

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Analisis Foto Jurnalistik Covid-19 Mengenai Pesan *Human Interest* di Media *Online sumsel.antaranews.com*”**. Rumusan Masalah yang dibahas dalam skripsi yaitu apa saja pesan *Human Interest* yang disampaikan pada foto jurnalistik mengenai covid-19 di media *online sumsel.antaranews.com* edisi Januari sampai Desember 2020 dilihat dari denotasi, konotasi, dan mitos Roland Barthes. Adapun maksud tujuan dari penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui Pesan *Human Interest* foto jurnalistik mengenai covid-19 di portal berita *online sumsel.antaranews.com* edisi Januari sampai Desember 2020. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi yaitu pengamatan secara langsung yang dilakukan di website *sumsel.antaranews.com* dengan cara mencari dan menghimpun foto-foto *Human Interest* mengenai Covid-19, wawancara dengan mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pihak terkait yaitu fotografer, serta dokumentasi untuk melihat dokumen serta data penting yang berkaitan dengan masalah peneliti. Jumlah foto yang dianalisis pada penelitian ini berjumlah sebelas foto edisi Januari sampai Desember 2020 di website *sumsel.antaranews.com*, foto-foto tersebut dianalisis menggunakan teori semiotika menurut Roland Barthes dan menemukan hasil berupa makna denotasi yang menggambarkan keadaan, tindakan, perilaku, serta kebiasaan masyarakat. Kemudian makna konotasi pada foto jurnalistik *human interest* mengenai covid-19 di website *sumsel.antaranews.com*, hanya sebatas penambahan *watermark* di foto sebagai penanda kepemilikan foto tersebut milik

media *online* Antara. Dan untuk makna mitos sendiri mencangkup nilai kehidupan di masyarakat saat pandemi covid-19 melanda Indonesia khususnya di provinsi Sumatera Selatan.

**Kata Kunci : Analisis, Foto Jurnalistik, Covid-19, *Human Interest*, Media *Online sumsel.antaraneews.com*.**

