

SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN SECARA ONLINE BRAND
PITTYMOU DI MEDIA



Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Dalam Ilmu Dakwah Dan Komunikasi

DISUSUN OLEH :

SILVI MELINDA PUTRI

1810501037

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
TAHUN 2022 / 1443 H