

الفصل الثالث

منهجية البحث

أ. ميدان البحث

سيتم إجراء البحث في معهد السلام الإسلامي قرية سريغونوغ، تطوير كلمات الأغاني على مادة الصرف لتحسين المهارات اللغوية في الصف التاسع. اختارت الباحثة مكان البحث في معهد السلام الإسلامي طريقة فالمبغ جمبي كيلومترات ١٢١ قرية سريغونوغ، منطقة سنجي ليلين الفرعية، مقاطعة موسي بنيوآسين، مقاطعة جنوب سومطرة ٠٧٥٥. تتمثل رؤية في معهد السلام الإسلامي : تشكيل نظام حياة إسلامي موجه نحو مرضات الله من خلال التعليم و التعليم المتكاملين معالجة. و مهمة معهد السلام الإسلامي هي:

١. تحذير للمجتمع بعد العودة من التعليم (القرآن سورة التوبة: ١٢٢).

٢. غرس العقيدة الصحيحة و العبادة الصحيحة و الأخلاق النبيلة لدى التلميذات بشكل خاص و للمجتمع بشكل عام.

٣. القيام بعملية دعوة مستمرة و مستمرة لجميع مستويات المجتمع.

سبب اختيار ميدان البحث في معهد السلام الإسلامي بقرية سريغونوغ هو أن الباحث رأى حماس المعلم في تدريس الصرف و لكن مصادر التعلم المحدودة، مثل كلمات الأغاني في عملية التعلم. لأنه يركز فقط على الكتب المستخدمة في المدارس حتى لا يتمكن التلميذات من إتقانها، خاصة في هذه الحالة يرجع التغيير في المذهب إلى قلة التلميذات في القراءة و الاستماع و الحفظ بحيث يتم إعاقة عملية التعلم قليلاً. لذلك، ترغب الباحثة في تطوير كلمات الأغاني على مادة صرف على أساس الثقافة المحلية. على أمل زيادة المعرفة حول اسم و تغييراته و تسهيل حفظ الطلاب له.

ب. أنواع البحث

يشير البحث حول تطوير كلمات الأغاني بناءً على الثقافة المحلية معهد السلام الإسلامي إلى نوع البحث و التطوير. وفقاً لسوجيونو، تعد أبحاث البحث و التطوير طريقة بحث تستخدم لإنتاج منتجات معينة و اختبار فعالية هذه المنتجات. يستخدم الباحثون البحث و التطوير في المستوى ٣، أي البحث عن المنتجات و اختبارها من أجل تطوير المنتجات الحالية.

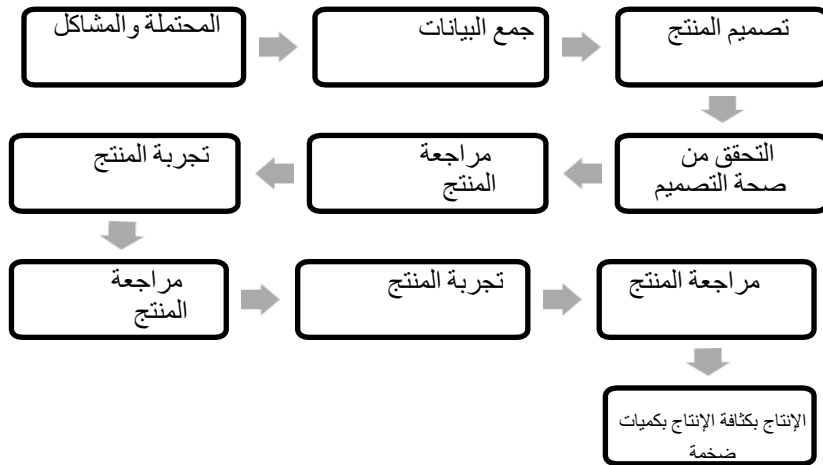
خلال المأمول أن تصبح المنتجات الحالية أكثر فعالية و كفاءة و عملية و جاذبية و إرضاءً. تستخدم طريقة البحث هذه نموذج التطوير الذي طورته شركة. يجادل بأن نهج البحث و التطوير (R & D) في التعليم يتضمن عشر خطوات. يتم استخدام الغرض الرئيسي من طريقة البحث و التطوير هذه لإنتاج منتجات معينة وتحديد جدوى المنتجات التي يتم تطويرها.

ت. إجراءات البحث والتطوير

إن إجراء التطوير المستخدم في هذه الدراسة لتحسين المهارات اللغوية للأطفال هو استخدام إجراء التطوير وفقاً لنظرية Borg and Gall التي تتكون من عشر مراحل.

