

## ABSTRAK

Penelitian skripsi ini berangkat dari realita mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang memiliki perilaku konsumsi berdasarkan “keinginan bukan kebutuhan yang cenderung mementingkan pemenuhan gaya hidup”, Sementara ekonomi Islam mengarahkan umatnya untuk membeli dan menggunakan produk sesuai dengan porsinya. Dengan adanya media berbelanja pada media sosial tiktok disertai dengan konten *video* review sebagai acuan pembelian dalam aplikasi *Tiktok* yang tengah naik daun, memberi dampak terhadap gaya hidup mahasiswa. Hal ini dikarenakan perilaku irrasional dalam berbelanja lebih dominan daripada perilaku rasional, sebagian besar lebih mementingkan gengsi dan *trend* semata.

Adapun Rumusan masalah penelitian ini adalah 1) Bagaimana penggunaan *Tiktokshop* sebagai media berbelanja dan dampaknya pada gaya hidup mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang?, 2) Bagaimana *Tiktokshop* sebagai media berbelanja dan dampaknya pada gaya hidup mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang ditinjau dalam perspektif ekonomi islam?. Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan mengumpulkan data pada suatu latar alamiah dengan tujuan untuk menemukan dan menggambarkan kejadian atau tindakan yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku objek yang diamati secara sistematis, faktual, dan akurat, dengan cara menggambarkan dan menguraikan sejelas-jelasnya seluruh masalah yang ada pada rumusan masalah, dengan sumber data primer dan sekunder.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah 1) Mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam sebagai pengguna aplikasi *Tiktok*, memanfaatkan platform *Tiktokshop* sebagai media berbelanja dimana mereka melakukan pembelian secara langsung pada platform tersebut dengan acuan review mengenai produk melalui konten *video* yang diunggah *Reviewer*, sehingga menarik minat beli para pengguna untuk berbelanja yang berdampak pada gaya hidup sebagai pemenuhan trend. 2) *Tiktokshop* sebagai media berbelanja memberi dampak pada gaya hidup mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam. Dalam perspektif ekonomi Islam kepemilikan manusia atas harta benda merupakan amanah. Dengan nilai amanah itulah manusia dituntut untuk menyikapi harta benda untuk mendapatkannya dengan cara yang benar, proses yang benar dan pengelolaan dan pengembangan yang benar pula, namun mayoritas mahasiswa cenderung lalai dalam menyikapi harta benda dan mengelola harta untuk membeli hal hal diluar keperluan demi pemenuhan nafsu dan keinginan belaka, sehingga adanya penyimpangan yakni mengarah kepada perilaku yang berlebihan/ boros.

Kata kunci: *Gaya Hidup, Perilaku Konsumen, Aplikasi Tiktok, Ekonomi Islam.*

## ABSTRACT

*This research departs from the reality of UIN Raden Fatah Palembang students who have consumptive behavior based on "desires not needs which tend to prioritize fulfilling lifestyles", while Islamic economics directs its followers to buy and use products according to their portions. With the media shopping on the social media Tiktok accompanied by video review content as a reference for purchases in the Tiktok application which is currently on the rise, it has an impact on student lifestyles. This is because irrational behavior in shopping is more dominant than rational behavior, most are more concerned with prestige and trend.*

*The formulation of the research problem is 1) How is the use of Tiktokshop as a shopping medium and its impact on the lifestyle of students of the Islamic Economics and Business Faculty of UIN Raden Fatah Palembang?, 2) How is Tiktokshop as a shopping medium and its impact on the lifestyle of students of the Islamic Economics and Business Faculty of UIN Raden Fatah Palembang is reviewed in the perspective of Islamic economics?. This type of research is qualitative research by collecting data in a natural setting with the aim of finding and describing events or actions that produce descriptive data in the form of speech or writing and the behavior of objects that are observed systematically, factually, and accurately, by describing and describing them as clearly as possible. - clarification of all existing problems in the formulation of the problem, with primary and secondary data sources.*

*The conclusions from this study are 1) Islamic economics and business faculty students as users of the Tiktok application, utilize the Tiktokshop platform as a shopping medium where they make purchases directly on the platform with reference to product reviews through video content uploaded by reviewers, thereby attracting buying interest from consumers. users to shop that have an impact on lifestyle as trend fulfillment. 2) Tiktokshop as a shopping medium has an impact on the lifestyle of Islamic economics and business faculty students. In the perspective of Islamic economics human ownership of property is a mandate. With the value of trust, humans are required to respond to property in the right way, the right process and the right management and development, but the majority of students tend to be negligent in addressing property and managing assets to buy things outside the needs for the fulfillment of desires and mere desire, so that there is a deviation that leads to excessive / extravagant behavior.*

**Keywords:** *Lifestyle, Consumer Behavior, Tiktok Application, Islamic Economic*