

## ABSTRAK

Penelitian dilaksanakan guna mengetahui adanya pengaruh dari sosialisasi, kemudahan penggunaan, maupun manfaat pada minat UMKM di Kecamatan Sanga Desa dan Babat Toman dalam menggunakan QRIS.

Penelitian dilaksanakan dengan memakai pendekatan kuantitatif berdasarkan perhitungan dari jawaban kuesioner. Responden pada penelitian sejumlah 35 responden dengan diperhitungkan melalui data yang didapat dari Bank Sumsel Babel Cabang Pembantu Babat Toman.

Temuan uji t menjelaskan sosialisasi tidak memberikan pengaruh yang positif serta signifikan pada minat UMKM memakai QRIS dengan t-hitung > t-tabel ( $0,368 > 0,05$ ), kemudahan penggunaan tidak ada pengaruhnya secara positif maupun signifikan pada minat UMKM dalam memakai QRIS t-hitung > t-tabel ( $0,105 > 0,05$ ) serta manfaat memberikan pengaruh secara positif maupun signifikan pada minat UMKM dalam memakai QRIS melalui t-hitung < t-tabel ( $0,021 < 0,05$ ). Secara simultan variabel sosialisasi, kemudahan penggunaan, maupun manfaat pada minat UMKM ketika memakai QRIS dengan F-hitung senilai  $13,426 > 2,901$  serta signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ).

**Kata Kunci :** Sosialisasi, Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Minat, UMKM

## **ABSTRACT**

*The study aims to determine the effect of socialization, ease of use, and benefits on the interest of SMEs in Sanga Desa and Babat Toman sub-districts in using QRIS.*

*This study was conducted using a quantitative approach according to calculation of the results of the questionnaire distribution. Respondents in this research amounted to 35 respondents who were calculated from the data obtained from the Bank Sumsel Babel Sub-Branch of Babat Toman.*

*The results of the t-test showed that the socialization variable had no positive and significant effect on MSME interest in using QRIS with  $t\text{-count} > t\text{-table}$  ( $0.368 > 0.05$ ), the ease of use variable had no positive and significant effect on MSME interest in using QRIS  $t\text{-count} > t\text{-table}$  ( $0.105 > 0.05$ ) and the benefits have a positive and significant effect on MSME interest in using QRIS with  $t\text{-count} < t\text{-table}$  ( $0.021 < 0.05$ ). Simultaneously the variables of socialization, ease of use, and benefits to the interest of MSMEs in using QRIS with an  $F\text{-count}$  value of  $13.426 > 2.901$  and a significance ( $0.000 < 0.05$ ).*

**Keywords:** *Socialization, Ease of Use, Benefits, Interests, SMEs*