

DAFTAR PUSTAKA

- Ade gunawan. (2022) *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan Medan : Perguruan Negeri Tinggi Muhammadiyah*
- Adzhani, dkk. (2017). *Komparasi Kinerja Perbankan Syariah di Asia dengan Pendekatan Maqasid Syariah*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol.5 No.1.
- Afrian dan Gusti. (2019). *Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image , Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*.Jurnal Liquidity.Vol.5 No.2.
- Aglis Andhita Hatmawan.(2020). *Metode riset penelitian kuantitatif*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Agus dan Lucky.(2020) *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Layanan Bank Syariah*”.Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam. Vol.3 No.1
- Ahmad Syaekhu dan Suprianto. (2021) *Teori Pengambilan Keputusan*.Yogyakarta : Penerbit Zahir Publishing
- Andrian, (2022) *Perilaku Konsumen*. Malang : Penerbit Rena Cipta Mandiri,

- Andriani, Gicella Fanny, and Halmawati. (2019). *Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.* "Jurnal Eksplorasi Akuntansi.
- Anggytania. (2022) *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Tanjung Balai Karimun Kabupaten Karimun.* Skripsi
- Anriza Witi Nasution.(2019). *Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah.* Jurnal Ekonomi Syariah. Vol.7 No.1.
- Anwar hidayat, Uji F dan Uji t.
- Ayu Tri Wahyuni. (2020). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Consumer Knowledge Terhadap Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Masyarakat Di Kota Salatiga).* Skripsi
- Aziz Alimul Hidayat. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Realibilitas.* Surabaya : Penerbit Health books publishing.
- Casriyanti. (2020) *Pengaruh Religiusitas, Consumer Knowledge dan Brand Image terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah*".Jurnal Mu'amalah dan Ekonomi Syariah. Vol.2 No.1
- Claudia Thohari, Cindy (2021) *Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge terhadap Keputusan Menabung di Bank Syaria.* Jurnal Pendidikan Akuntansi. Vol.9 No.1.

Dadan Ramadhani, dkk. (2019) *Ekonomi Islam akuntansi dan perbankan syariah (filosofis dan praktis di indonesia dan dunia)*. Jawa tengah : Penerbit CV Markumi.

Dharmawaty Djaharuddin, & Arnita Irawati. (2021) *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah."* *YUME: Journal of Management* Vol.4 No.2

Edy Yulianto. *Bisnis Online E-Commerce*. Malang :Intelegensia media, 2020

Efi Endang. (2022). *Pengaruh Promosi, Penerapan Prinsip Syariah dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Bank BNI Syariah Cabang Pasuruan"*. *Jurnal Perbankan Syariah*. Vol.3 No.1

Eko Yuliawan.*Pengaruh Consumer Knowledge Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt.Bank Syariah Cabang Bandung*.*Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*.Vol.1 No.1

Elly Soraya dan Anis Lutfiati.(2020).*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam As-Asfi'iyah)*.Vol.2 No.2

Erika Revida, dkk.(2022) *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas* .(Penerbit : Yayasan Kita Menulis.

Evanirosa, dkk.(2022). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Bandung : Penerbit Media Sains Indonesia.

Fitriya Fauzi, Abdul Basyith Dencik, & Diah Isnaini Asiati. (2019). *Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Fitriya Fauzi, Abdul Basyith Dencik & Diah Isnaini Asiati. (2019). *Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta : Penerbit, Salemba Empat

Friska Astaria Sitanggang dan Prayetno Agustinus Sitanggang. (2021). *Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah : PT. Nasya Expanding Management

Ghozali.(2016). *Aplikasi analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hadawiah, dkk.(2022). *Perilaku Konsumen*. Padang : PT.Global Eksekutif Teknologi

Hadi Saputra. (2019) *Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)(Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta).*" Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis Vol.3 No.1.

Hanifudding, Iza.(2021). *Benefit Sharing dalam Joint Venture Analisis Kritis Perpesktif Syariah*. Jawa Tengah : Penerbit Nasya Expanding Management

Hironymus Ghodang Dan Hantono.(2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi Dan Jalur Dengan Spss*. Medan : Penerbit PT. Mitra Gorup.

<http://www.ojk.go.id>. Diakses pada tanggal 13 januari 2023 pukul 20.25 WIB.

Haudi. (2021). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Solok : Insan Cendekia Mandiri

I made Indra dan Ika Cahyaningrum.(2019).*Metodologi Penelitian*. Yogyakarta :
Penerbit Cv Budi Utama.

I Made Sudana, Rahmat Heru Setianto.(2018). *Metode Penelitian Bisnis dan
Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta : Penerbit Erlangga

I Putu Ade dan I Gusti Agung. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Analisis
Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit CV Budi Utama.

Janna, Nilda Miftahul Janna. *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan
Menggunakan Spss*. STAI Darul Dakwah Wal-Irsyad Makassar

Jihad Lukis Panjawa dan Retno Sugiharti.(2021). *Pengantar Ekonometrika Dasar*.
Magelang : Penerbit Pustaka Rumah Cinta.

Made Sudana, Rahmat Heru Setianto.(2018) *.Metode Penelitian Bisnis dan Analisis
Data dengan SPSS*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Misbahuddin dan Iqbal Hasan.(2022). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*.
Jakarta : Penerbit : Bumi Aksara.

Muhammad Abrar.(2017). *Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Minat
Masyarakat Pada Bank Syariah*".Jurnal Al-Qard. Vol. No.2

Mulyaningtyas, (2020) *Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi
Keuangan Terhadap minat Menabung Siswa di Bank Syariah*". Jurnal
Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vol.8 No.1

- Najmudin, Syihabudin.(2021).*Mudharabah-Musyarakah dan Peningkatan Penghasilan Masyarakat*. Bandung : Penerbit CV. Media Sains Indonesia.
- Nikolaus. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Nurmawati. (2018) *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*.Malang : Penerbit Media Nusa Creative
- Pajaria, Y., & Lestari, R. (2020) Khozana . *Pengaruh Persepsi Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank BNI Syariah Kcp Palembang*. Journal of Islamic Economic and Banking.
- Pamilih Isnaeni dan Ratieh Widhiastuti.(2020). *Pengaruh Bagi Hasil, Brand Image, Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Promos Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Economic Education Analysis.Vol.9 No.2.
- Panorama, Maya Muhajirin &. (2017). *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Penerbit Idea Press
- Prassetio, Edwin. (2017) . *Pengaruh Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Lembaga Keuangan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Tangerang Selatan)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah.

Rima Parawati.(2021) *Peranan Consumer Knowledge dan Kemudahan Prosedur Terhadap Kepuasan dan Keputusan Menabung di PT BKK Jawa Tengah Cabang Sragen*. Vol.8 No.1.

