

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Refrensi Buku

Abidin Yusuf Zainal . 2015. *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*.

Bandung: Pustaka Setia.

Akmal. 2019. *Lebih Dekat Dengan Industri 4.0*. Yogyakarta : CV Budi Utama.

AR,M. Fikri.2018. *Sejarah Media*. Malang: UB Press

Bungin Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Prenada Media Group

David, Fred R.2006. *Managemen Strategi*, Edisi ke-10. Jakarta: Salemba Empat,

2006.

Dini, Safitri, Dkk. 2017. *Kampanye Public Relation*. Jakarta: Buku Ajar Universitas

Negeri Jakarta.

Djuroto, Totok. 2004. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Fonna, Nurdianita. 2019. *Pengembangan Revolusi Industri 4.0 dalam Berbagai*

*Bidang*. Medan : Guepedia

Handari.2015. *Management Strategi Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*.

Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Holmes, David. 2014. *Komunikasi, Media, Teknologin dan Masyarakat*. Yogakarta :

Pustaka Pelajar

Junaidi,T dan Anto Narasoma. *Detik-detik Menegangkan Diruang Redaksi*.

Palembang: PT. Citra Bumi Sumatera.

Kasali, Rhenald *et al*. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*.

Jakarta: PT. Mizan Publika.

- Mondry.2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bojongkerta: Ghalia Indonesia.
- Murniati, Usman Nasir. 2009. *Implementasi Manajemen Stratejik Dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah Kejuruan*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik..* Bandung : CV Pustaka Seti.
- Rahma, Sugihartini. 2014. *Perkembangan masyarakat informasi & Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: PT Kencana Prenadamedia Group
- Schultz, dkk.1993. *Intergrated Marketing Communicationa*. Loncolnwood: NTC Publishing Group.
- Subandi, Idi dan Bachruddin Ali Akhmad. 2019. *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Sukristono. 1992. *Perencanaan Strategi Bank*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sularto, St. 2011. *Syukur Tiada Akhir: Jejak Langkah Jakob Oetama*.(Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Suryadi,Edi. 2018. *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktik di Era Global*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Jakarta: Ghalia Indonesia

## **B. Refrensi Skripsi dan Jurnal**

- Diana, Ema (2015). *Manajemen Pengelolaan Website Kementerian Agama Provinsi Sumatera Selatan*. Palembang: Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
- Julian. 2018. *Strategi Marketing Public Relations Harian Pagi Sumatera Ekspres di Kalangan Remaja Palembang*. Palembang: Perpustakaan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.
- Khadziq. 2016. “*Konvergensi Media Surat Kabar Lokal (Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal*”.
- Prihantonom, Anton Wahyu. 2016. “*Surat Kabar dan Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)*”. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Sa’diyah Halimatussa. 2014. *Kostelasi Bisnis Media Cetak (Koran) di Kota Semarang*.(Semarang: Jurnal, Magister Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Diponegoro).
- Simanungkalit, Frina Anggita Sari. 2018. *Strategi Manajemen Surat Kabar Daerah Sumut Post Dalam Menghadapi Persaingan Media (Studi Deskriptif Kualitas Pada Surat Kabar Sumut Post*. Medan: Magester Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara
- Sugiyana, Aritasius. 2012. *Strategi Transformasi Konvergensi Media (Studi Kasus Grand Strategy Harian Kompas*. Jakarta: Perpustakaan Pasca Sarjana Universitas Indonesia.

### **C. Refrensi Internet**

- Cerdasco. <http://cerdasco.com/Strategy-distributor/>. diakses pada 15 Desember 2020 Pukul 20.00 WIB

HarianmJogja<https://m.harianjogja.com/jogjapolitan/read/2018/04/10/512/909378>  
/survei-nielsen-pembaca-koran-didominasi-kaum-kera-putuh, diakses pada  
02 Januari 2021 Pukul 22.00 WIB.

Sumeks.co, *Sumeks.co Segera Dilaunching*, <http://sumeks.co/sumeks-co-segera-dilaunching/>, Diakses tanggal 2 Januari 2020.  
<http://definisimu.wikipedia/2012/11/definisi-strategi.html/> diakses pada 25  
November 2019 Pukul 10.00 WIB.

Dimas Pradipta, *Pembuatan Artikel Tabloid Komputer*,  
[http://sir.stikom.edu/1017/5/BAB\\_III.pdf](http://sir.stikom.edu/1017/5/BAB_III.pdf), diakses pada tanggal 25 Juli  
2018 Pukul 21.00 WIB