

## DAFTAR PUSTAKA

- AdhiVinna ,Vidya Vita, Pertiwi Fita. 2013. “Pengaruh Risiko,Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Di Yogyakarta (Studi Kasus pada Nasabah Bank Mandiri)” . Universitas PGRI Yogyakarta.
- Afifah Risma, 2017. Pengaruh manfaat, kemudahan, kepercayaan dan ketersediaan fitur terhadap penggunaan mobile banking bank syariah mandiri
- Agus Purwoto, *Panduan Lab Statistik Inferensial*, (Jakarta: Grasindo, 2007).
- Agus Purwoto, *Panduan Lab Statistik Inferensial*, hal. 97
- Aidar, A. A., & Saputro, E. 2018. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Mobile Banking (Studi Pada Dosen IAIN Surakarta Pengguna Layanan Mobile Banking).
- Ajzen, I. *The Theory of Planned Behavior. (Organizational Behavior And Human Decision Processes, 1991)*,50
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, T., & Mustikawati, R. I. (2013). *Pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah. Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*,
- Audi, M. F, et al. 2016. Adoption of Mobile Banking Applications in Lebanon.

- Ba, Sulin, Paul A. Pavlou. 2002. Evidence of the Effect of Trust Building Technology in the Electronic Market: Price Premium and Buyer Behavior. MIS Quarterly.
- Bangkara, Rajendra Prasada dan Ni Putu Sri Harta Mimba. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use pada minat penggunaan internet banking dengan attitude toward using sebagai variabel intervening
- Bastian Amanullah, “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking*” ,2014
- Basu Swastha dan Irawan, 2003. *Manajemen Pemasaran Modern, (Edisi kedua)*, (Yogyakarta : Liberty Offset, Cetakan kesebelas)
- Burhan Bungin, *Metode Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2009)
- Chasbiandani, Tryas & Tiara Pandansari. 2016. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Kepuasan Pengguna Mobile Banking”
- Chavda, M. B., dan Solanki, A. 2014. An Empirical Study on Adoption of The Mobile Banking Services in Ahmedabad City. *Eduved Global Management Research* 1(1)
- Davis, F. 1989. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology.
- Direktorat Perbankan Syariah. 2009. Mobile Banking iB. diakses 28 februari 2022
- Farah Hayati, 2015 Skripsi: *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pembelian Produk Tabungan Btn Batara Ib Pada Bank Btn Syariah Cabang Pasar Minggu-Jakarta Selatan*

- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS  
19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gumusoy. 2016. Factor Affecting Users. Decision to Continue Using Mobile  
Banking in Turkey. International Journal Mobile Communications.
- Hadi, Novi. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Mobile  
Banking*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis
- Hafid Fuad, Pengguna *E-Banking* Meningkatkan Tajam, Senin 21 Maret 2022, pukul  
13:45
- Hapsara , Radityo febri, 2015, “Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Risiko dan  
Kepercayaan terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (Studi pada nasabah BRI  
Kantor Cabang Solo Kartasura)”.
- Hsiung, Lin, Chien, 2011. A Study on the Relationships Between the Brand Image  
and Customer Satisfaction in Catering Businesses, African Journal of  
Business management Vol. 5 (7732-7739).  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.foodchem.2010.11.140>.
- <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>, Diakses pada 07  
Juni 2022
- [https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20210823140844-29-270488/gegara-ini-  
mobile-banking-bank-syariah-indonesia-melesat-98](https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20210823140844-29-270488/gegara-ini-mobile-banking-bank-syariah-indonesia-melesat-98) di akses pada rabu 23  
maret, pukul 14.15
- I Putu Agus Eka Pratama, 2012, *Komputer dan Masyarakat*, (Bandung:  
Informatika, 2012)
- Jogiyanto. 2007. Metodologi Penelitian Sistem Informasi.
- Jogiyanto. 2008. Metodologi Penelitian Sistem Informasi.

