

**PENGUNAAN TIKTOKSHOP SEBAGAI MEDIA BERBELANJA DAN
DAMPAKNYA PADA GAYA HIDUP MAHASISWA DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG)**



OLEH :

NADHEA TAMARA

NIM : 1830602217

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2023