بناءً على مراحل البحث و التطوير التي تم تطويرها، قامت الباحثة بإجراء التبسيط و القيود في سبع مراحل ، وتم التبسيط بسبب عدة عوامل مثل هذه العوامل.

يمكن رؤية المراحل العشر في البحث و التطوير في الرسم البياني التالي:



الشكل ٣.١ خطوات استخدام أسلوب البحث و التطوير (R&D) و وفقاً

Borg and Gall

علاوة على ذلك، لتكون قادرًا على فهم كل خطوة من هذه الخطوات، يمكن شرحها على النحو التالي:

أ. المحتملة و المشاكل

و ففًا لسوجيون، فإن الإمكانيات هي كل شيء إذا تم استخدامه فسيتم إضافة قيمة، في حين أن المشكلة تكمن في الانحراف بين ما هو متوقع و ما حدث. و يمكن أن نستنتج أن المشكلة يمكن أن تكون محتملة إذا كنت تستطيع الاستفادة منها.

تتمثل الخطوة الأولى للباحثة في إجراء مقابلة أولية مع مدرس الفصل في مدرسة السلام الإسلامي الداخلية في قرية سريغونوغ بخصوص وسائل التعلم المستخدمة في تعلم الصرف، في إضافة مواد الأطفال فقط باستخدام طريقة الحفظ عن ظهر قلب، ثم إيداعها في المعلم، حتى يشعر الأطفال بالملل في هذه الأنشطة. إحدى المشاكل أو العقبات حسب المعلم هي أن تدريس مادة الشرفة في الدومير صعب للغاية إذا لم يتم تدريسها بوسائل تجذب اهتمام الأطفال لأن تعلم الأطفال يتجه أساسًا إلى اللعب و التعلم.

ب. جمع البيانات

بعد اكتشاف المشاكل المحتملة، من الضروري جمع معلومات أو بيانات مختلفة. سعى الباحثون في هذه الدراسة للحصول على معلومات من خلال تحليل الدراسات البحثية ذات الصلة فيما يتعلق بكلمات الأغاني في مادة الصرف القائمة على الثقافة المحلية و إجراء دراسة أدبية حول كلمات الأغاني المستخدمة في تحفيز تطوير اللغة في مؤسسات مدارس التسناوية.

ت. تصميم المنتج

المنتجات المنتجة في البحث و التطوير (البحث و التطوير) متنوعة للغاية. في مجال التعليم، من المتوقع أن تؤدي المنتجات الناتجة إلى زيادة إنتاجية التعليم، أي الخريجين الكبار في العدد و المؤهلين و

ذوي الصلة بالاحتياجات. سينتج هذا البحث وسائل تعليمية تم تطويرها من الفانيلا. في هذه المرحلة، تقوم الباحثة بتقييم وظيفه كلمات الأغنية بناءً على الثقافات المحلية و يخلص إلى نتائج تقييم كلمات الأغاني الموجودة. تحصل الباحثة على أفكار لتصميم و تطوير كلمات الأغاني لتطوير لغة الأطفال.

ث. التحقق من صحة التصميم

التحقق من صحة التصميم هو عملية نشاط لتقييم ما إذا كان تصميم المنتج أكثر فعالية من المواد التعليمية المتداولة حاليًا أم لا. التحقق من صحة التصميم هو تقييم لا يزال عقليًا، لأن هذه المرحلة لا تزال قائمة على التفكير العقلاني، و ليس الحقائق على الأرض. تلميذات من كل خبير تقييم التصميم الإعلامي لكلمات هذه الأغنية، بحيث يمكن تحديد نقاط الضعف و القصور. ثم يتم مراجعة نقاط الضعف المحددة لإنتاج منتجات يتوقع أن تكون مجدية و حسب الحاجة.

ج. مراجعة التصميم

بعد التحقق من صحة تصميم المنتج من خلال تقييم خبراء الإعلام و خبراء المواد في الموضوعات اللغوية على الوسائل المطورة. تقوم الباحثة بإجراء تحسينات على تصميم المنتج الذي تم إجراؤه بناءً على المدخلات التي قدمها خبراء الإعلام و خبراء المواد.

ح. تجربة المنتج

بعد إجراء تحسينات على التصميم و مراجعته، اتخذت الباحثة الخطوة التالية. وفقًا لعمزير، أجريت تجارب لتحديد فعالية المنتجات التي تم تطويرها. يمكن إجراء التجارب على مجموعة محدودة.

