

DAFTAR PUSTAKA

- Bukhari alma dan donni juni priansa, "*Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*", (bandung: alfabeta)
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: Penerbit Diponegoro. 2014.
- Galeh. Prमितasari. 2016, Galeri Songket Palembang. <http://e-journal.uajy.ac.id/2417/Gianto>, "*Analisis penerapan strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan batik di butik putra laweyan*", <http://eprints.ums.ac.id/35642/>
- Herlya, 2021, Sekripsi "*Analisis strategi pemasaran syariah dalam meningkatkan loyalitas konsumen pada industry tahu mandiri jaya kecamatan peukan baro Kabupten Pidie*" Sekripsi, (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Univesitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)
- http://id.m.wikipedia.org/wiki/songket_Palembang
- <http://songketaslipalembang.wordpress.com>. 2018
- <https://www.dinasindustripalembang>, Diakses pada 28 juni 2022
- Irmayanti. 2020. Sekripsi : *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada toko buku gramedia kota mataram.*" Mataram : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kumalasari, Retno Nindi, 2020 Sekripsi "*Analisis stratergi pemasaran dalam meningkatkan volume punjualan produk toko islmart dan in domaret ponorogo.*" (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo)
- Imade Wirartha. 2006," *Metode Penelitian Social Penelitian*

Ekonomi”(Yogyakarta:ANDI)

- Novitasari, Desi. 2013. *Strategi Pemasaran Produk Takafuling Dana Istiqomah di PT Asuransi tafakul keluarga Cabang Palembang dalam meningkatkan minat nasabah. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah.*
- Nurhasana, nyanyu.2021. Skripsi : *pengaruh kualitas produk, harga dan layanan terhadap kepuasan pelanggan di gerai songket fikri Palembang*”. Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
- Pandini, Ayu Intan. 2015. Skripsi: *Tinjauan ekonomi islami terhadap jual beli sistem online pada magnolia fashion muslimah palembang. Palembang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah .*
- Pearce II, John A. Richard B.Robinson, Jr. 2014. *Manajemen strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sesra Budio. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. Eduisa: Jurnal Menata Vol. 2, No. 2, Juli-Desember 2019, Hal 58 - 60.
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Manajemen*, (Bandung, Alfabeta)
- Suindrawati. 2016. *Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada studi kasus toko jessy busana muslim bapangan mendenerejo blora*”. <http://eprints.walisongo.ac.id/4317/1/092411107.pdf>
- Yolanda, Malinda Eriza. 2017. Sekripsi : *strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada butik calista*”. Palembang : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Yunita, Norma. 2015. *Analisis pengaruh biaya promosi terhadap penjualan pada Cv. Rabbani Asysa (Rabbani) cabang Palembang*”. Palembang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah.
- Zainal. 2019. *Perilaku Konsumen*. Citra. Books Indonesia: Palembang.