Salim, Fajriah (2022) *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Regiliusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017* Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam Vol.5 No.2

Sejarah UIN. Diakses di <https://radenfatah.ac.id/index.php/front/pada.hlm/31> tanggal 26 Juni 2022 pukul 11.57 WIB

Sumarwan.,Ujang.(2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* . Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia,

Susono, Juhasdi. (2019). *Jurnal Al-Dustur. Periodisasi Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Kabupaten Bone*. Jurnal Al-Dustur Vol. 2 No. 1

Teuku Syifa Fadrizha, dkk.*Tingkat Literasi Keuangan Syariah*". Jurnal of Islamic Banking and Finance. Vol.1 No.2

Vicky Brama Kumbara. (2021).*Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian : Analisis Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Endorse*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan.Vol.2 No.5

Visi Misi dan Tujuan UIN Raden Fatah Palembang, Diakses dari <https://raden.fatah.ac.id/hlm.2>. Pada tanggal 26 Juni 2022, pukul 12.27.

Wahyuni, Sri (2017). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syari'ah.*" At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam Vol.2 No.2

Winiarti Prastiwi, Yessi Frecilia.(2014) *Metode Studi Pustaka.*

Wiratna Sujarweni." *SPSS Untuk Penelitian*". Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Yusrizal dan Rahmati.(2022).*Pengembangan Instrumen Afektif & Kuesioner.*
Yogyakarta : Penerbit Pale Media Prima

Zainatul Mufarrikoh. (2020). *Statistika Pendidikam : Konsep Samping dan Uji Hipotesisi.* Surabaya : Penerbit CV.Jakad Media Publishing.

Zulaika Matondang dan Hanni Fadillah.(2021). *Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews & SPSS.* Medan : Penerbit CV Merdeka Kreasi Group.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
RIWAYAT HIDUP



Nama : Fitriatun

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Tempat, tanggal lahir : Sungai Pinang, 29 Januari 2000

Alamat Asal : Jl. Lettu H. Ishak Ibrahim Kel. Sungai
Pinang Kec. Sungai Pinang Kab. Ogan Ilir
Sumatera Selatan

No Handphone : 0895-0750-7386

Email : fitriatunok@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

- 2005-2011 SDN 12 Sungai Pinang
- 2011-2014 SMPN 1 Sungai Pinang
- 2014-2017 SMAN 1 Sungai pinang
- 2018-2023 UIN Raden Fatah Palembang

Riwayat Organisasi :

- Anggota UKMK LPTQ&D UIN Raden Fatah Palembang
- Wakil Kesektarian DEMAS FEBI UIN Raden Fatah Palembang tahun 2020
- Anggota HMPS S1 Perbankan Syariah

LAMPIRAN 2

LEMBAR KONSULTASI



PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DAFTAR KONSULTASI

Nama : Fitriatun
NIM : 1830603188
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 Perbankan Syariah
Pembimbing 2 : Aziz Septiatin, SE.,MSi
Judul Skripsi : Pengaruh Bagi Hasil, Lingkungan Sosial dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Febi Institut Agama Islam Al-Qur'an Al-Ittifaqiah Indralaya)

No.	Hari/tanggal	Konsultasi	Paraf
	17/2/2022	Perbaiki bab I secara keseluruhan. Acc bab I.	
	14/3/2022	Perbaiki bab I lanjut ke bab II	
	25/3/2022	Perbaiki bab II	
	8/4/2022	Perbaiki kerangka pemikiran lanjut ke bab II	



PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DAFTAR KONSULTASI

Nama : Fitriatun
NIM : 1830603188
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 Perbankan Syariah
Pembimbing 2 : Aziz Septiatin, SE.,MSi
Judul Skripsi : Pengaruh Bagi Hasil, Lingkungan Sosial dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Febi Institut Agama Islam Al-Qur'an Al-Ittifaqiah Indralaya)

No.	Hari/tanggal	Konsultasi	Paraf
	22/4/2022	Perbaiki bab III Acc bab II buat kuesioner	
	6/6/2022	Perbaiki kuesioner Perbaiki Future, had ndek usah dipakai	
	7/6/2022	Panun ke bab II Acc kuesioner	



PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DAFTAR KONSULTASI

Nama : Fitriatun
NIM : 1830603188
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / S1 Perbankan Syariah
Pembimbing 2 : Aziz Septiatin, SE.,MSi
Judul Skripsi : Pengaruh Bagi Hasil, Lingkungan Sosial dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Febi Institut Agama Islam Al-Qur'an Al-Ittifaqiah Indralaya)

No.	Hari/tanggal	Konsultasi	Paraf
	17/10/2022	Perbaiki bab IV lambir ke bab V	
	20/10/2022	Perbaiki bab IV lambir abstrak, daftar pustaka dll.	
	26/10/2022	Acc, siap diuolokan	

**FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**



Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : FITRIATUN
NIM : 1830603188
Judul : pengaruh bagi hasil, lingkungan sosial, dan kelompok acuan terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah (studi mahasiswa febi IAIQI Indralaya)
Dosen Pembimbing : MUFTI FIANDI M.Ag

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2022-06-03 22:03:34	Assalamualaikum wr.wb bapak mohon maaf sebelumnya izin mengganggu waktu bapak sebentar Saya Fitriatun dari program studi perbankan syariah 2018 izin mengirimkan file BAB 1 Skripsi mohon bimbingan nya bapak terimakasih pak, wassalamualaikum wr.wb	Koreksi : beri no hlm nya, hlm 1 perbaiki penulisan indonesia, hlm ke 2 perbaiki penulisan lembanga, hlm 4 islam harusnya i huruf besar Islam, juga keterangan sumber referensi nya ganti dg footnote saja, hlm 5 kata islam i huruf besar Islam, hlm 6 dialinea pertama keterangan referensi prasetio dalam kurung diganti cukup dg footnote saja, hlm 9 penulisan islam ganti dengan huruf besar,
2	2022-06-16 21:36:52	Assalamualaikum wr.wb bapak mohon maaf izin mengganggu waktu bapak sebentar. saya Fitriatun Prodi SPS 2018 izin mengirimkan file BAB 1 yang sudah diperbaiki pak terimakasih pak wassalamualaikum wr.wb	kata indonesia di hlm 1 mash belum kamu perbaiki, semua kata indonesia dlm tulisan kamu masih hurup kecil, ganti secara otomatis dengan find replace pada pojok kanan atas dari home pada word laptop kamu...find tuliskan kata yang salah yang mau diperbaiki, replace tulisan yang benarnya klik replce all
3	2022-06-29 19:30:21	assalamualaikum wr.wb bapak sebelumnya mohon maaf bapak izin mengirimkan file BAB 1 perbaiki dari sebelumnya, yang sudah saya perbaiki. terimakasih banyak bapak wassalamualaikum wr.wb	Acc bab I silahkan dilanjutkan

