

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Nurul. Skripsi: “*Strategi Komunikasi Pemasaran Online (studi kasus pada pemasaran Online di “REALinc Store)”*”, Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtiyasa. 2014.
- Bungin, Burhan. *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Ciptanangin, Riza. Skripsi: “*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @Homedia.id)*”, Ponorogo: IAIN Ponorogo. 2020.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media. 2020.
- Hafied, Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Rajawali Pers. 2015.
- Hernawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2012.
- Hidayah, Nurul. Skripsi: “*Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store*”. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. 2018.
- Ibrahim, Idi Subandy. *Kecerdasan Komunikasi: Seni Berkomunikasi Kepada Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Medaia, 2012.
- Lukitaningsih, Ambar. “*Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran* “*Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 13. 2013.
- Mardiana, Siska. . “*Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Perilaku Konsumen*”, *Jurnal Komunikasi*, Volume 2, Nomor 2, Mei - Agst .2013.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2015.
- Pratiwi, Dwi Oktaviani. Skripsi: “*Strategi Pemasaran Produk Fashion secara Online Pada Pelanggan MatahariMall.com di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*”. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2019.
- Sanjaya, Wina. *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode, dan Prosedur*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. 2013.
- Sarastuti, Dian. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim QueenNova*”, *Jurnal Visi Komunikasi*, Volume 16, No.01. 2014.

Sujdarwo. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Mandar Maju. 2011.

Suparyanto, RW dan Rosad. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.2015.

Supriadi, Yadi. *Periklanan, Perspektif Ekonomi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013.

Tohirin, *Metode penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan imbingan Konseling*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2012.

Wijayanti, Titik, *Iklan yang efektif sebagai strategi Komunikasi Pemasaran* , Vol.13, No.2. 2013

