

**PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING,
KEUNGGULAN PRODUK DAN NILAI NASABAH TERHADAP
LOYALITAS NASABAH PADA BANK MEGA SYARIAH KCP BASUKI
RAHMAT PALEMBANG**



Oleh:

Salsabila Putri Pratama

NIM : 1730603288

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Untuk
Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

2022