

DAFTAR PUSTAKA

- Agratama, Efranji, *Aku Muslimah Hebat*, Jakarta, Pt Alex Media Komputindo, 2019.
- Ahmad bin Muhammad bin Hanbal al-Syaibani, *Musnad al-Imam Ahmad bin Hanbal*, Al-Risala.
- al-Aziz, Abdul Syukur, *Kitab Lengkap dan Praktis Fiqh Wanita*, Yogyakarta, Noktah, 2017.
- Alfaini, Sania, *Perspekif Al-Qur'an Tentang Tentang Konten Tarian Viral Para Mulsimah Pada Aplikasi Tik Tok*, Jurnal al-Mutsla Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Vol. 3, No. 1, 2021.
- Alhuda, Nur Hanifa, *Hadis-Dadis Tentang Tabarruj Kajian Ma'anil Hads*, Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yoogyakarta, 2004.
- Anisa, Aulia, *Budaya Tabarruj Di Kalangan Wanita Islam Studi Pada Mahasisa Fakultas Dakwah dan Komunikasi*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Ramiry, 2019.
- Anwar, Fahmi, *Perubahan dan Permasalahan Media Sosial*, Jurnal Muara Ilmu Sosial Humaniora dan Seni, Vol. I, No. 1, 2017.
- Asrianti, Dini, *Pemahaman Hadis Larangan Perempuan Mengikir Gigi*, Skripsi Fakultas Ushuluddin, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Astika, Widia, *Analisa makna Tabarruj dalam Al-Quran Surah Al-Ahzab Ayat 33*, Jurnal Studi Keislaman dan pemberdayaan Umat, Universitas Gunung Jati, vol. 8, 2022.
- Aziz, Abdul, *Hijab Mahkota Muslimah Antara Syariat dan Fitrah Terj. Misbahul Munir*, Jakarta Timur, Pustaka Al-Kautsar, 2021.
- Aziz, Abdul, *Tabarruj Untuk Siapa Engkau Berhias*, Jawa Timur, Pustaka Sunan Giri, 2020.
- Azmi, Vera Nur, *Makna Tabarruj Perspektif Hadis dalam Kitab Syarah Shahih Muslim Karya Imam an-Nawawi 631-676 H*, Sripsi UIN Sunan Gunung jati Bandung, 2022.
- Bhaskara, Faridz Allfansa Dkk, *Media Dan Perkembangan Budaya*, Malang, Intrans Publishing Group, 2020.

- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemah*, Bandung, Sygma, 2007, hlm 353.
- Deriyanto, Demmy, *Fathul Qarib, Persepsi Mahasiswa Tunggadewi Malang Terhadap Pengguna Aplikasi Tik Tok*, Jurnal Ilmu Sosial dan Politik Vol. 7, No. 2, 2018.
- Dikutip dari akun tik tok @drisellaaaaa diakses pada tanggal 17 September 2022, https://www.tiktok.com/@drisellaaaaa?_t=8Vx4FptAquX&_r=1
- Dikutip dari akun tik tok @enhywandy diakses pada tanggal 18 September 2022, https://www.tiktok.com/@enhywandy?_t=8Vx7c5xhtpK&_r=1
- Dikutip dari akun tik tok @Loly diakses pada tanggal 17 September 2022, https://www.tiktok.com/@84taurus?_t=8VwzIDL7FHm&_r=1
- Dzahin, Najwa, *The Great Shaliha*, Depok, Redaksi Sahabat Pelajar Cerdas, 2020.
- El-Syafa, Ahmad Zaoky, *Ternyata Kita Tak Pantas Masuk Surga*, Surabaya, Genta Group Production, 2017.
- El-yana, Kory, *Revolusi Senja*, Tangerang, Indigo Media, 2021.
- Fitriani, Yuni, *Analisa Penyalahgunaan Media Sosial untuk Penyrbaran Cybercrime di Dunia Maya atau Cyberspace*, Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika, Vol. 20, No. 1, 2020.
- Ginting, Rahmanita, *Etika Komunikasi dalam Media Sosial Saring Sebelum Sharing*, Jawa Barat, Insania, 2021.
- Hakim, M. Fikri El, *Menggapai Mutiara di Era Modern*, Kediri, Lirboyo Press, 2006.
- Hamid, Syamsul Rijal, *Buku Pintar Hadis*, Jakarta, Qibla, 2013.
- Hamidi, Jazim, *Hermeutika Hukum*, Malang, Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Hamka, *Tafsir al-Azhar Ju XXII*, Surabaya, Yayasan Latimojong, 1981.
- Hanik, Gayu Ma'rifatul, *Selfie Perempuan Berhijrah Pada Media Sosial, Analisis Simulacra Jean Baudrillard*, Skripsi, Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Hasiholan, Togi Prima, *Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur Jakarta, Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 5, No. 2, 2020.

