

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SONGKET PADA GERAJ MAKMUR JAYA DALAM  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



**Oleh :  
Fitri Septiana  
NIM: 1830602192**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Serjana Ekonomi  
(S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH  
PALEMBANG  
2022**