



**MODEL KREATIVITAS PROMO DALAM  
MENINGKATKAN PELANGGAN PADA JASA  
PENGIRIMAN ONLINE "BERKAH ABADI EXPRESS"**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**OLEH :**

**ZAINUNAH**

**NIM: 1710701042**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN FATAH PALEMBANG 1443 H/ 2022**