- al-Imam Ahmad bin Muhammad bin Hanbal, *Al-Musnad*, Daarul Hadis, Al Nahira, 1995.
- al-Imam Ibnu Hajar al-‘Asqalani, *Fath al-Bukhari Syarah Shahih al-Bukhari*, Al-Azhar, Dar Al Bayan Al Arabi, 2007.
- ISFA, *Yang Cantik Yang Beradab*, Bandung, Nuansa Aulia, 2007, hlm 50.
- Isra, Yunal, Dkk, *Bijak Dalam Penggunaan Media Sosial*, Banten, Yayasan Pengkajian Hadis el-Bukhari, 2019.
- Jensani, Muhammad Khairul Nizam, *Media Sosial Dan Pembentukan Budaya Menurut Islam*, Jurnal Universiti Teknologi Malaysia Fakulti Sains Sosial Dan Kemanusiaan, 2019.
- Junawan, Hendra, Nurdin Laugi, *Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram, dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia*, Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta, Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Vol. 4, No. 1, 2020.
- Kamil Muhammad, *Uwaidah All-Jami Fiqih An-Nisa Darrul Kutub Al-Ilmiyah*, 1996.
- Kartini, Yuni, *Media Sosial dan Produktifitas Kerja Generasi Milenial*, Jawa Timur, Gupedia, 2020.
- Khalid Bin Abdurrahman Asy-Syayi, *Bahaya Mode*, Ter. Syahroni, Jakarta, Gemam Insani Press, 1999.
- Lusiawati, Ira, Cevi Mochamad Taufik, *Perempuan dan Media, Desain Kontruksi dan Komodifikasi Perempuan di Media*, Aceh, Syiah Kuala University Press, 2021.
- Lustyowati, Dewi Wulan Suci, *Makna Tabarruj dan Kontekstualisasinya Di Era Kontemporer*, Skripsi Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- M. Nur, Dalinur, *Kegunaan Pendekatan Fenomenologi Dalam Kajian Agama*, Jurnal, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Negeri Raden Fatah, 2015.
- Madhani, Luluk Makrifatul, *Dampak Pengguna Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta*, Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-Thullab, Vol. 3, No. 1, 2021.
- Makmudah, Siti, *Medsos Dan Dampaknya Pada Prilaku Keagamaan Remaja*, Bogor, Gupedia, 2019.

- Miswanto, Agus, *Agama Keyakinan dan Etika*, Magelang, P3SI UMM, 2012.
- Moelang, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Mohammad, Ahsin, *Islam*, Bandung, Pustaka, 1984.
- Muhammad Ibn Ismail al-Muqaddam, Dkk, *Jilbab Itu Cahaya*, Jakarta, Mirqat Publishing, 2007.
- Muharman, Nadia, *Prilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tantan Dalam Menjalinkan Rellasi Pertemanan, Studi Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Banda Aceh*, Jurnal Perawi, Vol. 2, No. 2, 2019.
- Muhyiddin Abi Zakaria Yahya bin Syaraf an-Nawawi, *Shahih Muslim Syarah an-Nawawi*, Kairo, Dar al aqidah, 2009.
- Mulyani, Ani, Dkk, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, Jakarta Pusat, Pusat Hubungan Masyarakat, 2014.
- Mundhir, Imam, *Wanita Dan Harga Diri*, Jombang, Lintas Media, 2007.
- Muslim bin al-Hajjaj al-Qusyairi an-Naisaburi, *Shahih Muslim*, Beirut, Lebanon, 2011.
- Nurhalimah, Siti, Dkk, *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir, Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*, Yogyakarta, Deepublish, 2019.
- Nurmahni, *Hukum Berhias Dalam Islam Perspektif Hadis*, Jurnal Menejemen Dakwah, Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Nurohman, Dwi Aris, *Konten Kreator*, Bengkulu, Elmarkazi, 2021.
- Omar, Fatimah, *Tabarruj Penghalang Bau Syurga*, Rawang, Pustaka Ilmuan, 2013.
- Pengguna Media Sosial <https://databoks.katadata.co.id>, Di akses 14. 03. 2022.
- Perwirawati, Elok, *Perempuan Dan Media Volume 2, Perempuan dan Cyber Harrasment*, Aceh, Syiah Kuala University Press, 2021.
- Prajarini, Dian, *Media Sosial Periklanan Instagram*, Yogyakarta, Cv Budi Utama, 2020.
- Prasasti, Nanda Elok, *Tabarruj Menurut Ahmad Musthafa al-Maragi Dalam Kitab Tafsir al-Maragi*, Skripsi, IAIN Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Bengkulu, 2021.
- Purwani, Diah Ajeng, *Pemberdayaan Era Digital*, Yogyakarta, Bursa Ilmu, 2021.

