

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gopur Rosadi. 2019. *Pengaruh Lokasi, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Produk Tabungan Islamic Banking (IB) Dhuha Haji Di PT. Bank Riau Kepricapem Flamboyan*. Skripsi. Riau : Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
- Achmad Indra Widyanto, Edy Yulianto dan Sunarti. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Distro Planet Surt Mall Olympic Garden Kota Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 14, NO. 1.
- Afandi, Muhammad. 2019. *Pengaruh Etika Pemasaran Islam Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Bank BNI Syariah Cabang Kusumanegara Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta, Universitas ALMA ATA Yogyakarta.
- Afriyani Sasnita dkk. 2019. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslima Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN PALU*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 1, NO. 02.
- Ahmad Zainuri. 2013. *Pengaruh Tata Letak Toko, Displai Interior, Lokasi Terhadap Orientasi Belanja Pelanggan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
- Akbar,D. 2016. *Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di PT. BANK BNI Syariah Cabang Palembang)*. Journal on Islamic Economics.
- Ali Husein Karbala. 2018. *Pengaruh Etika Pemasaran Islam Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Keuangan Syariah*. Skripsi. Yogyakarta : UII Yogyakarta.

- Amborse, Gavin Amborse dan Harris Paul ,2005. Basics Design : Layout .  
London : AVA Publishing.
- Andhika Gariswasita. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Five Points Coffe And Cholate Semarang)*. Jurnal Manajemen Gajayana Vol. 4 NO. 1.
- Andi.” *Strategi Pemasaran*”, 2015 Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Aziz, Abdul. 2013 “*Etika Bisnis Perspektif Islam*”, Bandung: Alfabeta, Cet. 1.
- Betri, B. 2016. *Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Komitmen Profesi Internal Auditor, Komitmen Organisasi Pada Perbankan Syariah Di Kota Palembang*. Journal on Islamic Economics. Vol. 2 No. 2.
- Brilly Listyan Pratama Putra. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan Rolag Cafe Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 6 No. 1.
- Deni Kristen, Rita Widayanti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus Universitas Kristen Krida Wacana*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Vol. 16 NO. 01.
- Dwi Nurdiana Cahyati. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Konsume, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri*. Skripsi. Kediri : IAIN Tulung Agung Kediri.
- Eka Nurlailah. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Dan Tata Letak/Layout Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu*. Skripsi.

- Emmy Supariyani dan Bintang Sahala M. 2013. *Pengaruh Tata Letak Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 1 No.01.
- Endang Sriwahyuni. 2019. *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada BRI Syariah KCP Ngawi)*. Ponogoro : IAIN Ponogoro
- Erdah, E., & Lemiyana, L. 2016. *Pengaruh Etika Frontliner Terhadap Kenyamanan Nasabah Di Perbankan Syariah Kota*. Journal on Islamic Economics. Vol. 2 NO. 2.
- Evi Nurhalisa. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar*. Skripsi. Belitar : IAIN Tulung Agung Belitar
- Friani Gloria Igir, Jhony R.E. Tampi, Henny Taroreh. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up*. Jurnal Adminitrasi Bisnis. Vol. 6 NO. 02.
- Gie, The Liang, 2007. *Administrasi Perkantoran Modern*, Yogyakarta
- Hamzah Nazarudin, Yunita Pela. 2016. *Pengaruh Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs D'BC NETWORK ORIFLINE*. Jurnal Bisnis & Manajemen. Vol. 2 NO. 2.
- Herlina Nasution, Choirul Maksum Dan Derriawan. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Customer Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen. Vol. 3 NO. 2.
- Ika Yunia Fauzia. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : Kencana
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : BPFE Universitas Ponegoro

- Indah Kuserawati. *Pengaruh Store Layout Dan Interior Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus KFC Riau Bandung)*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom
- Irmavi Indah Alvionita dan Asminah Rachmi. *Pengaruh Store Layout Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Vivi's Mart Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis.
- Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja. 2008. Riset Bisnis untuk pengambilan Keputusan. Yogyakarta : Andi.
- Kadir, ahmad. 2010. Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Quran, Jakarta: Amzah
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Prenadamedia Grup.
- Kotler Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran terjm*. Bob Sabran Jilid I edisi 1, (Jakarta: Erlangga.
- Krestiawan Wibowo Santoso, Handoyono Djoko Wahyu, Sari Listyorini. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang*. Journal of social and politik. Vol. 01 NO. 01.
- Krisdayanti, H., Panorama, M., & Azwari, P. 2020. *Pengaruh Hubungan Pemasaran, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Journal on Islamic Economics. Vol. 6 NO. 1.
- M. Zainal Arifin dan Fikri Azhari. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya*. Jurnal Al Qardh. Vol. V NO. 2.

