

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2017). *Tafsir Ibnu Katsir*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Aisyah, S. (2015). *Perkembangan Peserta Didik dan Bimbingan Belajar*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Andrian., Putra, C.I.W., Jumawan., Nursal, M.F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Andriana, L.I., & Tatz. (2011). *SeoulVivor*. Jakarta: Penerbit Haru.
- Anggraeni, V.D. (2019). *Etika Kepribadian*. Bogor: IPB Press.
- Anwar, C.S. (2018). Mahasiswa dan K-Pop (Studi Interaksi Simbolik K-Popers di Makassar). *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim*, 1 (1).
- Apriliani, R., & Setiawan, R. (2019). Konstruksi Konsep Diri Mahasiswa Penggemar BUdaya Populer Korea. *Jurnal Hermeneutika*. 5 (2), 107-120.
- Arifin, S. (2020). *Buku Sakti Belajar Bahasa Korea*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2021). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmi-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cindrakasih, R.R.R. (2021). Dinamika Globalisasi Budaya Korea di Indonesia dan Pola Konsumsi Remaja "Korean Wave" di Media Sosial

- Instagram. *Jurnal Public Relations-JPR*, 2 (1), 17-28.
- Desmita. (2011). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dwiyono, Y. (2021). *Perkembangan Peserta Didik*. Yogyakarta: DEEPUBLISH
- El-Yana, K. (2021). *Dijajah Korea*. Tangerang: Indigo Media.
- Faried, A.I., Basmar, E., Purba, B., Dewi, I.K., Bahri, S., & Sudarmanto, E. (2021). *Sosiologi Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fatoni, A. (2021). *A to Z Inovasi Daerah Selalu Ada Ruang untuk Berinovasi*. Jakarta: Bina Praja Press.
- Febry, T., & Teofilus. (2020). *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Fitri, F.A. (2021). Hubungan antara Konsep Diri dengan Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*. 9 (1), 53-62.
- Ginau, M.B. (2016). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Gumelar, S.A., Almada, R., & Laksmiwati, A.A. (2021). Diamika Psikologis Fangirl K-Pop. *Jurnal Cognicia*. 9 (1), 17-24.
- Haryanto, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hidayat, R., & Sumarto. (2020). *Konsep Diri Pancasila*. Bengkulu: Buku Literasiologi.

- Jumantini, E. (2018). Pengaruh Modernitas Individu dan Lingkungan Sosial terhadap Gaya Hidup pada Siswa SMK Bisnis dan Manajemen ADI Kota Bandung. *Jurnal Equilibrium*. 15, 57-63.
- Karmila, R., Ananda, A., & Indrawadi, J. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Konsep Diri terhadap Gaya Hidup Siswa SMAN 3 Kota Solok. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*. 15 (2), 120-125.
- Mandas, A.L., Suroso., & Sarwindah, D. (2018). Hubungan antara Konsep Diri dengan *Celebrity Worship* pada Remaja Pecinta Korea di Manado Ditinjau dari Jenis Kelamin. *PSIKOVIDYA*, 22 (2), 164-189.
- Mansur, T.M., Sulaiman., Adil, M., & Ali, H. (2020). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar: Bermuatan General Education*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Marniati. (2021). *Komunikasi Kesehatan Berbasis Terapeutik*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Masela, M.S. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup dan Konsep Diri dengan Interaksi Sosial pada Remaja. *PSIKOVIDYA*. 23 (1), 64-85.
- Miatun, S.L., & Santoso, L. (2020). Pengaruh Religiusitas terhadap Gaya Hidup Konsumen Muslim di Ponorogo. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, 2 (2), 113-120.
- Muhith, A. (2015). *Pendidikan Keperawatan Jiwa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap *Gadget*. *PSIKOBORNEO*. 6 (1), 92-100.
- Permana, D., & Prasetyo, A.F. (2021). *Psikologi Olahraga Pengembangan Diri dan Prestasi*. Indramayu: Penerbit Adab.

