

Daftar Pustaka

- Ach Syauqi Ilal Jinan, “ Pengaruh Marketing Public Relation terhadap keputusan berkunjung di taman nasional baluran, Situbondo, Jawa Timur)”. Skripsi. (Universitas Maulana Malik Ibrahim : Malang). 2018. hal. 38
- Adrian J. A & Zeplin Jiwa Husada Tarigan, (2017). *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian sepatu converse*. Jurnal ekonomi dan bisnis, vol .5 no: 3.
- Ali Hasan. (2010). *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu meningkatkan Pasar Bank Syariah*, Bogor:Ghalia Indonesia.h.213
- Anang Firmansyah, “Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)”. (Deepublish : Yogyakarta, 2018). Hal. 24-25
- Alfian S.P .(2018). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Konsumen. (Studi pada Konsumen Smarthphone Lenovo di DIY)
- Arieffirmansyahh, Hjnuraeni dan Muhakil Rahman,”pengaruh pengetahuan, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Syariah Cabang Makassar”, *Journal Islamic banking, economics and financial*, Vol. 1, No. 2, Juni 2021., hal. 18-36
- Bhebeb Oscar & Diah Sumirah, “ Pengaruh Grooming Pada Costumer Relation Coordinator (CRC) terhadap kepuasan pelanggan di PT. Astra Internasional TBK Toyota sales operation (Auto 2020) Pasteur Bandung”. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. Vol.9. No. 1. 2019
- Carisna Aprianti, Wawancara, Karyawan BTN KCS Palembang, 9 Februari 2022

Chindikia Darmawan dan Aditya Wardana, “ Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap keputusan pembelian zanana chips” , journal Management, Vol. 8, No.6, Desember 2021. Hal 8570

Dhina Isnaini dan Dede R Oktini, “ *Pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadapp keputusan pembelian produk mie instan merek samyang di kota bandung*”. Jurnal manajemen. Vol. 5, No. 1. Tahun 2019

Eman Supriatna,(2020), “ Wabah Corona Virus Disease Covid-19 Dalam Pandangan Islam”. Sosial & Budaya Syar-i 7, no. 6, h.558.

Elah.” *Pengaruh Program Marketing public relations terhadap keputusan pembelian mobil type ertiga (studi kasus deler mobil suzuki ciledug*”. Jurnal ilmu komunikasi. Vol.3, No.1. Juli 2015

Fery gustian dan Ahmad soleh dan Mimi kurnia Ningsih, “*The Effect of Customer Value and Brand Trust on Customer Loyalty of Tabot Savings Bank Bengkulu Main Branch*”, Jurnal ekonomi manajemen,akuntansi dan keuangan, vol.2 No.3, Juli 2021 hal. 194

Ferrinadewi, E. (2008). ***Merek dan Psikologi Konsumen***. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Fikri al- Jufri dan Mahir prada, “Pengaruh *Marketing Public Relation* dan fitur layanan terhadap keputusan menggunakan aplikasi tiktok”. *Journal of management*. Vol 8. No. 5. Oktober 2021 hal.6335

Ghozali. “ Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23”. Cetakan kedelapan. (Semarang : Universitas Dipenogoro). 2011

- Hapsawati Taan, "Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja" . (Zahir Publishing : Yogyakarta,2017). Hal 6-9
- Ichan Widi Utomo. (2017). " Pengaruh *Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping* (Studi Kasus Karyawan Di Bsi Pemuda) ", Jurnal Komunikasi, volume VIII, No. 1, hal. 77
- Inggrid sinaga, "*The Effect of Marketing Public Relations on Brand Image*", Jurnal Akuntansi,Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol.2, no.2, 2014, 184-190
- Ica Cahyanti dan Endang Sulistya Rini, "*Effect of trust and marketing public relation on costumers's purchasing decision on the E-Commerce market (Study On Lotte Mart Grosir Medan Costumers*". Internasional journal research and review. Vol.8 Issue.8 August 2021
- Khayudin Rahmad, " Pengaruh kepercayaan merek dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian handphone samsung". Skripsi. 2018. Hal 32
- Lemiyana, " *pengaruh produk terhadap keputusan nasabah*", Vol.4 No.1 Juni 2018.Hal 35
- Menteri Agama RI, " Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 494 Tahun 2020 Tentang Pembatalan Pemberangkatan Jemaah Haji Pada Penyelenggaraan Ibadah Haji Tahun 1441 H/2020M".
- Mila Mailatul Ulya, " Pengaruh Knowledge, brand image dan brand trust terhadap keputusan menabung di BRI syariah dengan minat sebagai variabel

intervening”.(Intitut Agama Islam Negeri Salatiga : Demak). Skripsi .
2020. Hal.38