- Purwanto, Harry Dkk, *Media Sosial Bebas Awas Kebablas*, Surabaya, Media Karya, 2021.
- Putri, Nora Handeska, *Rasa Malu Dalam Media Sosial Tik Tok, Kajian Ma'anil Al-Hadis dalam Sunan Abi Daud Nomor Indeks 4795*, Skripsi UIN SunanAmpel, 2021.
- Qardawi, Yusuf, *Halal Haram Dalam Islam*, Terj. Wahid Ahmadi, Surakarta, Era Intermedia, 2013.
- Quthb, Sayyid, *Fi Zhilalil Qur'an Terjemah As'ad Yasin*, Jakarta, Gema Insani, 2004.
- Ridha, Ni'mah Rasyid, *Tabrruj*, Terj. Abdul Rasyid Syiddiq, Jakarta, Pustaka Al-Kautsar, 1993.
- Rif'an, Ahmad Rifa'I, *The Perfect Muslimah*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Rofiah, Chusnul, *Analisa Manual Data Kualitatif Damak FYP Tiktok Pada Pemasaran Digital*, Malang, CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Rudliyana, M Dede, *Perkembangan Pemikiran Uloomul Al-Hadis Dari Klasik Sampai Modern*, Bandung, Cv Pustaka Setia, Cet I, 2004.
- Sabiq, Sayyid, *Fikih Sunnah 3*, Jakarta, Cakrawala Publishing, 2015.
- Salsabila, Erya Fahra, *Pengaruh Pengguna TikTok Terhadap Perilaku Sopan Santun Siswa SMK PGRI 2 Kediri*, Seminar Univesitas Nusantara PGRI Kediri, 2021.
- Sarimah, *fenomena Tabarruj Masa Kini dalam Kalangan Wanita Muslimah*, Jurnal International Islamic Education Malaysia, 2016.
- Satriyati, Ekna, Dkk, *Pola Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia di Era Pandemi Covid-19*, Malang, Literasi Nusantara, 2021.
- Shihab, M. Quraish, *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*, Jakarta, Lentera Hati, 2004.
- Silaen, Sofar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta, In Media, 2013.
- Sitorus, Fredick Gerhad, *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Anak, Studi pada Penggunaan Tik Tok Pada Remaja di Kota Medan*, Skripsi, Fakultas Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2018.

- Soehadha, Moh, *Metode Penellitan Sosial untuk Studi Agama*, Suka-Press, Yogyakarta, 2012.
- Subhan, Zaitunah, *Al-Quran dan Perempuan Menuju Kesetaraan Gender dalam Penafsiran*, Jakarta, Prenadamedia Group, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2011.
- Suryadilaga, M Alfatih, *Aplikasi Penelitian Hadits dari Teks ke Konteks*, Yogyakarta, Teras, 2009.
- Syamsudin, Sahrion, *Pengelola Data Dalam Penelitian Tafsir, dalam Makalah Penelitian Mahasiswa BEMJ Tafsir-Hadis*, Yogyakarta, Pusat Penelitian Bahasa, IAIN Sunan Kalijaga, 1990.
- Syarafulhaq, Abi Abdurrahman, Muhammad Asyrof as-Siddiki al-Azimi abawi, *Syarah Sunan Abi Daud*, Kairo, Sarikatul Kuddus, 2011, No. 4029, hlm 448.
- Tanti, Tjek, *Tabarruj dalam Al-Qur'an dan Sunnah*, dalam Jurnal Istilah, Vol. 6, No. 2, 2013.
- Taslim, Abdullah, *Tabarruj Hijaber Wanita Modern Cet ke-dua*, Bekasi, Rumah Ilmu, 2014.
- Tumiwa, Krueger Kristanto, *Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19*, Bojong, Pt Nasya Expanding Management, 2021.
- Umar, Muhammad Hasbi, Abrar yusra, *Perspektif Islam Tentang Tabarruj Dalam Penafsiran Para Ulama*, Jurnal Literasiologi, Vol. 3, No. 4, 2020.
- Uwidah, Syaikh Kamil Muhammad, *Fiqih Wanita*, Terj. M. Abdul Ghoffar, Jakarta, Pustaka AL-Kautsar, 1998.
- Zahwa, Annahdli Aulia, *Telaah Hukum Islam Terhadap Instagram Selebgram Pengguna Cadar*, Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2020.
- Zein, Achyar, Dkk, *Konsep Tabarruj Dalam Hadis Studi tentang Kualitas dan Pemahaman Hadis Mengenai Adab Berpakaian Bagi Wanita*, Jurnal, UIN Sumatera Utara, 2017.
- Zein, Mohammad Fadhilah, *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial*, Mohammad Fadhilah Zein, 2019.