

DAFTAR PUSTAKA

Awwali, F. M. *Analisis proses keputusan pembelian perumahan syariah non bank* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).

Taufiq, M. (2007). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Transaksi Rumah Sederhana Tipe 36 di Kabupaten Boyolali Provinsi Jawa Tengah* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

Tambunan, L. A. (2021). ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HAND SANITIZER DI MASA PANDEMI COVID-19. *SIMAK*, 19(02), 287-311.

Badan Pusat Statistik Nasional Sumatera Selatalan, *Proyeksi Jumlah Penduduk (Jiwa) 2018-2020*, September 2020

Chapra, M. U. (2001). *Masa depan ilmu ekonomi: sebuah tinjauan Islam*. Gema Insani.

Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(12), 4043-4068.

Taufiq, T. (2018). MEMAKAN HARTA SECARA BATIL (Perspektif Surat An-Nisa: 29 dan At-Taubah: 34). *JURIS(Jurnal Ilmiah Syariah)*, 17(2), 245-258.

Zainur, Z. (2020). Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal An-Nahl*, 7(1), 32-43.

Marisa, N. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap kawasan perumahan mustika plamongan elok semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 12(3), 301-316.

Redjo, R. E. S. M., Wijyaningtyas, M., & Iskandar, T. (2019). Keputusan pembelian rumah generasi milenial kota malang. *INFOMANPRO*, 8(2), 1-9.

Winanto, A., Wahab, Z., & Nazaruddin, A. (2016). Analisis Preferensi Atribut Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah Di Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1), 46-57.

Sugiyono .(2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Penerbit Alfabeta.

Kepala Pusat Pendidikan dan Pelatihan Jalan, Perumahan, Pemukiman dan Pengembangan Infrastruktur Wilayah, *Peningkatan Kualitas Rumah Tidak Layak Huni*, (Bandung : Kementerian Pekerja Umum dan Perumahan Rakyat).

Hasyim, D. (2016), Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Fasilitas Dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Property Green Garden Resident di Kendal, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1)

Nainggolan, N. P., & Heryenzus, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis*, 19(1), 41-54.

Sumarauw, J. S. (2016). Analisis faktor pembelian properti di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(4).

Subagyo J. (2011), *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, Jakarta, Penerbit Rineka Cipta.

Sutianingsih, S. Keputusan Konsumen dalam Membeli Perumahan. *Riset Manajemen dan Akuntansi STIE Atma Bhakti*, 1(2), 220987.

Listyorini, S. (2012). Analisis Faktor-faktor gaya hidup dan pengaruhnya terhadap pembelian rumah sehat sederhana (Studi pada pelanggan perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajsaka di Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 12-24.

Syafei R. (2001), *Fiqh Muamalah*, Bandung, Penerbit Pustaka Setia.

Sangadji Mamang E. (2013), *Perilaku Konsumen*, Malang, Penerbit CV. Andi Offset

Ujang Saepudin, *Model & Tutorial-Mengelola Data Penelitian Skripsi/Tesis/Disertasi Menggunakan Lisrel*, Bekasi, Climber Indonesia.

Zainur, Z. (2017). Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal An-Nahl*, 7(1), 32-43.

Karim Azhar A. (2004), *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Cet. II, Jakarta, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.

Muhammad (2007), *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Yogyakarta, Penerbit Graha Ilmu.

Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2012). Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap perilaku konsumen (studi pada pembelian rumah di perumahan griya utama Banjardowo Semarang). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1(1).

Mawardi (2007), *Ekonomi Islam*, Pekanbaru, Penerbit Alaf Riau

Kurniati, K. (2017). Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 6(1), 45-52.

Wigati, S. (2011). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 1(1).

Keman, S., & Triana, N. (2006). Evaluasi Pengelolaan Sampah Padat di Rumah Sakit Umum Haji Surabaya. *Jurnal Kesehatan Lingkungan Unair*, 3(1), 3964.

