

ABSTRACT

Name : Loveiany Ilmiah Zulni
Study Program : Islamic Psychology
Title : *The Relationship Between Self-Concept and Consumptive Behavior in Class of 2020 Students Faculty of Psychology UIN Raden Fatah Palembang*

This study aims to determine the relationship between self-concept and consumptive behavior towards clothing products. This study uses correlational quantitative methods and data collection techniques using a scale. The population of this study were all students of the 2020 Faculty of Psychology, UIN Raden Fatah Palembang. This study uses purposive sampling as a sampling technique and the sample in this study was a student of the 2020 Faculty of Psychology UIN Raden Fatah Palembang who met the established criteria. The sample in this study amounted to 112 people. The instrument used are a self-concept scale based on aspects of Hurlock and a consumptive behavior scale based on aspects of Assauri. The results of data analysis using Pearson's product moment using SPSS version 24 application showed a relationship between self-concept and consumptive behavior with $r = -0.676$ with $p = 0.000$ ($p < 0.05$).

Key words:

Self concept, consumptive behavior, clothing products

INTISARI

Nama : Loveiany Ilmiah Zulni
Program Studi : Psikologi Islam
Judul : Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Angkatan 2020 Fakultas Psikologi UIN Raden Fatah Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dan teknik pengumpulan data menggunakan skala. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswi angkatan 2020 Fakultas Psikologi UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebagai teknik sampling dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswi angkatan 2020 Fakultas Psikologi UIN Raden Fatah Palembang yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Sampel pada penelitian ini berjumlah 112 orang. Instrumen yang digunakan ialah skala konsep diri berdasarkan aspek-aspek dari Hurlock dan skala perilaku konsumtif berdasarkan aspek-aspek dari Assauri. Hasil analisis data menggunakan *pearson's product moment* yang dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS versi 24 menunjukkan adanya hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif dengan $r = -0,676$ dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$).

Kata kunci:

Konsep diri, perilaku konsumtif, pakaian