- Prasanti, R.P & Dewi, A.I.N. (2020). Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 11 (2), 256-269.
- Purboyo., Hastutik, S., Sudirman, A., Sangadji, S.S., Wardhana, A., Kartika, R.D., Erwin., Hilal, N., Syamsuri., Siahainenia, S., & Marlina. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Putri, I.P., Liany, F.D.P., & Nuraeni, R. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. *Jurnal ProTVF*, 3 (1), 68-80.
- Rahmi, S. (2021). *Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya dalam Konseling*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Recard, M., Widyastuti, A., Musyadad, V.F., Chamidah, D., Simarmata, N.I.P., Herlina, E.S., Susanti, S.S., Muntu, D.L., Sitompul, L.R., Cecep, H & Hayani. (2021). *Perkembangan Peserta Didik : Konsep dan Permasalahan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Reski, N., Taufik., & Ifdil. (2017). Konsep Diri dan Kedisiplinan Belajar Siswa. *Jurnal Educatio*. 3 (2), 85-91.
- Rossanty, Y., Nasution, M.D.T.P., & Ario F. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millenial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Rostineu. (2014). *30 Hari Belajar Bahasa Korea dengan Mudah & Lancar*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Sari, D. (2021). *Annyeonghaseyo: Telusur Jejak Digital Korean Wave di Indonesia*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sebayang, W., Gultom, D.Y & Sidabut, E.R. (2018). *Perilaku Seksual Remaja*. Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Setiadi, E.M., Hakam, K.A., & Effendi, R. (2017). *Ilmu Sosial & Budaya Dasar* (3rd ed.) Jakarta: Kencana

- Setiadi, N.J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Shihab, M.Q. (2007). *Tafsir Al-Misbah*. Tangerang: Lentera Hati.
- Sitanggang, L.F., Lion, E., & Offenly. (2021). Perspektif Mahasiswa Prodi PPKN Universitas Palangka Raya tentang Budaya Populer Korea (K-Pop) terhadap Gaya Hidup. *Jurnal Paris Langkis*, 1 (2), 23-35.
- Sugeng, B. (2020). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sukaatmadja, I.P.G., Yasa, N.N.K.S. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Sumarni. (2020). *Pelayanan Sosial Remaja Putus Sekolah*. Malang: Intelegensia Media.
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B.N., Mawardi, P.K., & Nugrogo, W. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press.
- Syakir, S.A. (2016). *Mukhtasar Tafsir Ibnu Katsir*. Jakarta: Darus Sunah Press.
- Tjahyadi, I., Wafa, H., & Zamroni, M. (2019). *Kajian Budaya Lokal (Buku Ajar)*. Lamongan: Pagan Press.
- Wahyuningrum, A.D., Issabella, C.M., Puspawati, Y.A., Wartisa, F., Wijaya, Y.M., Umar, L.A., Desriva, N., Badi'ah, A., Dhamanik, R., Khayati, N & Utari, M.D. (2020) *Kesehatan Reproduksi Remaja dan Prakonsepsi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Website SMA Negeri 5 Lubuklinggau (2022, 03 Agustus). *SMA Negeri 5 Lubuklinggau* [on-line]. Diakses pada tanggal 24 Oktober 2022 dari <https://sites.google.com/admin.sma.belajar.id/sman5lubuklinggau/pr>

ofil-sekolah/sejarah-sekolah?authuser=0

Widyawati, N. (2020). *Metodologi Penelitian Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Tasikmalaya: Edu Publisher.

Widyawati, W. (2020). *Keperawatan Jiwa*. Batu: Literasi Nusantara.

Widyawati, W. (2020). *Keperawatan Komunitas 2*. Batu: Literasi Nusantara

Yoebrilianti, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Produk *Fashion* dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*, 8 (1), 20-41.

Yusuf, R.N., Musyadad, V.F., Iskandar, Y.Z., & Widiawati, D. (2021). Implikasi Asumsi Konsep Diri dalam Pembelajaran Orang Dewasa. *EDUKATIF: Jurnal Ilmu Pendidikan*. 3 (4), 1144-1151.

Zulkarnain, I., Asmara, S., & Sutatminingsih, R. (2020). *Membentuk Konsep Diri Melalui Budaya Tutar: Tinjauan Psikologi Komunikasi*. Medan: Penerbit Puspantara.