



**MODEL KREATIVITAS PROMO DALAM
MENINGKATKAN PELANGGAN PADA JASA
PENGIRIMAN ONLINE "BERKAH ABADI EXPRESS"**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

OLEH :

ZAINUNAH

NIM: 1710701042

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG 1443 H/ 2022**

