

ABSTRAK

Penelitian berjudul Analisis Pemasaran Secara *Online Brand* PittyMou di media dengan tujuan penelitian untuk menganalisis pemasaran secara *online brand* PittyMou di media. Pemasaran secara online sebuah brand sangat diperlukan di era digital saat ini sehingga perlunya media-media atau wadah pemasaran secara online sangat dibutuhkan dalam media pemasaran pada sebuah brand. penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan *Deskriptif Kualitatif*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan Teknik wawancara dan dokumentasi. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa pemasaran secara *online brand* PittyMou di media menggunakan tiga bentuk pemasaran yaitu , 1) *Advertising* (periklanan), pemasaran produk dari brand PittyMou diawali dengan sebuah cara mengiklankan produk yang diawali oleh teman-teman sekitar pemilik dari *brand* PittyMou lalu berlanjut melakukan sebuah jasa *endorsement*. 2) *Personal Selling* (penjualan personal), pemilik dari brand mulai menggunakan beberapa media sosial seperti Instagram dan TikTok, serta beberapa aplikasi pesan antar seperti Grab, Gojek dan Shopee. 3) Promosi, salah satu bentuk yang paling digemari oleh konsumen.

Kata Kunci : Analisis, Pemasaran Online, Brand