

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Dari Buku

- Agusyanto, Ruddy. 2014. *Jaringan Sosial dalam Organisasi* . Jakarta; Rajawali Pers.
- Fatoni, Abdurrahma. 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Kusnadi. 2000. *Nelayan Strategi Adaptasi dan Jaringan Sosial* . Bandung; Humaniora Utama Press.
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron.2019. *Metode Penelitian Kualitatif*,. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo,
- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi Dari Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sanjaya, Wina. 2013. *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode, dan Prosedur*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Satori, Djamán dan Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*,. Bandung: Alfabeta,
- Soekanto, Soerjono dan Budi Sulistyowati. 2015. *Sosiologi Suatu Pengantar* Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Soyomukti, Nuraini. 2010. *Pengantar Sosiologi* . Jogjakarta, ArRuzz Media.

Tohirin. 2012. *Metode penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan imbingan Konseling*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Referensi Dari Jurnal, Skripsi, dan Internet.

Alvarizy, Ahmad dan Yosini Deliana. 2021. *Kompetensi Barista Dalam Menyampaikan Experiential Marketing di Coffee Shop Di Kota Bandung*, Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis,7(2).

Bella Rifky, Raka. 2018. Skripsi: “*Jaringan Sosial Pedagang di Pasar Malam Cibadak, Cisauk, Tangerang*”, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

M.Setiadi, Elly dan Kolin Usman. 2011. *Pengantar Sosiologi: pemahaman fakta dan gejala permasalahan sosial: teori, aplikasi, dan pemecahannya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Imron, Raphoski. 2016. “*Jaringan Sosial Barista Folks Coffee Tea di Surabaya*”, jurnal Paradigma, Volume.04 No.03.
<https://media.neliti.com/media/publications/252633-jaringan-sosial-barista-folks-coffee-tea-cc1aac14.pdf>.

Renowati, 2013. *Jurnal Analisa Pengkajian Masalah Sosial Keagamaan*, (Volume 20 Nomor 01 Juni 2013), h. 39.
<https://blasemarang.kemenag.go.id/journal/index.php/analisa/article/view/4/4>, diakses 12 Maret 2022.

Setiandika Igiassi, Teguh. 2017. *“Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota TanjungPinang.* Jurnal Masyarakat Maritim, Volume 1 No. 1, <https://media.neliti.com/media/publications/327887-kedai-kopi-sebagai-ruang-publik-studi-te-bee6d6c3.pdf>.

Taufik. 2013. *Peran Warung Kopi Sebagai Sarana Komunikasi Sosial Masyarakat Kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.* skripsi, Cirebon: IAIN.