

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Tabarruj Dalam Media Sosial Paradigma Hadis**”. Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena tabarruj di dalam media sosial yang sedang populer di zaman modern ini, sangat sulit untuk tidak dipengaruhi oleh trend dan gaya (up to date), yang sering kali muncul setiap harinya di media sosial. Fokus masalah dalam skripsi ini adalah bagaimana fenomena tabarruj dalam media sosial ditinjau dari pandangan hadis dan faktor-faktor yang mempengaruhi terbentuknya fenomena tabarruj di media sosial era modern. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fenomena tabarruj di dalam media sosial paradigma hadis. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dengan teknik analisis data menggunakan deskriptif analisis. Pengambilan data dengan pertimbangan dari setiap pengguna akun Tik Tok perempuan muslim. Setelah memperoleh data, maka hasil penelitian menunjukkan bahwa masih ada pengguna akun Tik Tok perempuan muslim yang berpenampilan *tabarruj* berlebihan dalam ber-*make up* (berhias) dan pakaian.

Faktor yang menyebabkan perilaku *tabarruj* dalam media sosial Tik Tok ialah, meniru trend mode atau gaya dari video yang berperilaku *tabarruj* yang diunggah oleh pengguna akun Tik Tok terkhusus kaum perempuan, seperti halnya yang terjadi di aplikasi Tik Tok menyebabkan beberapa orang disekitarnya ikut melakukan hal tersebut.

Adapun hadis-hadis tentang *tabarruj* diambil hadis Riwayat Imam al-Bukhari, Imam Muslim dan Abu Dawud, dan Imam Ahmad. Hadis-hadis tentang *tabarruj* menunjukkan larangan ber-*tabarruj* yaitu dilarang mempertontonkan kecantikan dan perhiasan perempuan tidak terbatas hanya itu saja tetapi juga dengan, gerak-gerik (tarian), berpakaian, asesoris. *make up*. Sementara wanita yang memakai hijab, namun dijadikan alat untuk berhias dan mempercantik diri yang seharusnya semua itu disembunyikan kepada khalayak umum, terlebih lagi di media sosial yang memiliki banyak pengguna tak terkecuali kaum laki-laki yang bukan mahram.

Keyword: Tabarruj, Media Sosial, Hadis