Siregar (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Manual & Spss*, Jakarta: Kencana.

Pawestri, N. A. (2019). *EVALUASI PENERAPAN KONSEP RUMAH SEHAT TERKAIT TATA RUANG, PENCAHAYAAN DAN PENGHAWAAN ALAMI PADA RUMAH TINGGAL MENENGAH DI KAWASAN PADAT PERKOTAAN (Studi Kasus: Rumah Kricak, Jatimulyo, Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Hakim, Lukman. (2012), *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta, Penerbit PT. Gelora Aksara Pratama

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2011 Tentang Perumahan dan Kawasan Pemukiman, Pasal 24 Huruf a UU PKP.

Maria Agatha, W. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2).

Anto H. (2003), *Pengantar Ekonomi Islam*, Yogyakarta, Penerbit Ekonisa.

Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 1(2).

Nugroho. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta, Penerbit Kencana

Awwali, F. M. *Analisis proses keputusan pembelian perumahan syariah non bank* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).

Sumarwan Ujang(2011), *Perilaku Konsumen*, Bogor, Penerbit Ghalia Indonesia

Riyanto, W. F. (2010). PERTINGKATAN KEBUTUHAN DALAM MAQASID ASY-SYARI'AH (Perspektif Ilmu Ekonomi Islam Kontemporer). *Jurnal Hukum Islam*.

Kotler Philip (2003), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian Prentice Hall*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat, Ed. Bahasa Indonesia.

Beti Nurbaiti (2021), *Buku Ajar Tutorial Pengelolaan Data dengan Lisrel : Aplikasi Sederhana*, Purwokerto Selatan : CV. Pena Persada.

Sulistyowati, E. (2013). Motivasi dan perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk industri kerajinan kulit di Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 2(2), 17-26.

Alim N. (2011), *Muhasabah Keuangan Syariah*, Solo, Penerbit Aqwan

Melis, M. (2019). Motivasi: Teori dan Perspektif dalam Ekonomi Islam. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 4(2), 55-65.

Indrasari M. (2019), *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya, Penerbit Unitomo Press

Aditama, F., & Zaki, I. (2015). Motivasi Pengusaha Muslim Memproduksi Produk Imitasi (Studi Pada Sentra Industri Kerajinan Kulit di Tanggulangin). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 2(3), 218-232.

Hengky Latan, *Structural Equation Modeling Lisrel 8.80*, Bandung, Penerbit Alfabeta.

Mursi, A. H. (1997). *SDM yang produktif: pendekatan al-Quran dan sains*. Gema Insani.

Nurani, M. F., & Ali, A. M. (2019). Pelaksanaan Akad Murabahah pada Pembiayaan Hunian Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 2(2), 106-112.

Setia L. (2011), *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta, Penerbit ANDI.

Indrasari, M. (2019), *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya, Penerbit Unitomo Press.

Arifudin, O., Wahrudin, U., & Rusmana, F. D. (2020). *Manajemen risiko*. Penerbit Widina.

AHMAD, I. (2021). *TELAAH TERHADAP AKAD MUSYARAKAH MUTANAHQISAH (MMQ) PADA PRODUK KREDIT GRIYA SEJAHTERA IB DI BANK*

SUMSEL BABEL SYARIAH CABANG PEMBANTU KAMPUS UIN RADEN FATAH PALEMBANG PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).

Wijayanto (2008), *Konsep dan Tutorial Structural Equations Modeling dengan Lisler 8.8*, Yogyakarta, Penerbit Graha Ilmu.

World Bank, *Aspiring Indonesia-Expanding the Middle Class*, (Washington: 2020)

Saputra, *Studi Tentang Profesionalisme Pegawai Bank dalam Memberikan Pelayanan Pelayanan Publik pada Kantor Kecamatan Muara Badak Kabupaten Kutai Kartanegara*.