

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, H. (2009). *Psikologi Perkembangan: Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri Pada Remaja*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Albar, K. (2019). *Kumpulan Ayat-ayat Ekonomi Dalam Al-Qur'an*. Depok: Guepedia.
- Andaryanti, B.C., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Siswi Kelas XI SMAN 1 Pati. *Jurnal Empati*, 7, 60-66. Diakses dari <https://doi.org/10.14710/empati.2018.23424>
- Assauri, S. (2019) *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asyari, M. B. (2020). *Ekonomi Islam Perspektif Tafsir (Studi Tafsir Tematis Ayat-ayat Ekonomi Dalam Al-Qur'an*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Chaplin, J. P. (2015). *Kamus Lengkap Psikologi (Alih Bahasa: Kartini Kartono)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dala, A. T., Erawati, T. F., Taat, A., Kuffa, A., & Iecha. (2007). *Muslimah Nggak Gitu, Deh!*. Depok: PT Lingkar Pena Kreativa.
- Darmadi. (2018). *Konservasi Sumber Daya Manusia dalam Ekosistem Pendidikan Islam*. Jawa Timur: JSI Press.

- Desmita. (2017). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Faradila, D. A. (2018). Hubungan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Pakaian Pada Mahasiswa. Diakses dari <https://eprints.umm.ac.id/39266/>
- Firdaus, M., Kardasih, S., Taufiq, M., Suprapno, Hidayat, A., Saputra, M., Naisabur, N., Rubini, Amiruddin, & Indra. (2021). *Pendidikan Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Fromm, E. (1955). *The Sane Society*. London: Routledge.
- Hafiz, S.E, Naully, M., Fauzia, R., Pitaloka, A., Takwin, B., Hakim, M. A., Minza, W. M., Firmansyah, M. R., Irmawati, Purba, R. M., Yustisia, W., Hudijana, J., Botutihe, S. N., Shadiqi, M. A., Abidin, Z., & Moningga, C. (2018). *Psikologi Sosial: Pengantar dalam Teori dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kania, A. (2017). *Ensiklopedia Mini Mengenal Sejarah Pakaian*. Bandung: Angkasa CV.
- Katrina, B., & Benedict, L. (2021). *Indonesia's Top 4 Ecommerce Product Categories*. Tulisan pada <https://janio.asia/articles/indonesia-s-top-e-commerce-product-categories/>
- Ma'muroh. (2021). *Aktualisasi Nilai-Nilai Pendidikan Humanis dan Religius di Sekolah*. Jakarta: Publica Indonesia Utama.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Jawa Timur: Zifatama Publisher.
- Marliani, R. (2018). *Psikologi Indusri dan Organisasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Marzuki, A., Armereo, C., & Rahayu, P.F. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahli Media Press.
- Meinarno, E. A., Sarwono, S. W. (2019). *Psikologi Sosial Edisi 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mengenal Jenis Baju Wanita Untuk Memulai Usaha Konveksi Baju Wanita (2020, 10 April) Bikin.co [on-line]. Diakses pada

tanggal 9 Maret 2022 dari
https://www.bikin.co/blog/mengenal-jenis-baju-wanita-untuk-memulai-usaha-konveksi-baju-wanita/#1_Blus_Asimetris

- Muhith, A. (2015). *Pendidikan Keperawatan Jiwa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Permana, D., Praetyo, A. F. (2021). *Psikologi Olahraga*. Jawa Barat: Penerbit Adab.
- Putra, Y. S. (2007). *Minangkabau di Persimpangan Generasi*. Sleman: Amongkarta. Diakses dari <http://webadmin.ipusnas.id/ipusnas/publications/books/109578>
- Rahmi, S. (2021). *Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya dalam Konseling*. Aceh: Syiah Kuala University Press. Diakses dari https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Interpersonal_dan_Hubungannya/PqYkEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Riset Populix: Tren Belanja Online Masyarakat Indonesia (2020) Populix [on-line]. Diakses pada tanggal 9 Maret 2022 dari <https://info.populix.co/articles/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia/>
- Santoso, S. (2015). *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja (Edisi Keenam)*. Jakarta: Erlangga.
- Saraswati, M., Widianingsih, I. (2008). *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Sari, U. S. C., Abrori (2019). *Body Image*. Banten: PT. Sahabat Alter Indonesia.
- Schiffman, L., Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen (Edisi Ketujuh)*. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Setiawan, E. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. KBBI Indonesia.

- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soetjadmiko, H. (2007). *Saya Berbelanja Maka Saya Ada*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U., Puspitawati, H., Hariadi, A., Ali, M. M., Gazali, M., Hartono, S., & Farina, T. (2019). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Jawa Barat: IPB Press. Diakses dari <http://webadmin.ipusnas.id/ipusnas/publications/books/152954>
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management. Diakses dari <https://play.google.com/store/books/details?id=mFY1EAAQBAJ>
- Warsidi, E. (2010). *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta Timur: CV. Rizky Aditya. Diakses dari <http://webadmin.ipusnas.id/ipusnas/publications/books/180568>
- Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4, 41-49. Diakses dari <https://doi.org/10.24843/JPU.2017.v04.i01.p05>
- Zulkarnain, I., Asmara, S., & Sutatminingsih, S. (2020). *Membentuk Konsep Diri Melalui Budaya Tutur: Tinjauan Psikologi Komunikasi*. Medan: Puspantara.