

SKRIPSI
PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *MARKETING PUBLIC*
***RELATION* TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH**
MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN BATARA HAJI DAN
UMRAH BTN iB PADA BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR
CABANG SYARIAH PALEMBANG



Disusun Oleh :
MIA SEPTIANI AGUSTINA
1820603107

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2022