- Karina Widyaningrum, “*Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah*”2021,
- Ledesma, M. 2018. Pengaruh manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah menggunakan layanan *mobile banking* (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Lee, Ji-Hwan., Chi-Hoon Song. *Effects of Trust And Perceived Risk On User Acceptance Of New Technology Service*. Diakses 23 februari 2022.
- Lin, J.H. et al., 2011. Factor analysis of the functional properties of rice flours from mutant genotypes. *Food Chemistry*, 126(3), pp.1108–1114. Available at:
- M, Bharti. (2016). Impact of Dimensions of Mobile Banking on User Satisfaction, 21(1), 1
- Mahad, 2015. The Effect of Perceived Trust of Mobile Banking Services in Malaysia. *International Academic Research Journal of Business and Technology*
- Marthauli, dkk.” *Pengaruh Ketersediaan Fitur Layanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan BCA Mobile di Wilayah Jabodetabek,*” 2016.
- Martono , Nanang. 2010 “*Metode Penelitian Kualitatif Analisis dan Data Sekunder*”.
- McKnight, Harison, 2011. Trust In A Technology: An Investigation Of Its Components And Measures. *ACM Transactions on Management Information Systems*, 2(2) Article 12

- Muntianah, S. T., dkk. 2012. *Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*.  
Jurnal Profit 6(1)
- Nor Juliansyah, 2013. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013),
- Nur Indriantoro, “*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*”,  
Yogyakarta
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 55/POJK.03/2014 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. Jakarta : OJK
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 55/POJK.03/2014 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. Jakarta : OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. Jakarta : OJK.
- Poon ching wai, *users adoption of e-banking services : the Malaysian perspective*.  
*Journal of business & industrial marketing* vol. 23, no 1
- Poon, W. C. 2008. *Users’ Adoptions of E-Banking Services: The Malaysian Perspective*. *Journal of Business & Industrial Marketing* 23(1)
- Putu Yogi Handika dan I Gst “*Pengaruh Kompensasi Finansial, Pendidikan dan Pelatihan terhadap Kinerja Karyawan pada Bakung Sari Hotel Kota, Bandung*”.

- Radityo Febri Hapsara, Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi pada nasabah Bank BRI Kantor Cabang Solo Kartasura), Naskah Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2015
- Risma Afifah, “*Pengaruh Manfaat, Kemudahan, kepercayaan, dan Ketersediaan fitur terhadap penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri*”, 2017,
- Robert, LP, Denis,. Individual swift trust and knowledge Based trust in face-to-Face and virtual team members. *Journal of Management Information Systems*
- Rukma Ningrum. 2020. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Plaju*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Palu.
- Salim, 2019. Haidir, Penelitian Pendidikan: *Metode Pendekatan, Dan Jenis*”, Kencana, Jakarta,
- Septia Putri, Wawancara, Karyawan BSI KC Palembang Sudirman. 04 juli 2022
- Shanker.A.2016.*factors Affecting mobile banking adoption behavior in india*.  
journal of internet banking and commerce, vol.21, no.1, April 2016
- Shen, J. 2016. Exploring Trust and Enjoyment in Social Commerce: A Cross-Cultural Research Proposal. Emergent Research Forum Papers. Twenty-second Americas Conference on Information Systems: San Diego.
- Singgih Santoso, 2017. *Statistik Multivariat Dengan SPSS*, (Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sirilius Seran. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Sohail, (2003) E-Banking and Customer Preferences in Malaysia: An Empirical Investigation. *Information Sciences*, 150, 207-217
- Sugiyono & Agus Susanto. 2015. Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel. CV. Alfabeta: Bandung, Sutabri, T. 2016. Sistem Informasi Manajemen (Edisi Revisi). Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Sulastini putu ni dan warmika ketut gede I. aplikasi TAM , persepsi resiko, dan kepercayaan dalam menjelaskan niat menggunakan *internet banking*. *Internet banking e-journal manajemen universitas udayana Bali Vol.3 no. 4: h.1100-1118.2013*
- Sugiyono & Agus Susanto. 2015. Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel.: Bandung Sutabri, 2016. Sistem Informasi Manajemen (Edisi Revisi). Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ulva Vanessa, “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking*
- Venkatesh, V., & Davis, D. *A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies*. (Information Systems Research, 2000), Vol. 46, No.(2)
- Victoria, *Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking dan Carding*, (Yogyakarta : ANDI, 2013)
- Wawancara Nasabah BSI Kc Palembang Sudirman, 2022
- Wibowo. (2008). Manajemen Kinerja. Jakarta. Penerbit: Rajagrafindo Persada
- Williams, S., et al. 2011. Competing with the Mega-Banks through Mobile & Web Channels. Presentation Gonzo Banker Publication. Cornerstone Advisors, INC: Scottsdale

Yahya, 2014. Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer. Edisi  
2. Salemba Empat. Jakarta.