4	2022-07-11 22:09:13	assalamualaikum wr.wb bapak mohon maaf sebelumnya izin fitriatun upload file bab 2 skripsi,, mohon arahan dan bimbingan nya kembali pak terimakasih sebelum dan sesudahnya pak wassalamualaikum wr.wb	Koreksi bab 2 : semua penyebutan sumber referensi yang dinyatakan dalam alinea harus disamakan dengan yang terdapat pada footnotenya seperti : pada hlm 3 menyatakan menurut Andi Mappiare tapi tidak ada footnotenya tapi pada kalimat sebelumnya ada no footnote 4 , no footnote 4 ini pengambilan kalimat menurut Adiwarmar Karim, di hlm 10 ada kata SBPU ini kepanjangan dari apa adakah penyingkatan ini sudah dijelaskan sebelumnya arti kepanjangannya !, hlm 10 ada pernyataan mengutip Dalyono mengemukakan tetapi hingga akhir alinea tidak ada footnote nya yang menjelaskan sumber referensinya, semua kesalahan seperti ini yang ada pada halaman selanjutnya tolong diperbaiki
5	2022-07-28 12:19:11	assalamualaikum wr.wb pak izin mengirim file perbaikan skripsi bab 2 fitriatun pak mohon arahan dan bimbingannya pak terimakasih pak wassalamualaikum wr.wb	perbaiki semua sesuai yg bp koreksi bp photoin via chat WA yang lalu
6	2022-08-08 09:24:58	assalamualaikum wr.wb bapak fitriatun izin mengirimkan file perbaikan bab 2 terimakasih bapak mohon arahan dan bimbingan nya pak wassalamualaikum wr.wb	acc bab 2 silahkan dilanjutkan
7	2022-08-23 09:40:48	Assalamualaikum wr.wb bapak izin mengirimkan file BAB 3 skripsi Fitriatun pak Mohon arahan dan bimbingannya pak Terimakasih bapak Wassalamu'alaikum wr.wb	Acc bab III silahkan dilanjutkan
8	2022-09-03 16:00:05	Assalamualaikum wr.wb Fitriatun izin upload file Kuesioner Penelitian Mohon arahan dan bimbingannya kembali pak Terimakasih pak Wassalamu'alaikum wr.wb	kuesioner permohonannya nanti di tanda tangani, kemudian variabel2nya nya berikan defenisinya sesuai defenisi operasional yang dipakai dalam penelitian anda !
9	2022-10-18 08:53:56	assalamualaikum wr.wb bapak fitriatun izin upload ulang untuk file bab 3 dikarenakan ada perbaikan pada jumlah sampel responden nya pak terimakasih bapak wassalamualaikum wr.wb	Acc bab III silahkan dilanjutkan
10	2022-10-31 10:27:45	Assalamualaikum wr.wb bapak izin bapak fitriatun mengirimkan file BAB 4 skripsi mohon arahan dan bimbingannya kembali bapak terimakasih bapak wassalamualaikum wr.wb	korekso bab IV : hlm 1 nya tgl 20 Juni tahunnya tahun berapa, data sejarah ada tgl, SK surat pengesahan berikan sumber referensinya apakah wawancara atau dokumen arsip lembaga dll dalam bentuk footnote pada setiap alineanya,
11	2022-11-12 05:58:20	assalamualaikum wr.wb bapak izin mengirimkan file perbaikan skripsi BAB 4 mohon izin arahan dan bimbingannya kembali bapak terimakasih bapak wassalamualaikum wr.wb	bab IV perbaiki sedikit beberapa penulisan footnote karena pada alinea tersebutlah ada data dokumen sejarah, setelah perbaikan ini langsung sekalian upload lah juga bab V
12	2022-11-22 16:58:34	Assalamualaikum wr.wb bapak izin bapak Fitriatun mengirimkan file perbaikan bab 4 dan file bab 5 skripsi pak Mohon arahan dan bimbingan nya kembali pak Terimakasih bapak Wassalamu'alaikum wr.wb	Acc bab V silahkan daftarkan ujian persipakan dengan baik penguasaan materinya dan metodologinya dan minta doa restu kepada ke2 orang tuanya dan perbanyak ibadah dg sholat tahajud agar dimudahkan sukseskan ujiannya

LAMPIRAN 3
KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Bagi Hasil, Literasi Keuangan Syariah, dan *Consumer Knowledge* terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang)

Assalamu'alaikum Wr. Wb,

Saya Fitriatun NIM 1830603188 Mahasiswi Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir saya. Tugas akhir ini memiliki program penelitian mengenai Bagi Hasil, Literasi Keuangan Syariah, dan *Consumer Knowledge* Terhadap Keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah (Studi Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang). Dalam kesempatan ini, saya meminta kesediaan teman-teman Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang untuk berpartisipasi dengan mengisi kuisisioner ini sesuai dengan keadaan dan kondisi yang sebenarnya. Apapun pendapat dan informasi yang teman-teman berikan, saya akan menjamin kerahasiaannya. Atas waktu dan kesediaannya. saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb,

Hormat saya



Fitriatun

I. Profil Responden

1. Nama Responden :
2. Program Studi :
3. Usia :
4. Jenis kelamin : Laki – Laki Perempuan
5. Lama menjadi Nasabah : <1 tahun 1-3 tahun
 >5 tahun

II. Petunjuk Pengisian Angket

- a. Mohon dengan hormat kepada teman-teman Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang untuk menjawab pernyataan ini dengan jujur dan benar.
- b. Bacalah soal dengan seksama.
- c. Tambahkan tanda centang (√) pada jawaban yang saudara pilih.
- d. Jika ada kesalahan dalam memilih alternative jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah kemudian beri tanda centang (√) pada jawaban yang sesuai.

III. Keterangan Jawaban

Skala nilai adalah sebagai berikut :

Singkatan	Keterangan	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

“SELAMAT MENGERJAKAN”

I. Variabel Independen

A. (X1 Bagi Hasil)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Hubungan antara kedua belak pihak						
1	Saya mengetahui bahwa sistem bagi hasil adanya kesepakatan antara kedua belah pihak terlebih dahulu					
2	Dalam bagi hasil terdapat kerja sama antara pihak nasabah dan pihak bank					
Kesepakatan yang jelas antara kedua belah pihak						
3	Keuntungan yang didapat dibagi sesuai kesepakatan dan kerugian yang didapat juga dibagikan sesuai kesepakatan					
4	Dengan perjanjian bagi hasil antara kedua belah pihak akan menyakinkan nasabah dalam menjadi nasabah di bank syariah					
Prosentase pembagian nisbah antar kedua belah pihak						
5	Penentuan nisbah bagi hasil dilakukan pada saat akad sehingga nasabah dapat menentukan seberapa besar kesepakatan keuntungan dan kerugian					
6	Saya mengharapkan imbalan/return secara akumulatif yang dapat memperbesar jumlah tabungan saya					
Penyediaan dana tepat waktu						
7	Dengan bagi hasil dalam bank syariah dapat membantu masyarakat terkhusus mahasiswa dalam membuka usaha karna penyediaan dana yang tepat waktu					
8	Dengan adanya metode bagi hasil di perbankan syariah dapat membantu pengembangan usaha yang telah ada sehingga dapat mengurangi pengangguran					
Pelayanan jasa yang maksimal						

