

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Krisna (2021) *“Riset Populer Pemasaran Jilid 1”* (Bandung:Media Sains Indonesia ) .hlm.37, (n.d.).
- Agung Purnomo (2020). *“Posisi dan Strategi”*. (Bandung:Yayasan Kita Menulis). Brand Management: Esensi, hlm:34. (n.d.).
- Ahmad syafii (2021) *“Sejarah Pemikiran Ekonomi dan Perkembangan”* (Medan: Yayasan kita menulis). hlm.86, (n.d.).
- Akhmad Darmawan Dkk, *“Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal”* Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, Vol.08, No.02, (n.d.). (2019)
- Amirullah (2015) *“populasi dan sampel :pemahaman, jenis dan teknik”* . Disarikan dari buku metodologi penelitian (n.d.).
- Amri Amir (2021) *“Ekonomi dan Keuangan Islam”* (Semarang: Wida Publishing). hlm.55, (n.d.).
- Annamaria Lusardi (2011). *“Financial Literacy Implications for Retirement Security and the Financial Marketplace”*. ( Oxford University Press). hlm.184, (n.d.).
- Aris Purwanto (2016), *“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Boyolali”*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,Iain salatiga. (n.d.).h.38.
- Bambang prasetyo (2012). *“Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi”*. Jakarta : Rajawali Pers. (Hlm.76) ,(n.d.).
- Bank muamalat, *“profil bank muamalat ,I accessed March 27 (2021).*

- Didik Gunawan (2022).”*Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing* “. ( Bandung: PT Inovasi Pratama Internasional).hlm.24, (n.d.).
- E. Caroline (2019), “*Metode Kuantitatif*” (Surabaya: Media Sahabat Cendekia), (n.d.). hlm.43.
- Eka Septiana, “*Religiusitas Dan Disposable Income Di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah)*,” Perbankan Syariah (2020).
- Fair C. Ray. (2007). “*Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro*”. (Jakarta: Erlangga Karl, Case E), (n.d.).
- Fernando Africano (2020), “*Ekonometrika : Teori dan aplikasi dengan SPSS, Cet 1*”, (Palembang: September), (n.d.).hal.9
- Santoso, Singgih, dan Tjiptono Fandy, 2001. “*Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, (Jakarta: Elex Media Komputindo).
- Setiawan Budi, “*Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Liner Berganda Dua Variabel Bebas*”, Bogor, 2015.
- Suliyanto,2011.”*Ekonometrika Terapan Teori & Aplikasi dengan SPSS*”, Purwokerto: CV. Andi Offset.
- Widya Exsa Marita, “*Pengaruh Struktur Organisasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept*”, Jurnal UNESA: Akrual 7 No.1, 2015