

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Fenomena *Social Climber* Menurut Perspektif Hadis” Pansos merupakan singkatan dari kalimat *Panjat Sosial* atau disebut juga dengan *Social Climber*, yaitu perilaku atau tindakan sosial seseorang yang dilakukan untuk meningkatkan status sosialnya. Ia akan melakukan segala hal agar mendapat pengakuan status sosial lebih tinggi dari status sebenarnya dalam masyarakat dengan mengontruksi persamaan penampilan, gaya, bahkan gaya hidup. Mereka ingin menunjukkan kepada teman-teman dan lingkungan sekitar, bahwa kehidupan mereka yang serba mewah dan bahkan lebih dari cukup. Akan tetapi apa yang mereka tampilkan didepan itu belum tentu sama dengan kehidupan asli mereka. Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana pandangan hadis yang terkait tentang *social climber* dan bagaimana solusi *social climber* menurut hadis. untuk mengetahui penjelasan tentang hadis dan solusi yang terkait permasalahan fenomena *social climber*,

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi pustaka (library research) dengan pendekatan fenomenologi mencari atau mengamati fenomena sebagaimana yang tampak di dunia media sosial, yakni dengan cara mengumpulkan beberapa sumber buku dan kitab hadis, dan literature lainnya, kemudian diolah yang berkaitan langsung dengan tema dari penelitian tersebut.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Pandangan hadis tentang perilaku *social climber* ini dilarang sesuai dengan ajaran hadis yang terkait dengan pembahasan, karena perilaku *social climber* bertentangan dengan sifat dan kerendahan hati seseorang, hal ini, cenderung membuat perilaku menjadi angkuh, merasa lebih dipandang dan perilaku tersebut bisa membuat mereka nyaman karena kebanyakan dari mereka haus akan status sosial ataupun terobsesi menjadi kaya. Maka dari itu sangat bertentangan dengan hadis Nabi ﷺ, dan solusi hadis terkait perilaku *social climber* diantaranya: bersifat tawadhu, jujur, bersedekah dari hasil yang baik, meningkatkan ibadah, dan bersyukur.

Keyword : Fenomena, *Social Climber*, Hadis