

SKRIPSI
PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI BUSANA MUSLIM
PADA RABBANI BUNKER PALEMBANG



DISUSUN OLEH:

DIAN OKTA RIANI

1830602182

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Palembang 2022

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN

BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH

PALEMBANG 2022