

**PENGARUH ETIKA PEMASARAN ISLAM, LAYOUT, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BANK SUMSEL BABEL SYARIAH KANTOR CABANG
PEMBANTU UIN RADEN FATAH PALEMBANG**



Oleh :

Tri Riski Amelia

NIM: 1636300262

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam
Universitas Islam Negeri Raden Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2022