

## DAFTAR PUSTAKA

- Abuzar Asra dan Achmad Prasetyo. 2015. "Pengambilan Sampel dalam Penelitian Survei" Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Andika Saputra Ovan dan, 2020. "Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas." Takalar: Yayasan Ahmar Indonesia.
- Anak Agung Putu Agung, 2012."Metodologi Penelitian Bisnis". Malang: UB Press.
- Arini Mar'atul Husna, 2015 "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Nasabah (Surve Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Kudus)", Skripsi (Yogyakarta: Progra Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)
- Ajzen, I. and Driver, B. L. (1992). *Application of the theory of planned behavior to leisure choice*. Journal of Leisure Research, 24, 207–224. <http://wwwunix.oit.umass.edu/~aizen>. Accessed August 2009.
- Ahmad Arif, 2020. "Pengaruh Customer Value Dan Komunikasi Mobile Baking Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Dampaknya Kepada Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Mobile Banking Bank BNI Syariah di DKI Jakarta)". Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Bawono Anton, 2006. "Multivariate Analysis dengan SPSS." Salatiga STAIN Salatiga press.
- Bungin Burhan, 2011."Penelitian Kualitatif." Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Chitra Laksmi Rithmaya, 2016. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking". Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Vol. 16 No.1
- Doriana Cucinelli, dkk 2016. "Customer and Advisor Financial Desicions:The Theory of Planed Behavior Perspective." International journal of business and Social Science, Vol.7 No.12
- Danang Sunyoto, 2011. "Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. " Jakarta: CAPS Duwi
- Priyatno, 2014. "Spss 22: Pengolahan data Terpraktis." Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Djohar Arifin, 2016. "Pengaruh internet banking terhadap tingkat kepercayaan nasabah pada bank BRI Syariah KCP Arjawinangun". *Al-Amwal*, Volume 8, No. 2
- Departemen Agama Republik Indonesia, "Al-Qur'an dan Terjemahan".
- Endang Fatmawati, 2015. "Technology Accepting Model (TAM) untuk menganalisis penerimaan terhadap sistem informasi perpustakaan". *Jurnal Iqra* Vol. 9 No.1
- Fadhallah, 2020 "Wawancara" Jakarta Timur: UNJ Press.
- Fandi Tjiptono, 2011. "Pemasaran Jasa" Yogyakarta: ANDI.
- Ghozali, Imam 2013 "Aplikasi Multivariate dengan Progran IBM SPSS 21." Jakarta: Selemba Empat
- Heru Aulia Azman, Nesie Noprilisa, Habibah Muharmi 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Interprening Pada Bank Nagari Cabang Utama Padang". *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Vol.10 No.73
- Imam Sugi Rahayu, 2015."Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Accepting Model (TAM) Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta". *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 5 No. 2.
- Indah Mayasary Rinaldy, Permana Honeyta Lubis, Sorayanti Utami, 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking BNI Di Banda Aceh Dengan Kepercayaan Nasabah, Kepuasan Nasabah, Komitmen Nasabah, Dan Nilai Nasabah Sebagai Variabel Mediasi". *Jurnal Perspektif Manajemen dan Perbankan*, Vol.8 No.3.
- Jenny Natalia, Dahlia Br Ginting 2018. "Analisis Pengaruh Kelengkapan Fitur, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Persepsi Pemanfaatan Terhadap Kepuasan Penggunaan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Viu". *Jurnal Media Informatika*, Vol. 17 No.3.
- J Supranto dan Nandan Limakrisna, 2013 "Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi." Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jurnal al fian, 2016. "Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan AUTO 2000 Sungkono Surabaya" *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Vol. 5 No.6

- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2018. "Manajemen Pemasaran." Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia Khafidhatur Rafiah. 2019. "Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia". Jurnal Unida Gontor, Vol.5 No.1
- Lili suryati. 2015 "Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan." Yogyakarta : DEEPUBLISH.
- Lely Kurnia Sari, 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Kerja Api Ekonomi Dhoho". Jurnal Ekonomi Vol.01 No. 06
- Laukkanen, Tommi, 2017. "Mobile Banking." International Journal of Bank Marketing.
- Nurhasanah, Siti. 2016. "Praktikum Statistika 2 Untuk Ekonomi dan Bisnis Aplikasi dengan Ms.Excel dan SPSS." Jakarta: Salemba Empat.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, 2014 "Analisis dan Penelitian dengan Statistik" . Jakarta: Bumi Aksara.
- Mokoagouw, S. E., Massie, J., & Wenas, R. 2018. "Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Dampaknya terhadap Loyalitas Nasabah." Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen, Vol. 6 No.3.
- Moh. Kasiran, 2010 "Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif ".Malang: UIN Maliki Press.
- OJK (Otoritas Jasa Keuangan), 2015 "Mengenal Otoritas Jasa Keuangan Dan Industri Jasa Keuangan" Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Poon, Dikutip Oleh Ika Sari, 2019 "Pengaruh Kemudahan, Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variable Intervening", Skripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Risma Afifah, 2017. "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri". Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Reni Wijayanti, 2020. "Pengaruh Customer Value dan Sharia Compliance Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel

Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Syariah Kc Semarang)". Skripsi IAIN Salatiga.

Supranto J. 2011 "Statistik Teori dan Aplikasi". Cetakan Kedua: Erlangga Jakarta.

Steven Darwin, 2014."Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia – Surabaya". Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol.2 No.1

Supardi, 2015. "Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis" Yogyakarta:

UII Press. Suliyanto, 2011 "Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi

dengan spss"

Yogyakarta: Andi.

Sujarweti, V. Wiratna, 2019 "Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi." Yogyakarta: Putaka Baru Press.

Tryas Chasbiandani, 2019. " Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Kepercayaan Dan Kepuasan Pengguna Mobile Banking". Jurnal Manajemen Dan Bisnis Media Ekonomi Vol. 19 No. 1

Utami, Meliana, Tati Handayani, and Pusporini.2019 "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah." Jurnal Conference on Islamic Management Accounting and Economics Vol 2.

Yamin, Sofyan, Lien A. Rachmah dan Heri Kurniawan, 2011 "Regresi dan Korelasi Dalam Genggaman Anda" Jakarta: Salemba Empat.