Putri Alifa Gantasari dan Ali Lili Yulianti. “pengaruh *threat emotion* dan *marketing public relation* terhadap keputusan pembelina pada produk apple iphone”. Journal of management. Vol.6, no.2, 2019

Reza Marcela. 2022. “*Pengaruh Motif Rasional, Motif Emosional Dan Status Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Kc Palembang Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah*”, Skripsi : UIN Raden Fatah Palembang.

Risna Nofianti , “*pengaruh threat emotion konsumen dan brand trust terhadap keputusan pembelian produk gadget*”. Jurnal Economia, Volume 10, Nomor 2, Oktober 2014

Ruri A Imadea. (2017). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Produk Penghimpun Dana Bank Bni Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)”, Journal ilmu administrasi, Vol.4, No.2 Hal. 1-10

Risma Nofianti, “*pengaruh threat emotion konsumen dan brand trust terhadap keputusan pembelian produk gadget*”. Jurnal Economia, Volume 10, Nomor 2, Oktober 2016

Rosmayati siti, dkk “ Perilaku konsumen dan perkembangannya di era digital”, Bandung : Widhina Bhakti Persada Bandung. April 2020, hal 19

Ria Syafitri, “ Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk BrunBrun Paris Plaza Medan Fair”. (Universitas medan area : Medan). Skripsi. 2019.

Ruri A Imadea, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Produk Penghimpun Dana Bank Bni Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)”, Journal ilmu administrasi, Vol.4, No.2, Oktober 2017 Hal. 1-10

Siregar, I. S. (2017). *Statistika Deskriptif*. Bandung: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung, Alfabeta). 2011 hal 7. hal. 118

Sugiyono. Metode penelitian kuantitatif kualitatif, dan R&D. (Bandung: Alfabeta). 2017

Sugiyono. Metode penelitian kuantitatif kualitatif, dan R&D. (Bandung: Alfabeta) . 2015. Hal 203

Sofyan Siregar. “ metode penelitian kuantitatif : dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan spss” . (Jakarta:Kencana) .2017

Sihabudin, “ Pengaruh *Marketing Public Relations* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung ke *wonderland adventure waterpark* (PT garluh citarum karawang)”, Vol.13 , No.8, Maret 2019. Hal 1539

Taufik Hidayat, (2015). Pengaruh *Marketing Public Relation* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Bandung. *Jurnal ekonomi, Bisnis dan enterpreneurship* Vol.9, No.2, 102-115

Tomi Pardiansyah, Skripsi “ Pengaruh *Marketing Public Relation* terhadap keputusan konsumen untuk menjadi nasabah simpanan BPR Pamanukan Bangunarta” Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik. (Bandung : Universitas Pasundan. 2017)

V. Wiratma Sujarweni. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri. 2018.

Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta). 2015. Hal 370

V. Wiratma Sujarweni. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri. 2018.

V. Wiratma Sujarweni. (2018). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.

Vellayati, TA., Arifin, Z., & Yulianto E . (2014), “ *Pengaruh Public Relations Marketing terhadap Citra Merek* “

<https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20200706/15/1262027/cal>

[on-jemaah-haji-baru-turun-50-persen-akibat-pandemi-covid-19](https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20200706/15/1262027/cal) diakses

pada tanggal 27 oktober 2021, pukul 20:53 Rayful Mudasir diakses dari

Bisnis.com

<https://www.btn.co.id> Diakses pada tanggal 12 Februari 2022 pukul 21:39

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/> Dwi Hadya Jani portal dari data

ekonomi dan bisnis diakses pada tanggal 31 Februari 2022 pukul 19:50

<https://www.liputan6.com/haji/read/4059633/simak-fakta-fakta-penyelenggaraan->

haji-2019 Nurmayanti, diakses pada tanggal 28 maret 2022 pukul 15:13

<https://satudata.sumselprov.go.id/v3/data/index.php?q=Data-Views&s=865>

Diakses pada tanggal Maret 2022 pukul 14:00