9	Pihak bank menjelaskan bagi hasil sebelum menentukan perjanjian akad yang akan digunakan					
10	Pelayanan pihak bank yang maksimal dalam menawarkan bagi hasil membuat saya merasa yakin pada bank syariah					
Rasa percaya kepada pihak bank						
11	Saya percaya bahwa bagi hasil terhindar dari sistem bunga/riba					
12	Saya memilih bank syariah karena nisbah bagi hasil dan penawaran pihak bank syariah yang diberikan menarik					

B. Literasi Keuangan Syariah (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Pengetahuan dasar keuangan syariah						
1	Saya mengetahui cara mengelola keuangan pribadi dengan baik sesuai dengan prinsip-prinsip syariah					
2	Saya mengetahui sistem bank syariah sebelum mengambil keputusan menjadi nasabah bank syariah					
Kemampuan						
3	Saya mampu memanfaatkan jasa dan produk bank syariah sesuai dengan kebutuhan saya					
4	Saya mengalami kesulitan dalam mengatur keuangan					
Sikap						

5	Saya mengelola keuangan saya dengan tujuan agar keuangan saya terencana untuk masa yang akan datang					
6	Saya disiplin dalam mengelola dan mengatur keuangan					
Kepercayaan						
7	Saya lebih percaya menjadi nasabah di bank syariah dengan akad sesuai syariat islam					
8	Syarat dan prosedur peminjaman di bank syariah lebih mudah					

C. Consumer Knowledge(Consumer Knowledge) (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Pengetahuan						
1	Saya mengetahui produk yang ditawarkan bank syariah berdasarkan syariat islam					
2	Saya tidak mengetahui prosedur pembukaan rekening/tabungan di bank syariah					
Pengetahuan pembelian						
3	Saya mengetahui berapa biaya yang dikeluarkan untuk membuka tabungan pada bank syariah					
4	Saya tidak mengetahui adanya dewan pengawas syariah (DPS) yang mengawasi kegiatan bank syariah					
Pengetahuan mengenai manfaat						
5	Saya mengetahui dengan menjadi nasabah bank syariah, saya akan mendapatkan kemudahan dalam bertransaksi					
6	Saya mengetahui cara menggunakan layanan transfer sesama dan antar bank					

II Variabel dependen (Keputusan menjadi Nasabah di Bank Syariah)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kemantapan pada sebuah produk						
1	Saya merasa dalam menjadi nasabah bank syariah memberikan manfaat yang lebih dibandingkan dengan menjadi nasabah di bank konvensional					
2	Saya tertarik menjadi nasabah bank syariah karena bank syariah banyak pilihan produk atau jasa yang menguntungkan nasabah					
Kebiasaan dalam membeli produk						
3	Saya tetap menggunakan jasa dan produk bank syariah karena bank syariah memenuhi harapan dan kebutuhan saya					
4	Saya merasa sangat puas atas pelayanan bank syariah dalam melayani nasabahnya					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
5	Saya merekomendasikan produk pilihan saya ke teman-teman dan orang sekitar saya					
6	Saya memberikan pengalaman saya selama menjadi nasabah di bank syariah kepada lingkungan sekitar saya					

“Terimakasih atas partisipasi

LAMPIRAN 4
DAFTAR DATA SELURUH RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Program Studi	Usia	Lama Menjadi Nasabah
1	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	<1 Tahun
2	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
3	Perempuan	Perbankan Syariah	23 Tahun	3-5 Tahun
4	Perempuan	Manajemen Dakwah	22 Tahun	1-3 Tahun
5	Laki-Laki	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
6	Perempuan	Manajemen Dakwah	23 Tahun	1-3 Tahun
7	Laki-Laki	Manajemen Dakwah	22 Tahun	3-5 Tahun
8	Perempuan	Ekonomi Syariah	21 Tahun	1-3 Tahun
9	Perempuan	Manajemen Dakwah	22 Tahun	<1 Tahun
10	Laki-Laki	Perbankan Syariah	22 Tahun	> 5 Tahun
11	Perempuan	Perbankan Syariah	23 Tahun	1-3 Tahun
12	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
13	Perempuan	Hukum Keluarga Islam	20 Tahun	1-3 Tahun
14	Laki-Laki	Perbankan Syariah	23 Tahun	1-3 Tahun
15	Perempuan	Manajemen Zakat Dan Wakaf	22 Tahun	1-3 Tahun
16	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
17	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
18	Laki-Laki	Perbankan Syariah	23 Tahun	1-3 Tahun
19	Perempuan	Ekonomi Syariah	23 Tahun	1-3 Tahun
20	Laki-Laki	Perbankan Syariah	22 Tahun	> 5 Tahun
21	Perempuan	Perbankan Syariah	23 Tahun	1-3 Tahun
22	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
23	Perempuan	Perbankan Syariah	18 Tahun	1-3 Tahun
24	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun

25	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
26	Laki-Laki	Perbankan Syariah	23 Tahun	1-3 Tahun
27	Laki-Laki	Perbankan Syariah	20 Tahun	1-3 Tahun
28	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
29	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
30	Perempuan	Perbankan Syariah	18 Tahun	1-3 Tahun
31	Perempuan	Perbankan Syariah	21 Tahun	1-3 Tahun
32	Perempuan	Politik Islam	22 Tahun	1-3 Tahun
33	Perempuan	Ekonomi Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
34	Perempuan	Manajemen Zakat Dan Wakaf	21 Tahun	1-3 Tahun
35	Perempuan	Ekonomi Syariah	21 Tahun	1-3 Tahun
36	Perempuan	Ekonomi Syariah	22 Tahun	<1 Tahun
37	Perempuan	Hukum Keluarga Islam	21 Tahun	1-3 Tahun
38	Perempuan	Perbankan Syariah	21 Tahun	<1 Tahun
39	Perempuan	Perbankan Syariah	20 Tahun	<1 Tahun
40	Laki-Laki	Manajemen Zakat Dan Wakaf	21 Tahun	1-3 Tahun
41	Perempuan	Perbankan Syariah	23 Tahun	3-5 Tahun
42	Perempuan	Perbankan Syariah	24 Tahun	3-5 Tahun
43	Perempuan	Pendidikan Islam Anak Usia Dini	23 Tahun	<1 Tahun
44	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
45	Perempuan	Pendidikan Islam Anak Usia Dini	24 Tahun	1-3 Tahun
46	Perempuan	Perbankan Syariah	23 Tahun	<1 Tahun
47	Laki-Laki	Perbankan Syariah	25 Tahun	3-5 Tahun
48	Perempuan	Perbankan Syariah	23 Tahun	3-5 Tahun
49	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	3-5 Tahun
50	Perempuan	Manajemen Zakat Dan Wakaf	22 Tahun	3-5 Tahun
51	Laki-Laki	Perbankan Syariah	23 Tahun	1-3 Tahun
52	Perempuan	Ekonomi Syariah	20 Tahun	<1 Tahun