خ. مراجعة المنتج

وفقًا لعمزير، يجب إجراء مراجعة المنتج لعدة أسباب، و هي: (أ) لا تزال التجربة محدودة، لذا فهي لا تعكس الوضع و الظروف الفعلية، (ب) في الاختبار نقاط الضعف و القصور في المطور تم العثور على المنتج. (ج) يمكن الحصول على بيانات لمراجعة المنتج من خلال مستخدمي المنتج أو

أولئك الذين يستهدفهم مستخدمو المنتج.

ث. لتعريف التشغيلي المتغير

١. متغيرات البحث اختارت الباحثة عنوان البحث و هو "تطوير كلمات الأغاني على مادة صرف على أساس الثقافة المحلية معهد السلام". لذلك فإن متغير البحثة في هذه الدراسة هو المتغير المستقل و هو المتغير X و المتغير المرتبط به و هو المتغير Y.
٢. المتغير المستقل (المتغير الحر) في هذه الدراسة، المتغير المستقل (المتغير المستقل) هو X. المتغير X الذي تم دراسته في هذه الدراسة كان كلمات الأغنية على مادة صرف لأنه كان لتحديد تأثير كلمات الأغاني على حفظ التلميذات.
٣. المتغير التابع (متغير منضم) في هذه الدراسة، المتغير التابع (المتغير التابع) هو Y. المتغير Y المدروس هو مادة. تم اختيار هذا المتغير لأنه يهدف إلى زيادة معرفة التلميذات بمادة الصرف باستخدام كلمات الأغاني التي طورها الباحثون.

ج. لسكان و العينة

١. سكان

كان جميع السكان في هذه الدراسة من تلميذات معهد السلام. تم اختيار هذه المجموعة لأن الباحثة أرادت تطوير كلمات هذه الأغنية التي لم تستخدم فيها المدرسة كلمات الأغنية في مادة الصرف.

٢. عينة

كانت العينات من هذه الدراسة من الفئة السابعة بالمدرسة الثناوية معهد السلام الأسلام، و كانت عينات فئة التحكم ١٥ شخصاً للمجموعة الأولى و ١٥ شخصاً للفئة التجريبية للمجموعة الثانية. العينة المستخدمة هي أخذ عينات كرة الثلج وفقاً لسجين (٢٠١٦)، و هي تقنية لتحديد العينة التي تكون صغيرة في البداية ثم يتم تكبيرها للحصول على بيانات أكثر اكتمالاً.

ح. أدوات جمع البيانات

تم التحقق من صحة أداة البحث نظريًا ، بالتشاور مع مشرف البحث. نتيجة التحقق من الصحة هي أداة بحث تستند إلى رأي و وكر و هيس في أزهر أرسياذ فيما يتعلق بمعايير التقييم. كانت الأدوات أو أدوات جمع البيانات في هذه الدراسة تستخدم الاستبيان الاستبيان و المقابلات و الملاحظة و التوثيق.

١. استبيان

الاستبيان أو الاستبيان هو طريقة لجمع البيانات عن طريق إعطاء مجموعة من الأسئلة للمستجيبين، أي لتلميذات و المعلمين و أيضًا فريق من الخبراء للرد و ففًا لتلميذات المستخدم. تم استخدام طريقة الاستبيان لقياس المؤشرات المتعلقة بمحتوى و مظهر كلمات الأغاني بناءً على الثقافة المحلية. يستخدم الاستبيان تنسيق رد الأغنية الشعبية، حيث يحتاج المستفتى فقط إلى وضع أغنية شعبية على المادة المناسبة.

أ. استبيان التحقق من صحة خبير وسائل الإعلام

تم التحقق من صحة خبراء الإعلام من قبل المعلمين الخبراء في مجال صرف معهد السلام الإسلامي. تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها و استخدامها لمراجعة تطوير منتج كلمات الأغاني على مادة صرف بعد مراجعة المنتج، قامت الباحثة بالتحقق من صحة المنتج مرة أخرى للحصول على تقييم في الفئة المناسبة أو حتى المناسبة جدًا لاستخدامه في تعلم التلميذات في المدرسة.

ب. استبيان التحقق من صحة خبير المواد

تم التحقق من صحة خبراء المواد من قبل مدرس الشرف في مدرسة السلام الإسلامية الداخلية. تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها و استخدامها لمراجعة نتاج تطوير كلمات الأغاني على أساس الثقافة المحلية. بعد مراجعة المنتج، قامت الباحثة بالتحقق من صحة المنتج مرة

أخرى للحصول على تقييم في الفئة المناسبة أو حتى المناسبة جدًا لاستخدامه في تعلم التلميذات في المدرسة.

