

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Farhan. "Pengaruh Iklan, Citra Perusahaan, Word Od Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening." IAIN Salatiga, 2019.
- Ajzen, Icek. "Consumer Attitudes and Behavior : The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions" (2015): 125.
- Alawiyah, Tutty. "Pengaruh Sales Promotion , Advertising Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Kudus)," 2021.
- Amelia, Meirina Resti, Farida Indriani, and Mudiantono. "Pengaruh Word Of Mouth Dan Sales Promotion Terhadap Brand Attitude Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Menabung Dengan Tabungan Bima (Survei Di PT BPD Jawa Tengah Cabang Salatiga)." *Universitas Diponegoro* (2017).
- Anand Firmansyah, Raisul. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Word of Mouth Terhadap Keputusan Menabung Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus BRI Syariah KC Semarang)," n.d.
- Assauri, Soffyana. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, 2010.
- Assumpta Rumanti OSF, Sr. Maria. *Dasar-Dasar Publik Relation Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005.
- Badi'ah, Lailatul. "Pengaruh Strategi Word of Mouth (WOM), Syariah Compliance, Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank

Muamalat KCU Palembang,” 2021.

Basuki, Agus Tri, and Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

Bawono, and Anton. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press, 2006.

Erwan, Agus, and Dyah Ratih. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media, 2017.

Fahmi, Irham. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Fauzan, Moh; Harun, Ubay; Bacmid, Sofyan. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan Ib Hasanah Pada PT.BNI Syariah Cabang Palu” 1, no. 1 (n.d.): 44.

Fenanda, Zakiah Intan. “Analisis Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Dengan Brand Equity Sebagai Variabel Mediasi Pada Pt Bank Bri Syariah Kantor Cabang Malang,” 2018.

Garaika, Dr., and Darmanah S.E.MM. *Metodologi Penelitian*. Lampung: CV. Hira Tech, 2019.

Haryanto MM, Dr. H. Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik)*. Edited by Abdul Wafi. Duta Media Publishing, 2020.

Hasan. “Word-Of-Mouth Marketing Sebagai Bauran Komunikasi Pemasaran.” *Jurnal Dinamika dan Bisnis* 6, no. 2 (2009): 103.

Keller, and Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Khairiah Nasution, Sofie. "Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Menabung PT Bank Sumut Kantor Cabang USU," 2021.
- Kotler, Philip, and Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Ke dua Bel. Jakarta: PT. Indes, 2007.
- Kotler, and Philips. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Dan Implementasi Dan Kontrol*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Morisson. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Muhtadi, Arif. "Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung Di Perbankan Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening," 2020.
- Mukhid M.Pd, Dr.Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 2021.
- Nugroho, Roni. "Pengaruh Religiusitas, Word of Mouth, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus BPRS Sukowati Sragen)," 2021.
- OJK. *Statistik Perbankan Syariah*, n.d.
- Putri Bintari, Selly, Satrijo Budiwibowo, and Anggita Langgeng Wijaya. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Periklanan Terhadap Keputusan Membeli Produk 'KiniBank Ditanganku' Di Agen BTPN Wow Kecamatan Padas Kabupaten Ngawi." *Jurnal Pendidikan Akuntansi* 5, no. 1 (2017): 738.
- Putri, Rosydalina. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah, Lokasi Strategis Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Menabung Di Bank

Syariah” (2017): 71.

Riyanto, Slamet, and Andi Rahman Putera. *Metode Riset : Penelitian Kesehatan & Sains*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.

Rokhim, Ahmad, Ninik Lukiana, and Riza Bahtiar Sulistyan. “Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Dan Public Relations Terhadap Keputusan Menabung Di Pt. Bpr Sentral Arta Asia Lumajang” 2 (2019): 254.

Rouf, Abdul, Fitria Masruroh, Muhamad Mashuri, and Indah Yuliana. “Analisis Pengaruh Advertising Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Menabung Nasabah” 6, no. 2 (2021): 161.

Sehani. “Pengaruh Faktor-Faktor Word of Mouth Marketing Terhadap Minat Pengajuan Kredit Pada Bank Danamon Simpan Pinjam Di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis* 4, no. 1 (2013): 770.

Septian Ningsih, Duwi. “Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Dan Public Relation Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang,” 2020.

Setyorini, Ananda Putri, and Fernaldi Anggadha Ratno. “Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 7, no. 2 (2020): 92.

Sufitrayati, and Fanny Nailufar. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari’Ah Di Kota Banda Aceh.” *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2018): 6.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta,

2014.

Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi: Alat Statistik & Analisis Output Komputer*. Yogyakarta: CAPS, 2011.

Tanuwidjaya, Trifena. “Pengaruh Citra Merek, Periklanan Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Pt Bpr Dana Fanindo.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8, no. 1 (2020): 1975.

Tjiptono, and Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2008.

Veny, Puspita. “Pengaruh Ekuitas Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bank BRI Cabang S. Parman Bengkulu.” *Creative Research Management Journal* Vol. 3, no. 1 (2020): 49–50.

Wijaya, Agung, Jeni Wulandari, and Prasetya Nugeraha. “Kajian Tentang Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dalam Perspektif Theory of Planned Behavior.” *Jurnal Sosial Humaniora* 11, no. 2 (2020): 143.

Wijaya, Tony. *Cara Cepat Menguasai SPSS 19*. Yogyakarta: Cahaya Atma, 2011.

Wikamorys, Dian Anggraini, and Thinni Nurul Rochmach. “Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak.” *Jurnal Administrasi Kesehatan* 5 (2017): 33.

“Perbankan Syariah.” <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx>.