

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., Ilato, R., & Payu, B. R. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Belajar Siswa. *Jambura Economic Education Journal*, 2(2), 70–79. <https://doi.org/10.37479/jeej.v2i2.5464>
- Anas, A. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Strategi Promosi STIE-Graha Karya Muara Bulian. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 14(1), 64. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2020.14.1.790>
- Andini, Y., Hardinata, J. T., & Purba, Y. P. (2022). *Penerapan Data Mining pada Tata Letak Buku Di Perpustakaan Sintong Bingei Pematangsiantar dengan Metode Apriori*. 7, 13–18.
- Anjumi, K. N. (2020). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Toko Diengva Bandar Jaya). In *Endocrine* (Vol. 9, Issue May, p. 6). https://www.slideshare.net/maryamkazemi3/stability-of-colloids%0Ahttps://barnard.edu/sites/default/files/inline/student_user_guide_for_spss.pdf%0Ahttp://www.ibm.com/support%0Ahttp://www.spss.com/sites/dm-book/legacy/ProgDataMgmt_SPSS17.pdf%0Ahttps://www.n
- Arhami, M., & Nasir, M. (2020). *Data Mining Algoritma dan Implementasi*. Penerbit Andi.
- Buulolo, E. (2020). *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Deepublish Publisher.
- Delrinata, W., & Siahaan, F. B. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Stok Obat. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 9(2), 222–228. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v9i2.875>
- Fahrudin, N. F. (2019). Penerapan Algoritma Apriori untuk Market Basket Analysis. *MIND Journal*, 1(2), 13–23. <https://doi.org/10.26760/mindjournal.v4i1.13-23>
- Hikmawati, E., Maulidevi, N. U., & Surendro, K. (2021). Minimum threshold determination method based on dataset characteristics in association rule mining. *Journal of Big Data*. <https://doi.org/10.1186/s40537-021-00538-3>
- Idhamani, A. P. (2020). Dampak Teknologi Informasi terhadap Minat Baca Siswa. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 11(1), 35–41. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol11.iss1.art4>
- Kusrini, & Luthfi, E. T. (2009). *Algoritma Data Mining*. Penerbit Andi.
- Kusumo, H., & dkk. (2019). Analisis Algoritma Apriori Untuk Mendukung Strategi Promosi Perguruan Tinggi. *Walisongo Journal of Information Technology*, 1 (1), 51–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.21580/wjit.2019.1.1.4000>

- Larose, D. T. (2005). *Discovering Knowledge in Data : An Introduction Data Mining*. John Willey's & Sons, Inc.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1002/0471687545>
- Laurentinus. (2021). Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori dalam Rekomendasi Produk Restoran. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika*, 7(3), 351–358. <https://doi.org/https://doi.org/10.26418/jp.v7i3.49606>
- M. Afdal, M. A., & Rosadi, M. (2019). Penerapan Association Rule Mining Untuk Analisis Penempatan Tata Letak Buku Di Perpustakaan Menggunakan Algoritma Apriori. In *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi* (Vol. 5, Issue 1, p. 99). <https://doi.org/10.24014/rmsi.v5i1.7379>
- Manurung, O., & Hasugian, P. S. (2019). Analisa Algoritma Apriori Untuk Peminjaman Buku Pada Perpustakaan SMA 1 Silima Pungga-Pungga Parongil. *Remik*, 4(1), 154–160. <https://doi.org/10.33395/remik.v4i1.10445>
- Oktavia Gama, A. W., Gede Darma Putra, I. K., & Agung Bayupati, I. P. (2016). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menemukan Frequent Itemset Dalam Keranjang Belanja. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 15(2), 21–26. <https://doi.org/10.24843/mite.1502.04>
- Purba, N. R. S., & Riandari, F. (2021). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Analisis Keranjang Belanja Pada Transaksi Penjualan Pada PT Madu Kembang Joyo. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 4(1), 69–74. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v4i1.2745>
- Pusat Bahasa. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*.
- Ridwan, R., & Wahyudi, I. T. (2020). Peran Perpustakaan Dalam Menyediakan Informasi Bagi Masyarakat Umum Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Ilmu Perpustakaan (Jiper)*, 1(2). <https://doi.org/10.31764/jiper.v1i2.1742>
- Sabna, E. (2019). PEMANFAATAN DATA MINING UNTUK PENEMPATAN BUKU DI PERPUSTAKAAN MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE. *Jurnal Ilmu Komputer*, 8(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.33060/jik/2019/vol8.iss2.127>
- Saefudin, S., & Fernando, D. (2020). Penerapan Data Mining Rekomendasi Buku Menggunakan Algoritma Apriori. *JSII (Jurnal Sistem Informasi)*, 7(1), 50. <https://doi.org/10.30656/jsii.v7i1.1899>
- Sari, R. (2018). *Implementasi Algoritma Apriori Pada Data Mining Untuk Pola Peminjaman Buku Di Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang*.
- Satie, D. E., Suparni, S., & Pohan, A. B. (2020). Analisa Algoritma Apriori Pada Pola Peminjaman Buku di Perpustakaan ITB Ahmad Dahlan. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(1), 136. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i1.1475>

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cv Alfabeta.
- Sulasro, P. (2019). *Mari Membangun Bangsa Lewat Gemar Membaca*.
<https://gpmb.perpusnas.go.id/index.php?module=artikel&id=44>
- Sunarti, Handayanna, F., & Irfiani Eni. (2021). Analisa Pola Penjualan Makanan Dengan Penerapan Algoritma Apriori. *Techno.Com*, 20(4), 478–488.
<https://doi.org/10.33633/tc.v20i4.4715>
- Suryati, P., Sombo, M. Y., Kusjani, A., Studi, P., Informasi, S., Studi, P., Perangkat, R., Aplikasi, L., Studi, P., & Komputer, T. (2020). *Analisis pola peminjaman buku dengan menggunakan algoritma apriori*. 17–23.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26798/jiko.v5i1.509>
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan* (pp. 1–17).
- Wardani, N. W. (2020). *Penerapan Data Mining Dalam Analytic CRM*. Yayasan Kita Menulis.
- Wates, M. A. A., Informasi, S., Amikom, U., & Kunci, K. (2019). *ALGORITMA APRIORI UNTUK PENEMPATAN BUKU DI PERPUSTAKAAN SMK*
Abstraksi Keywords : Pendahuluan Tinjauan Pustaka. 1(2), 1–6.