53	Perempuan	Ekonomi Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
54	Perempuan	Ekonomi Syariah	21 Tahun	<1 Tahun,
55	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	<1 Tahun
56	Laki-Laki	Perbankan Syariah	23 Tahun	<1 Tahun
57	Perempuan	Ekonomi Syariah	21 Tahun	<1 Tahun
58	Laki-Laki	Pendidikan Bahasa Arab	22 Tahun	<1 Tahun
59	Perempuan	Perbankan Syariah	18 Tahun	<1 Tahun
60	Laki-Laki	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
61	Perempuan	Pendidikan Agama Islam	22 Tahun	<1 Tahun
62	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
63	Laki-Laki	Politik Islam	23 Tahun	3-5 Tahun
64	Perempuan	Ekonomi Syariah	21 Tahun	<1 Tahun
65	Perempuan	Manajemen Zakat Dan Wakaf	22 Tahun	1-3 Tahun
66	Laki-Laki	Psikologi Islam	22 Tahun	1-3 Tahun
67	Perempuan	Perbankan Syariah	20 Tahun	<1 Tahun
68	Laki-Laki	Perbankan Syariah	25 Tahun	> 5 Tahun
69	Perempuan	Perbankan Syariah	21 Tahun	1-3 Tahun
70	Perempuan	Pendidikan Kimia	21 Tahun	1-3 Tahun
71	Laki-Laki	Pendidikan Kimia	20 Tahun	1-3 Tahun
72	Perempuan	Pendidikan Kimia	22 Tahun	1-3 Tahun
3	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	1-3 Tahun
74	Perempuan	Ekonomi Syariah	21 Tahun	<1 Tahun
75	Perempuan	Perbankan Syariah	21 Tahun	1-3 Tahun
76	Perempuan	Perbankan Syariah	20 Tahun	<1 Tahun
77	Perempuan	Biologi	21 Tahun	1-3 Tahun
78	Perempuan	Biologi	19 Tahun	1-3 Tahun
79	Perempuan	Kimia	20 Tahun	1-3 Tahun
80	Perempuan	Biologi	20 Tahun	<1 Tahun
81	Perempuan	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	20 Tahun	1-3 Tahun

82	Perempuan	Ilmu Perpustakaan	21 Tahun	1-3 Tahun
83	Perempuan	Ilmu Perpustakaan	19 Tahun	1-3 Tahun
84	Perempuan	Ilmu Perpustakaan	21 Tahun	> 5 Tahun
85	Perempuan	Pendidikan Biologi	20 Tahun	1-3 Tahun
86	Laki-Laki	Manajemen Pendidikan Islam	23 Tahun	1-3 Tahun
87	Laki-Laki	Manajemen Pendidikan Islam	21 Tahun	<1 Tahun
88	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	20 Tahun	1-3 Tahun
89	Laki-Laki	Komunikasi Dan Penyiaran Islam	20 Tahun	<1 Tahun
90	Perempuan	Pendidikan Islam Anak Usia Dini	20 Tahun	<1 Tahun
91	Laki-Laki	Tasawuf Psikoterapi	21 Tahun	1-3 Tahun
92	Laki-Laki	Tasawuf Psikoterapi	20 Tahun	1-3 Tahun
93	Laki-Laki	Tasawuf Psikoterapi	22 Tahun	<1 Tahun
94	Perempuan	Perbankan Syariah	20 Tahun	1-3 Tahun
95	Perempuan	Perbankan Syariah	23 Tahun	3-5 Tahun
96	Perempuan	Perbankan Syariah	22 Tahun	<1 Tahun
97	Perempuan	Manajemen Zakat Dan Wakaf	19 Tahun	1-3 Tahun
98	Perempuan	Pendidikan Bahasa Inggris	20 Tahun	<1 Tahun
99	Laki-Laki	Ilmu Politik	19 Tahun	<1 Tahun
100	Perempuan	Manajemen Zakat Dan Wakaf	22 Tahun	<1 Tahun

LAMPIRAN 5
DAFTAR SELURUH HASIL JAWABAN RESPONDEN

NO	Bagi Hasil (X1)												Total	Rata-Rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12		
1	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	43	3,60
2	5	5	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	41	3,41
3	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	51	4,25
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46	3,84
5	5	5	5	3	5	3	3	3	5	3	3	3	46	3,84
6	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	55	4,60
7	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	55	4,60
8	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	56	4,66
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5,00
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5,00
11	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	5	43	3,60
12	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	48	4,00
13	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	55	4,60
14	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	3	49	4,08
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	46	3,84
16	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	55	4,60
17	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49	4,08
18	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	55	4,60
19	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	52	4,34
20	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	43	3,60
21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	4,91
22	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	58	4,83
23	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	47	3,91
24	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	53	4,41
25	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	42	3,5
26	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	4,08
27	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	3,08
28	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	51	4,25
29	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	55	4,60
30	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	40	3,34
31	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	51	4,25
32	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	46	3,84
33	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	51	4,25
34	4	3	4	4	4	5	4	5	5	3	3	3	47	3,91
35	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	55	4,60

36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
37	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
38	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	50	4,17	
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	57	4,75
40	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	44	3,67
41	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	43	3,60
42	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	47	3,91
43	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46	3,84
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5,00
45	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	50	4,17
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5,00
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	58	4,84
48	5	4	4	3	1	2	4	3	5	4	5	2	4	42	3,50
49	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	46	3,84
50	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	1	2	4	47	3,91
51	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	57	4,75
52	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3,25
53	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	51	4,25
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47	3,91
55	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	3	5	50	4,17
56	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	56	4,67
57	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	47	3,91
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58	4,84
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59	4,91
61	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	41	3,41
62	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	53	4,41
63	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	54	4,50
64	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	54	4,50
65	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45	3,75
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5,00
67	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	50	4,17
68	5	5	5	5	4	3	3	5	5	2	4	4	4	50	4,17
69	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	54	4,50
70	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58	4,84
71	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	52	4,34
72	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	42	3,50
73	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	46	3,84
74	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	56	4,67
75	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	50	4,17
76	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50	4,17
77	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	55	4,60
78	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52	4,34
79	4	4	3	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	48	4,00
80	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	3	4	45	3,75

81	3	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	43	3,58
82	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	42	3,50
83	2	1	4	5	2	5	3	3	5	5	5	5	45	3,75
84	3	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	52	4,34
85	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	56	4,67
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
87	3	4	4	3	4	3	2	3	4	5	3	2	40	3,34
88	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	42	3,50
89	1	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	51	4,25
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
92	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	43	3,58
93	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57	4,75
94	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	52	4,33
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5,00
96	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	51	4,25
97	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59	4,91
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	46	3,84
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3,00
100	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	52	4,34