ت. استبيان استجابة

تم ملء أداة الاستبيان ل لتلميذات عند إجراء تجربة محدودة من شأنها تقييم جدوى استخدام جوانب تطوير كلمات الأغاني على مادة صرف على أساس الثقافة المحلية.

ث. استبيان استجابة المعلم

تم ملء أداة الاستبيان للمعلمين عند إجراء التجارب الميدانية التي من شأنها تقييم جدوى استخدام جوانب تطوير كلمات الأغاني مع موضوع النقل.

ج. اختبار

تم إجراء الاختبار في هذه الدراسة لتحديد مدى إتقان التلميذات للفئة السابعة مدرسة الثانوية سري غونوغ، حيث تم إجراء الاختبار في هذه الدراسة مرتين، وهما:

أ. اختبار أولي

تم إجراء الاختبار التمهيدي في هذه الدراسة للحصول على بيانات حول إتقان المفردات ل لتلميذات قبل تنفيذ تطوير كلمات الأغاني على مادة الصرف على أساس الثقافة المحلية معهد السلام.

ب. الاختبار اللاحق

تم إجراء الاختبار اللاحق في هذه الدراسة للحصول على بيانات حول إتقان المفردات للتلميذات بعد تنفيذ تطوير كلمات الأغاني على مادة الصرف على أساس الثقافة المحلية معهد السلام.

أ. مقابلة

المقابلة عبارة عن حوار يتم إجراؤه بواسطة المحاور المحاور للحصول على معلومات من

المحاور . في هذه الدراسة كان موضوع المقابلة مدرس الwvt في مدرسة السلام الإسلامية الداخلية . تستخدم هذه المقابلة مقابلة منظمة ، أي إذا كان المحاور قد أعد مواد المقابلة مسبقًا . استخدمت الباحثة في هذه المقابلة جهاز تسجيل كأداة لتسهيل تنفيذ المقابلة . تهدف المقابلة إلى جعل الباحثين يعرفون احتياجات و عيوب وسائط التعلم المستخدمة، سواء كانت كلمات الأغاني القائمة على الثقافة المحلية ضرورية أم لا لتحسين فهم الأطفال .

٢ . الملاحظة

الملاحظة هي نشاط يتضمن التركيز على شيء باستخدام جميع الحواس . يتم تنفيذ الملاحظات بطريقة منظمة، أي الملاحظات التي تقوم بها الباحثة حول موضوع أو موضوع البحث حيث يكون ما يتم ملاحظته شيئًا منظمًا . باستخدام أدوات الملاحظة، تم إجراء الملاحظات من خلال النظر مباشرة إلى أنشطة التدريس والتعلم في الفصل من أجل تحليل وسائط التعلم المستخدمة لدعم أنشطة التعلم . ثم انظر مباشرة إلى موقف الطفل من وسائل التعلم المستخدمة .

ب . توثيق

التوثيق هو أسلوب لجمع البيانات من خلال جمع و تحليل المستندات، سواء كانت مكتوبة أو صور أو إلكترونيًا . هذا التوثيق هو على شكل صور ٨٠ في فصل كلمات الأغاني على مادة الشرفة معهد السلام الإسلامي . أثناء عملية التعلم باستخدام كلمات الأغاني .

خ . تقنيات تحليل البيانات

تحليل البيانات في هذا البحث باستخدام تقنيات التحليل الكمي و النوعي . تم الحصول على البيانات النوعية في هذه الدراسة من مدخلات المدقق في مرحلة التحقق من الصحة، و مدخلات من خبراء المواد و خبراء الإعلام، بينما البيانات الكمية هي البيانات التي تصف نتائج تطوير المنتج في شكل وسائط التعلم كتب مشغول تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من خلال أداة التقييم في وقت المحاكمة باستخدام الإحصاءات . من المتوقع أن

تكون هذه الطريقة قادرة على فهم البيانات التالية تُستخدم نتائج تحليل البيانات كأساس لمراجعة المنتج المراد تطويره.

تم ملء استبيانات الإجابة من قبل المعلمين و الطلاب .يحتوي استبيان الإجابة على أسئلة بإجابات شبه مفتوحة، و تسلسل الكتابة هو العنوان، و بيانات المستجيبين و تعليمات الملء، و عناصر الأسئلة . ردود الاستبيان هي بيانات كمية يمكن معالجتها من خلال تقديم نسبة مئوية باستخدام مقياس ليكرت كمقياس قياس يتم ترتيب هذا المقياس في شكل بيان و يتبعه أربعة ردود.

