

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Departemen Agama, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Penerbit Al-Qur'an Hilal, Bandung 2010.

Q.S Al-Insyirah ayat 5-6

BUKU

Adhiputra Ngurah, *Konseling Kelompok Perspektif Teori dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Media Akademi, 2015), hlm 12

Ajat Rukajat, *Pendekatan penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta : Deepublish, 2018), hlm 16.

Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, (Jakarta: PT Grasindo, 2005), hal 168.

Charles K. Davis, *Technologies & Methodologies for Evaluating Information Technology in Business*, (Of America : IRM Press, 2003), hlm.4-5

Cholid Narbuko, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1999), hlm 70.

Dahruji, *Statistik*, Duta Media Publishing, 2017, hlm 70.

Damsar, *Pengantar Sosialisasi Pendidikan*, (Jakarta : gramedia Group, 2011). hlm 75.

Dewi Suryani Purba, dkk, *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*, (Yayasan Kita Menulis, 2021), hal 20.

Donni Juni, *Perilaku Konsumen*, (Bandung : Alfabeta, 2017), hlm 168-16

Eriyadi, *Intisari Pengetahuan Sosial Lengkap*, Jakarta :Kawan Pustaka, (2004), hlm 402

Fahmi Gunawan, dkk, *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum dan Ekonomi di Sulteng*, (Yogyakarta : Cv Budi Utama, 2018), hlm 3.

Febri Endra Budi Setyawan, *Pedoman Metode Penelitian (Statistika Praktis)*, (Zifatama Jawara, 2017), hal 123.

- Hamdani, *Mengenal Usaha mikro Kecil dan Menengah (UMKM) lebih Dekat*, (Jawa Timur, Uwais Inspirasi Indonesia, 2020), hlm 6.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, (Malang: UMM Press, 2010)
- Hironymus Ghodang, Hantono, *Metode Penelitian (Konsep dasar dan Aplikasi analisis Regresi dan jalur dengan spss)*, (Medan, Mitra Group, 2020), hlm 93.
- Indyah Hartami Santi, Fandi Sudiasmo, *Preceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavior Intention To Use dan Actual Usage pada Aplikasi identifikasi jenis wajah*, (Surabaya : Cv Jakad Media Publishing, 2020), hlm 23.
- Jahja Yudrik, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta : Kencana, 2011), hlm 245
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* , (Yogyakarta: Andi Offset, 2007), hlm 114.
- Juhana Nasrudin, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Panca Terra Firma, 2019), hal 18-19.
- Khaerani Kurniawati, *Sosialisasi Kepribadian*, (Yogyakarta : Sentra Edukasi Media, 2018), hlm 10-11
- Lailatus sa'adah, *Statistik Inferensi*,(Jombang : LPPM, 2021) , hlm 32-33.
- M. Muchson, *Metode Riset Akuntansi*, (Spasi Media, 2017)
- Muslich Anshori, Sri Iswati, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press, (2017), hlm 47
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, (Ponogoro, CV Wade Group, 2017), hlm 94.
- Sandu Siyoto, Ali Sodik, *Dasar Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015), hlm 109.
- Sandu Siyoto, Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015) hal 66.

Saraswati Mila, dkk, *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial*, (Bandung : Grafindo Media Pratama, 2008), hlm 23.

Setiawan, *Ekonometrika* , (Yogyakarta : Andi, 2010), hlm 64.

Siregar, *Statistik Parametrik i : Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2017) hlm 301.

Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*,(Jakarta : PT Rineka Cipta, 2010), hlm 180.

Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*,(Yogyakarta: Deepublish, 2020), hlm 11-12.

Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta : Deepublish, 2020) , hlm 141.

Sri Mulyani, *Pengantar Manajemen SDM*, (Cipta Media Nusantara, 2021), hlm 77.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, Cv, 2013), hlm 8.

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi*, (Yogyakarta : Andi, 2011) hlm 75.

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan*, (Yogyakarta: Andi, 2011), hlm 10.