- Mahmudah Hermila Permata. 2018. *Pengaruh Kualitas Jasa Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BNI Syariah*. Skripsi. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Martono Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Mas Mochamad Deden Sukmana, Surfrin Hannan & Jan Horas V Purba. 2019. *Pengaruh Harga Dan Promosi Dengan Keputusan Pembelian Kredit Pemilikan Rumah (KRP) DI PT Bank Mandiri Jakarta Kota*. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 10 NO. 1.
- Mubarok N. 2017. *Starategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. *Journal on Islamic Economics*. Vol. 3 No. 1.
- Muhammad Alfian. 2011. *Filsafat Etika Islam*. Bandung : CV Pustaka setia.
- Muhammad. 2008. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Nanang Marton. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ni Made Dhian Rani Yulianti dan Ketut Gede Sri Dwiya. 2018. *Pengaruh Lokasi Mall Dan Tata Letak Gerai Terhadap Loyalitas Tenant Di Denpasar*. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. Vol. 3 No. 2.
- Novera Kasanti, DKK. 2019. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard Pada PT AIM Safety Indonesia*. *Asian Journal Of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 04 NO. 01.
- Nugroho J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Nur Asnawi. 2017. *Pemasaran Syariah*. Jakarta : Rajawali Pers.

- Nurul Palestiana. 2017. *Pengaruh Tata Letak, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk Tabungan Mudharabah Di BMT Pahlawan Ngemplak Tulung Agung*. Skripsi. Tulung Agung : IAIN Tulung Agung.
- Parasuraman,A Valerie A,Zeithaml and L.Berry,2001 “The Behavioral Consequences of service Quality “ Journal of Marketing,Vol.60
- Peny Cahya Azwar, Muhammadinah dan Juwita Anggraini. 2019. Modul Praktikum Statistik. Palembang : UIN Raden Fatah Palembang.
- Puspita Wulan Dhari, Alhapien Ruslin Chandra Dan Afifah. 2018. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Molto Ultra Sekali Bilas Di Padang*. Jurnal Polibisnis. Vol. 10 NO. 2.
- Q.S AL - Furqon/25:48-49, CV Penerbit Di Ponogoro, (Bandung , 2008)
- Q.S AL- Baqoroh /1:168, CV Penerbit Di Ponogoro, (Bandung , 2008)
- Q.S AL- Baqoroh /1:172, CV Penerbit Di Ponogoro, (Bandung , 2008)
- Q.S AL- Baqoroh /1:254, CV Penerbit Di Ponogoro, (Bandung , 2008)
- Q.S AT- Taubah /9:9, CV Penerbit Di Ponogoro, (Bandung , 2008)
- Rahmawati Sri Rahayu. 2019. *Pengaruh Lokasi Dan Reputasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah ( Studi Pada BRI Syariah KCP Ponogoro)*. Skripsi. Ponogoro : IAIN Ponogoro.
- Ramadhani Dwi Lestari. 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Gulai Kepala Ikan Bank JO. Skripsi. Yogyakarta : UIN Sunan Kali Jaga.
- Rangga Galura Gumelar. 2014. *Layout Majalah Sebagai Sebuah Cerminan Identitas Pembaca Studi Kasus Layout Majalah Cosmopolitan Dan Aneka Yes*. Jurnal Komunikasi. Vol. 2 NO. 3.

- Ratna Purnama Sari, Ahmad Mulyadi Kosim, Suyud Arif. 2018. *Pengaruh Etika Pemasaran Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 9 NO. 02.
- Rohmaniah, Alfiatul. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Lokasi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Dengan Reliabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Masyarakat Kota Salatiga)*. Skripsi. Salatiga : IAIN Salatiga.
- Santri Zulaicha, Rusda Irawati, Suyud Arif. 2016. *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*. Jurnal Inovasi Dan Bisnis. Vol. 4NO. 2.
- Sofyan S. Harahap. 2011. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : C.V ANDI OVVSET.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke-23. Bandung : Alfabeta.
- Suharni Rahayu. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian MadaMajalah Ansuransi*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol. 1 NO. 01.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. 2016. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 3 buku 3*. Jakarta : Salemba Empat.
- Takholy, Yeni Rosa. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada pelanggan XI Prabayar Di Pamekasan)*. Jurnal Ilmu Management. Vol. 6 NO. 1.

- Tandi Larasita Putri. 2017. *Pengaruh Lokasi, Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Skripsi. Salatiga : IAIN Salatiga.
- Tjiptono Fandy, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta,
- Tony Wijaya. 2011. *Cara Menguasai SPSS 19*. Yogyakarta : Cahaya Atma.
- Ummu Habibah, Sumiati. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkala Madura* . Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Vol. 1 NO. 01.
- Vania Senggetang, Silvya L. Mandey dan Sileyijeova Moniharapon. 2019. *Pengaruh Lokasi Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 7 No. 1.
- Wahyu Rajasa Putra, I Made Bayu Dirgantara. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bawang Hitam Myrican Di Bandung*. Journal of Management. Vol. 7 No. 4.
- Yofian Siregar. *Statistik Parametrik untuk penelitian Kuantitatif*. Op.Cit, hlm.439.
- Zahidi, Moh, Danu. 2020. *Pengaruh Promosi Harga Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada BRI Syariah KC Malang*. Skripsi. Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

## **Website**

<https://www.statiskian.com/2012/05/desain-penelitian-pengantar.html>

[https://sugithewae.wordpress.com/2012/12/08/teknik-sampling,](https://sugithewae.wordpress.com/2012/12/08/teknik-sampling)

[https://www.statistikian.com/2012/10/menghitung-besar-sampel-penelitian.html,](https://www.statistikian.com/2012/10/menghitung-besar-sampel-penelitian.html)

<https://duwiconsultan.blogspot.com/2011/11/uji-lineritas.html?m=1>