No	Literasi Keuangan Syariah (X2)								Total	Rata-rata
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		
1	3	3	4	3	4	4	3	3	27	3,42
2	5	3	3	4	4	5	4	4	32	4,00
3	5	5	5	2	5	5	5	4	36	4,67
4	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3,85
5	3	3	4	3	5	3	3	3	27	3,42
6	5	4	4	4	5	5	5	4	36	4,57
7	4	4	4	5	5	3	4	4	33	4,14
8	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4,57
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
11	3	4	2	1	2	3	4	4	23	2,71
12	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3,85
13	5	4	4	5	5	4	5	4	36	4,57
14	4	4	4	3	4	3	4	4	30	3,71
15	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3,85
16	5	5	5	4	4	4	5	4	36	4,57
17	3	4	4	3	5	3	4	4	30	3,71
18	4	4	4	2	5	3	5	4	31	3,85
19	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,85
20	3	3	3	3	4	3	5	3	27	3,42
21	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4,28
22	4	5	5	3	5	4	5	4	35	4,42
23	3	3	3	3	4	3	4	3	26	3,28
24	4	3	4	3	5	4	5	4	32	4,00
25	3	4	4	3	4	4	4	3	29	3,71
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
27	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
28	4	4	4	3	5	4	4	4	32	4,00
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
30	4	4	4	3	3	4	4	5	31	3,71
31	4	4	4	2	5	5	4	4	32	4,00
32	3	4	4	2	4	3	3	4	27	3,28
33	4	4	5	3	5	4	5	4	34	4,28
34	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3,85
35	4	5	5	4	5	4	5	5	37	4,57
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
37	3	4	4	4	4	3	4	4	30	3,71
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
39	5	4	5	3	5	5	5	5	37	4,57

40	4	4	4	4	3	3	4	4	30	3,71
41	3	3	4	3	4	4	4	4	29	3,57
42	4	4	4	3	4	3	4	3	29	3,71
43	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3,85
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
45	4	4	4	3	4	3	4	4	30	3,71
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
47	5	4	5	2	5	4	5	5	35	4,28
48	4	5	5	5	4	5	2	3	33	4,28
49	3	4	5	4	4	3	5	4	32	4,00
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
51	5	5	4	4	3	4	4	4	33	4,14
52	3	3	3	3	3	5	5	3	28	3,57
53	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3,85
54	2	4	3	3	5	3	4	4	28	3,42
55	3	3	4	3	5	3	4	4	29	3,57
56	3	4	4	5	5	5	5	5	36	4,42
57	4	3	4	3	3	3	5	3	28	3,57
58	4	4	4	4	4	4	3	3	30	3,85
59	5	4	5	4	5	4	5	4	36	4,57
60	3	5	5	3	4	4	4	4	32	4,00
61	3	3	3	3	4	4	4	4	28	3,42
62	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4,57
63	4	4	4	4	5	5	5	5	36	4,42
64	4	3	5	3	4	3	4	4	30	3,71
65	3	3	3	2	4	4	4	3	26	3,28
66	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
67	4	4	4	2	5	4	4	5	32	3,85
68	4	4	5	2	2	5	3	5	30	3,57
69	4	3	4	2	4	3	5	4	29	3,57
70	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4,14
71	5	5	5	2	3	5	5	5	35	4,28
72	4	4	3	3	4	3	3	4	28	3,42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
74	4	4	4	1	5	5	5	5	33	4,00
75	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3,85
76	4	4	4	3	4	3	4	4	30	3,71
77	4	5	4	4	4	4	5	5	35	4,28
78	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4,00
79	4	3	5	5	4	4	5	3	33	4,28
80	4	4	5	5	4	4	3	4	33	4,14

81	3	3	3	3	3	4	3	3	25	3,14
82	3	4	3	4	3	4	3	4	28	3,42
83	4	4	5	1	4	5	5	5	33	4,00
84	5	5	5	5	5	1	5	5	36	4,42
85	5	5	5	1	5	5	5	5	36	4,42
86	4	4	4	1	4	4	4	4	29	3,57
87	2	3	3	2	3	4	4	5	26	3,00
88	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
89	5	3	4	5	5	5	3	4	34	4,28
90	3	4	4	4	4	4	4	3	30	3,85
91	4	5	4	1	4	4	4	4	30	3,71
92	3	4	4	2	4	3	4	3	27	3,42
93	4	4	4	5	4	1	5	5	32	3,85
94	4	4	5	3	5	4	4	4	33	4,14
95	5	5	5	3	5	4	5	5	37	4,57
96	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4,28
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
98	2	2	3	4	3	2	3	3	22	2,71
99	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
100	4	4	5	3	5	4	4	4	33	4,14

NO	<i>Consumer Knowledge (X3)</i>						Total	Rata-Rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6		
1	4	4	4	4	4	4	24	4,00
2	4	3	3	4	4	5	23	3,84
3	5	1	5	4	4	5	24	4,00
4	4	4	3	4	4	4	23	3,84
5	3	1	5	3	3	5	20	3,34
6	5	4	5	5	4	5	28	4,67
7	3	3	4	5	3	1	19	3,17
8	4	4	5	5	5	5	28	4,67
9	5	5	5	5	5	5	30	5,00
10	5	5	5	5	5	5	30	5,00
11	3	3	3	2	3	5	19	3,17
12	4	4	3	4	4	4	23	3,84
13	4	3	4	4	4	4	23	3,84
14	4	3	3	4	3	4	21	3,50
15	3	4	4	3	4	4	22	3,67
16	5	5	5	4	4	4	27	4,50
17	4	2	4	3	4	5	22	3,67
18	5	2	5	3	5	5	25	4,17
19	4	5	5	5	5	5	29	4,84
20	3	2	4	3	4	4	20	3,34
21	4	5	5	5	5	5	29	4,84
22	5	3	4	2	5	4	23	3,84
23	3	2	3	3	4	3	18	3,00
24	4	2	4	3	4	4	21	3,50
25	3	3	4	4	4	4	22	3,67
26	4	4	4	4	4	4	24	4,00
27	3	3	3	3	3	3	18	3,00
28	4	3	4	4	4	4	23	3,84
29	5	5	5	5	5	5	30	5,00
30	4	2	4	2	5	5	22	3,67
31	4	2	4	1	4	5	20	3,34
32	4	4	4	4	4	4	24	4,00
33	5	4	4	4	5	5	27	4,50
34	2	5	5	1	4	4	21	3,50
35	4	5	4	4	5	5	27	4,50
36	4	4	4	4	4	4	24	4,00
37	4	3	4	4	4	4	23	3,84
38	4	2	5	2	4	4	21	3,50
39	5	4	4	1	3	3	20	3,34