W. Gulo, *Metode Penelitian*, Grasindo, hlm 123.

SKRIPSI DAN JURNAL

Anastasia Anggi Palupi, *Pengaruh Literasi keuangan dan Kemudahan penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS pada UMKM di Kecamatan Beji dan Sukmajaya Kota Depok*, Skripsi, 2021.

Ari Syarifudin, *Pengaruh Keamanandan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Menggunakan Dompot Elektronik (E-Wallet)*.Skripsi 2021

Bank Indonesia, *Setelah Bunga Acuan Turun, Masih Ribet Dengan Banyak QR Code*, Dalam Majalah Bank Indonesia Bicara, (2019), hlm 3.

Departemen Agama, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Penerbit Al-Qur'an Hilal, Bandung 2010.

Davis, *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology*. MS Quarterly (Online) Vol.13 Iss. 3, hlm. 318.1989

DennyRahmansyah, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru*, Tesis, 2011.

Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Musi Banyuasin, di akses di <http://e-sakip.mubakab.go.id>

Dulmen Saif Siregar, *Determinan Minat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS)*, Skripsi, 2021.

Eti Wahyuni, *Pengaruh Sosialisasi dan Manfaat Sistem Pembayaran QRIS terhadap minat UMKM pada Transaksi QR Payment dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Kota Palembang*. Skripsi.

Hesti Respatiningsih, *Manajemen Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, (2011), No.1, hal 33.

<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#floating-4> diakses tanggal 26 februari 2021.

Hutami A. Ningsih, *Pengaruh Persepsi Manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*, Jurnal IKRAITH Ekonomika (2021), Vol. 4, No.1.

I Made Laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*, Anak Hebat Indonesia.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Tim penyusun Kamus Pusat Bahasa, Ed, 3. Cet,3 : Jakarta Balai Pustaka, 2005, xxxvi

- Komang Velia Prihartini, *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Transaksi QRIS Di Kota Singaraja*, Skripsi 2020.
- Maretha Dwi Handayani, *Strategi Pemasaran QRIS Ultimate Automated Transaction Oleh Bank BPD DIY Kantor Cabang Pembantu Syariah Universitas Islam Indonesia*, Laporan Magang, Th 2021. Hlm 13.
- Myra Gustiana Pangestu, dkk, *Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory Of Acceptance and use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan dan Minuman di Kota Jambi*, Jurnal Manajemen(2022), Vo.1 No.1.
- Musa F. Silaen, dkk, *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi kemudahan, Keamanan dan Persepsi Risiko Minat Merchant dalam menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS)*, Jurnal Internasional Sains, Teknologi & Manajemen.
- Muslich Anshori, Sri Iswati, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press, (2017), hlm 47
- Nabila Aulia, I Ketut Suryanawa, *Pengaruh Persepsi dan kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Quick Response Code dalam Transaksi keuangan*, Jurnal Akuntansi (2019), Vo. 28 No.3.
- Nurmalia Hasanah, dkk, *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*, (Jawa Timur : Uwais Inspirasi Indonesia 2020), hlm 18-19.
- Oktoviana Banda Saputri, *persepsi Konsumen dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Digital*, E-Jurnal Kinerja, 2019.
- Rafy Akbar, *Evaluasi Kepuasan Nasabah Terhadap Program QRIS Pada Bank Nagari Kep. Pasar Bawah*, Universitas Andalas, Skripsi, Th. 2021, hal 23.
- Rina Anasti Nasution, *Analisis Persepsi Pedagang Pada Pengguna QRIS Sebagai Transaksi UMKM di Kota Medan*, Skripsi, Th 2021, hlm 2.

Wawancara Langsung, Dian Prasiji. Customer Service Bank Sumsel Babel, 20 Mei 2022

Wayan Arta Setiawan, Luh Putu Mahyuni, *QRIS Di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM menggunakan QRIS*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, (2020), Vol 1 No 9, hlm 193.

Widia Permana, *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data*, (Malang : UB Press, 2012), hlm 53-54.

Widya Citra P.R, *Efektivitas Sosialisasi E-Port Card Oleh PT Pelindo III Cabang Tanjung Emas Terhadap Pembentukan Persepsi dan Minat Menggunakan E-Port Card*. Tesis, 2018.