بينما استخدمت تقنيات تحليل البيانات الكمية في هذه الدراسة:

أ. تحليل الاختبار المتطلب

اختبار الوضع الطبيعي باستخدام صيغة مربع كاي:

$$\sum \left(\frac{f_o - f_h}{f_h} \right)^2 = \chi^2$$

أين

χ^2 : اختبار تشي مربع

F_o : عينة من بيانات التردد

F_h : بيانات تردد السكان

ب. اختبار التجانس

صيغة اختبار التجانس:

$$f_{\text{hitung}} = \frac{\text{varian terbesar}}{\text{varian terkecil}}$$

يقال أن عينة البحث متجانسة إذا كانت أصغر من المستوى المهم < 0.05 .

$$f_{hitungan} \quad f_{tabel}$$

ت. تحليل استنتاجي

اختبار T المقترن يمكن استخدام صيغة test-t في البحث لاختبار الفرضيات مع التباين

المجمع مع عينتين مستقلتين، و بالتحديد مع الصيغة:

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{(n_1 + 1)s_1^2 + (n_2 + 1)s_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

معلومة:

t: قيمة عدد t

x_1 : المجموعة تعني النتيجة ١

x_2 : المجموعة تعني النتيجة ٢

n_1 : عدد مجموعة العينات ١

n_2 : عدد العينات مجموعة ٢

s_1^2 : متغير المجموعة ١

s_2^2 : متغير المجموعة ٢

تسترشد باستخدام اختبار t المقترن ، إذا كان Sig. (٢-الذيل) أقل من ٠.٠٠٠٥

إذن رفض و تلقى.

د. اختبار صحة البيانات

٠١ اختبار صلاحية المواد بواسطة خبير

يتم إجراء اختبار الصلاحية من قبل الخبراء عن طريق إجراء متوسط القيمة لكل خبير

بالصيغة:

np = النتيجة التي تم الحصول عليها × ١٠٠

أعلى نتيجة

ملحوظة:

np = قيمة الخبير

لتحديد الصلاحية يتم مطابقتها باستخدام الجدول التالي:

نطاق	نطاق	صلاحية
١٠٠ - ٨٠	حسن جدا	صالح جدا
٦٥ - ٧٩	نحن سوف	صالح
٥٥ - ٦٤	جيد جدا	صالح تماما
٥٤ - ٥٤	ليست جيدة	غير صالح
٠ - ٣٩	ليست جيدة	غير صالح

٢. اختبار صلاحية الوسائط من قبل الخبراء

يتم إجراء اختبار الصلاحية من قبل الخبراء عن طريق إجراء متوسط القيمة لكل خبير

بالصيغة:

$$np = \frac{١٠٠ \times \text{عليها الحصول تم التي النتيجة}}{\text{أعلى نتيجة}}$$

ملحوظة:

np = قيمة الخبير

لتحديد صلاحية المطابقة باستخدام الجدول:

نطاق	نطاق	صلاحية
٨٠ - ١٠٠	حسن جدا	صالح جدا

٦٥-٧٩	نحن سوف	صالح
٥٥-٦٤	جيد جدا	صالح تماما
٤٠-٥٤	ليست جيدة	غير صالح
٠-٣٩	ليست جيدة	غير صالح

ذ. نظام الكتابة

لتسهيل كتابة هذا البحث ، فإنه يقوم على النظاميات التالية:

خزير: عبارة عن مقدمة تصف الخلفية و صياغة المشكلة و أهداف البحث و فوائد البحث و مراجعة الأدبيات.

الباب الثاني: يصف الأساس النظري لمعنى الصرف، طرق تعلم الصرف، أهداف التعلم، وسائط التعلم، فوائد وسائط التعلم، أنواع وسائط التعلم، فهم كلمات الأغاني، فوائد الأغاني، الأغاني الشعبية، خصائص الأغاني الشعبية، المحلية الثقافة و القواعد.

الفصل الثالث: يناقش منهجية البحث التي يصف فيها مكان البحث، وأساليب البحث و طرقه، و خطوات التطوير، و التعريفات التشغيلية للمتغيرات، و المجموعات السكانية و العينات، و تقنيات جمع البيانات، و تقنيات تحليل البيانات، و اختبارات صحة البيانات، و الكتابة المنهجية.

الفصل الرابع: النتائج و المناقشة و هي عملية تطوير كلمات الأغاني على مادة الصرف و فعالية استخدام كلمات الأغاني على مصنفات الشرفات على أساس الثقافة المحلية في تحسين الحفظ لدى ٨٠ في مدرسة السلام الإسلامي الداخلية.

الفصل الخامس: الخاتمة، و تتكون من الاستنتاجات، و الاقتراحات من نتائج البحث الشاملة

باختصار.