40	5	2	2	3	3	5	20	3,34
41	4	2	3	2	3	4	18	3,00
42	4	2	4	2	4	5	21	3,50
43	4	2	2	4	3	2	17	2,84
44	5	5	5	5	5	5	30	5,00
45	4	2	4	3	4	4	21	3,50
46	5	5	5	1	4	5	25	4,17
47	5	5	5	1	5	5	26	4,34
48	5	4	4	2	4	1	20	3,34
49	3	4	5	3	4	5	24	4,00
50	5	5	5	5	5	5	30	5,00
51	4	4	5	4	4	4	25	4,17
52	3	3	3	3	3	3	18	3,00
53	3	4	3	3	4	3	20	3,34
54	4	1	3	1	4	4	17	2,84
55	4	2	4	2	4	5	21	3,50
56	5	3	4	5	4	3	24	4,00
57	4	5	2	3	3	3	20	3,34
58	4	3	4	3	4	4	22	3,67
59	4	2	4	2	4	4	20	3,34
60	4	3	4	4	4	4	23	3,84
61	3	3	3	3	4	4	20	3,34
62	4	5	4	4	5	5	27	4,50
63	3	1	3	4	5	4	20	3,34
64	4	1	3	3	3	3	17	2,84
65	3	3	3	3	4	4	20	3,34
66	5	5	5	5	5	5	30	5,00
67	4	2	4	2	4	4	20	3,34
68	2	5	4	2	4	4	21	3,50
69	4	2	4	3	4	5	22	3,67
70	4	4	4	4	4	4	24	4,00
71	5	5	5	4	2	5	26	4,34
72	4	4	4	3	3	3	21	3,50
3	3	3	3	3	3	3	18	3,00
74	5	1	5	5	5	5	26	4,34
75	4	2	4	2	4	4	20	3,34
76	4	2	4	2	4	4	20	3,34
77	4	5	4	5	4	5	27	4,50
78	4	4	4	4	4	4	24	4,00
79	3	4	5	4	3	4	23	3,84

80	4	4	3	4	5	4	24	4,00
81	4	3	4	3	3	5	22	3,67
82	3	4	3	4	3	4	21	3,50
83	5	4	5	1	5	5	25	4,17
84	5	1	5	4	5	5	25	4,17
85	5	1	5	1	5	5	22	3,67
86	4	4	4	4	4	4	24	4,00
87	2	3	3	4	5	3	20	3,34
88	3	3	3	3	3	3	18	3,00
89	5	5	4	4	5	5	28	4,67
90	4	4	4	4	4	4	24	4,00
91	4	4	4	4	4	4	24	4,00
92	3	4	3	3	3	4	20	3,34
93	5	4	1	5	5	5	25	4,17
94	4	3	5	3	5	4	24	4,00
95	5	1	5	3	5	5	24	4,00
96	3	4	4	4	4	5	24	4,00
97	5	5	5	5	5	5	30	5,00
98	3	4	2	4	3	2	18	3,00
99	3	3	3	3	3	3	18	3,00
100	5	4	4	3	3	4	23	3,84

NO	Keputusan Menjadi Nasabah (Y)						Total	Rata-Rata
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6		
1	3	4	4	4	4	3	22	3,67
2	5	3	3	4	2	3	20	3,34
3	5	4	4	4	3	3	23	3,84
4	4	3	3	4	4	4	22	3,67
5	5	3	5	5	5	5	28	4,67
6	4	4	5	5	5	4	27	4,50
7	3	4	5	3	4	5	24	4,00
8	4	4	5	5	5	5	28	4,67
9	5	5	5	5	5	5	30	5,00
10	5	5	5	5	5	5	30	5,00
11	3	3	3	3	3	3	18	3,00
12	5	4	3	4	4	3	23	3,84
13	5	4	4	5	4	5	27	4,50
14	4	4	5	3	5	4	25	4,17
15	4	3	3	3	3	3	19	3,17
16	4	5	5	5	5	5	29	4,84
17	5	4	5	4	4	4	26	4,34
18	5	5	4	4	4	4	26	4,34
19	4	5	5	3	3	4	24	4,00
20	3	3	3	3	3	4	19	3,17
21	5	5	5	5	5	5	30	5,00
22	4	4	5	5	5	5	28	4,67
23	3	3	4	4	3	3	20	3,34
24	4	4	5	5	4	4	26	4,34
25	4	3	4	4	4	4	23	3,84
26	4	4	4	4	4	4	24	4,00
27	3	3	3	3	3	3	18	3,00
28	4	4	4	4	5	4	25	4,17
29	4	4	4	4	4	4	24	4,00
30	4	4	4	4	3	4	23	3,84
31	4	4	4	4	4	4	24	4,00
32	4	3	3	4	3	3	20	3,34
33	4	4	4	4	4	4	24	4,00
34	5	4	4	4	5	3	25	4,17
35	4	4	5	5	5	5	28	4,67
36	4	4	4	4	4	4	24	4,00
37	4	3	4	3	4	4	22	3,67
38	4	4	4	4	4	4	24	4,00
39	4	4	4	4	4	5	25	4,17
40	4	3	3	3	4	3	20	3,34
41	4	3	3	3	4	4	21	3,50
42	4	5	5	4	5	4	27	4,50

43	3	4	4	4	4	2	21	3,50
44	5	5	5	5	5	5	30	5,00
45	4	3	4	3	4	3	21	3,50
46	4	5	5	5	5	5	29	4,84
47	5	5	5	4	4	5	28	4,67
48	4	3	1	2	3	3	16	2,67
49	3	4	4	4	5	5	25	4,17
50	5	5	5	5	5	5	30	5,00
51	4	3	3	4	4	4	22	3,67
52	3	3	3	3	3	3	18	3,00
53	3	3	3	4	4	3	20	3,34
54	5	5	4	4	4	3	25	4,17
55	3	3	4	5	3	4	22	3,67
56	5	5	4	5	5	5	29	4,84
57	4	3	4	4	3	4	22	3,67
58	4	4	3	4	4	3	22	3,67
59	4	4	4	4	4	4	24	4,00
60	4	4	4	4	4	4	24	4,00
61	3	3	3	3	3	3	18	3,00
62	5	5	4	4	5	5	28	4,67
63	5	5	5	5	5	5	30	5,00
64	3	3	3	4	4	4	21	3,50
65	4	4	4	4	3	3	22	3,67
66	5	5	5	5	5	5	30	5,00
67	3	3	3	5	3	5	22	3,67
68	3	4	5	3	4	4	23	3,84
69	5	4	4	4	4	4	25	4,17
70	4	4	4	4	4	4	24	4,00
71	4	5	4	4	4	3	24	4,00
72	3	3	3	3	3	3	18	3,00
73	3	3	3	3	3	3	18	3,00
74	4	5	5	5	5	5	29	4,84
75	4	4	4	4	4	4	24	4,00
76	4	4	4	4	4	4	24	4,00
77	4	5	4	5	4	5	27	4,50
78	4	4	4	4	4	4	24	4,00
79	5	3	3	4	5	5	25	4,17
80	4	4	4	4	3	4	23	3,84
81	4	4	4	4	3	4	23	3,84
82	3	4	3	4	3	4	21	3,50
83	5	3	4	4	4	5	25	4,17

