fatah. 2016. *Pedoman Penyusunan Dan Penelitian Skripsi Program Sarjana*. Palembang: UIN Perss
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wulandari, Kristina Ayu. 2017. *Pengaruh Physical Evidence, Aksebilitas, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Dan Resto Mitra In Kediri*. Jurnal Simki Ekonomi Volume 1. No 3. Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Yanuar, Masnia Mahardi, Nurul Qomariah, Budi Santoso. 2017. *Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Volume 3. No 1. Universitas Muhammadiyah Jember
- Yayat. 2006. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Indeks
- Yurindera, Novan. *Analisis Targeting Dan Positioning Pasar Jasa Pendidikan Untuk Institut Bisnis Nusantara*. Jurnal Manajemen Bisnis Volume 15. No 3. Institut Bisnis Nusantara Jakarta