

**PENGARUH *ADVERTISING*, *WORD OF MOUTH*, DAN *PUBLIC RELATION*
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA
(BSI) KC PALEMBANG SUDIRMAN**



Oleh :

DINDA RASTIA

NIM. 1820603075

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2023