84	5	5	5	3	4	5	27	4,50
85	5	5	5	5	5	5	30	5,00
86	4	4	4	4	4	4	24	4,00
87	2	3	3	3	3	3	17	2,84
88	3	3	3	3	3	3	18	3,00
89	5	3	4	5	5	5	27	4,50
90	4	4	4	4	4	4	24	4,00
91	4	4	5	5	5	5	28	4,67
92	3	3	3	4	4	4	21	3,50
93	5	5	5	5	4	4	28	4,67
94	4	4	5	4	4	5	26	4,34
95	4	5	5	5	5	5	29	4,84
96	5	3	4	4	4	4	24	4,00
97	5	5	5	5	5	5	30	5,00
98	3	3	3	4	2	3	18	3,00
99	3	3	3	3	3	3	18	3,00
100	3	4	5	5	5	5	27	4,50

LAMPIRAN 6

UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS

UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.879	.882	12

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL_X1
X1.1 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .000 100	.576** .000 100	.477* .000 100	.295* .003 100	.366* .000 100	.043 .673 100	.248* .013 100	.399** .000 100	.384* .000 100	.144 .153 100	.150 .137 100	.215* .032 100	.540** .000 100
X1.2 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.576** .000 100	1 .000 100	.558* .000 100	.406* .000 100	.561* .000 100	.121 .230 100	.343** .000 100	.306** .002 100	.303* .002 100	.241* .016 100	.248* .013 100	.210* .036 100	.608** .000 100
X1.3 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.477** .000 100	.558** .000 100	1 .000 100	.534* .000 100	.570* .000 100	.262** .009 100	.354** .000 100	.496** .000 100	.544* .000 100	.309* .002 100	.287* .004 100	.242* .015 100	.701** .000 100

X1.4	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.295 **	.406 **	.534* *	1	.473* *	.314 **	.426 **	.520 **	.405* *	.387* *	.362* *	.455* *	.696**
X1.5	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.366 **	.561 **	.570* *	.473* *	1	.333 **	.375 **	.439 **	.321* *	.322* *	.250* *	.413* *	.684**
X1.6	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.043	.121	.262* *	.314* *	.333* *	1	.454 **	.366 **	.364* *	.363* *	.227* *	.339* *	.545**
X1.7	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.248 *	.343 **	.354* *	.426* *	.375* *	.454 **	1	.639 **	.435* *	.467* *	.415* *	.484* *	.718**
X1.8	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.399 **	.306 **	.496* *	.520* *	.439* *	.366 **	.639 **	1	.651* *	.510* *	.406* *	.597* *	.803**
X1.9	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.384 **	.303 **	.544* *	.405* *	.321* *	.364 **	.435 **	.651 **	1	.462* *	.347* *	.320* *	.697**
X1.10	Pearson Correlati on	.144	.241 *	.309* *	.387* *	.322* *	.363 **	.467 **	.510 **	.462* *	1	.412* *	.473* *	.640**

	Sig. (2-tailed)	.153	.016	.002	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.150	.248*	.287*	.362*	.250*	.227*	.415**	.406**	.347*	.412*	1	.546*
	Sig. (2-tailed)	.137	.013	.004	.000	.012	.023	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.215*	.210*	.242*	.455*	.413*	.339**	.484**	.597**	.320*	.473*	.546*	1
	Sig. (2-tailed)	.032	.036	.015	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.540**	.608**	.701*	.696*	.684*	.545**	.718**	.803**	.697*	.640*	.593*	.679*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.813	.834	8

X2.8	Pearson Correlation	.501*	.577**	.493*	.136	.356**	.383*	.549**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.176	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOT AL_ X2	Pearson Correlation	.796*	.749**	.781*	.490**	.647**	.588*	.662**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.638	.676	6

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL_ X3
X3.1 Pearson Correlation	1	.092	.379**	.145	.381**	.393**	.589**
Sig. (2-tailed)		.362	.000	.150	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2 Pearson Correlation	.092	1	.169	.357**	.128	.077	.592**

Y.2	Pearson Correlation	.506**	1	.705**	.509**	.561**	.493**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.414**	.705**	1	.598**	.646**	.636**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.429**	.509**	.598**	1	.587**	.627**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.466**	.561**	.646**	.587**	1	.662**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.423**	.493**	.636**	.627**	.662**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOT AL_ Y	Pearson Correlation	.677**	.795**	.847**	.785**	.829**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7

UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.08045983
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.067
	Positive	.067
	Negative	-.055
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

UJI LINEARITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Menjadi Nasabah * Bagi Hasil	Between Groups	(Combined)	903.954	23	39.302	7.036	.000
		Linearity	766.580	1	766.580	137.226	.000
		Deviation from Linearity	137.374	22	6.244	1.118	.348
Within Groups			424.556	76	5.586		
Total			1328.510	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Menjadi Nasabah * Literasi Keuangan Syariah	Between Groups	(Combined)	822.564	16	51.410	8.434	.000
		Linearity	756.421	1	756.421	124.090	.000
		Deviation from Linearity	66.143	15	4.410	.723	.754
Within Groups			505.946	83	6.096		
Total			1328.510	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Menjadi Nasabah * Consumer Knowledge	Between Groups	(Combined)	672.534	13	51.733	6.782	.000
		Linearity	609.521	1	609.521	79.910	.000
		Deviation from Linearity	63.013	12	5.251	.688	.758
	Within Groups		655.976	86	7.628		
Total			1328.510	99			

UJI MULTIKOLINEARITAS**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-1.896	1.861		-1.019	.311
	Bagi Hasil	.265	.055	.428	4.778	.000
	Literasi Keuangan Syariah	.214	.094	.247	2.285	.025
	Consumer Knowledge	.260	.092	.244	2.833	.006

A. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.903	1.195		2.430	.017
	Bagi Hasil	-.018	.036	-.078	-.500	.618
	Literasi Keuangan Syariah	.035	.060	.110	.586	.560
	Consumer Knowledge	-.068	.059	-.174	-1.159	.249

a. Dependent Variable: Abs_Res

LAMPIRAN 8
UJI ANALISIS REGRESI BERGANDA

UJI T (PARSIAL)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-1.896	1.861		-1.019	.311
	Bagi Hasil	.265	.055	.428	4.778	.000
	Literasi Keuangan Syariah	.214	.094	.247	2.285	.025
	Consumer Knowledge	.260	.092	.244	2.833	.006

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

UJI F (SIMULTAN)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	900.007	3	300.002	67.211	.000 ^b
	Residual	428.503	96	4.464		
	Total	1328.510	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

b. Predictors: (Constant), Consumer Knowledge, Bagi Hasil, Literasi Keuangan Syariah

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.823 ^a	.677	.667	2.11272

a. Predictors: (Constant), Consumer Knowledge, Bagi Hasil, Literasi Keuangan Syariah