

## DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group. Cet, Ke-5.
- Alo, Liliweri. 2015. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana.
- Alwi, Hasan, dkk. 2010. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa dan Balai Pustaka.
- Annur, Saipul. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Palembang: Noerfikri.
- Astutik, Yuni. *Bahasa Daerah Sebagai Alat Komunikasi Radio (Studi Kasus Radio 90.2 KIs Fm Cilegon)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Beriana, dkk. 2014. *Strategi Komunikasi penyiar Radio Mara Fm Dalam Program*
- Bungin, Burhan. 2019. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana.
- Cangana, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Effendi, Onong Uchajana. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif; Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Finoza, Lamuddin. 2013. *Komposisi Bahasa Indonsia*. Jakarta: Diksi Insan Mulia. Cet 19.
- Husna, Anis Rifqiyatul. 2019. *Peran Radio Duta Nusantara 92.10 Fm Ponorogo Sebagai Media Pelestari Bahasa Jawa Di Ponorogo*. Fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam.
- KBBI Diakses melalui <http://kkbi.web.id/bahasa> pada tanggal 1 Januari 2022.
- Kbbi, <https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/bahasa.html>, Diakses tanggal 5 Desember 2021.

- Ma'arif, Bambang S. 2015. *Psikologi Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mara Morning. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Bandung.
- Morissam. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Mufid, Muhamad. 2010. *Komunikasi Regulasi & Penyiaran*. Jakarta, Kencana, Cet, Ke-3
- Mulyana, Deddy. 2019. *Pengantar Komunikasi Lintas Budaya (Menerobos Era Digital Dengan Sukses)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nahak. 2019. *Upaya melestarikan Budaya Indonesia di Era Globalisasi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nusa Cendana.
- Nirwana, Puspa & Oktaviana Purnamasari. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*. vol.4' No 1 Juni 2020 .
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertai & Karya ilmiah*, Jakarta: Kencana.
- Novia, Dinda Helsa. 2019. *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Sla Fm 105.6 Mhz Takengon Kabupaten Aceh Tengah Dalam Meningkatkan Minat Pendengar*, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Universitas Darma Agung, Vol. 4 Nomor 1.
- Puspita, Ristina Yani. 2014. *Cara Praktis Belajar Pidato, Mc, dan Penyiar Radio*, Yogyakarta: Notebook.
- Rismawati, Endang. 2018. *Strategi Komunikasi Dakwah Radio 97,6 Fm LA Nugraha Lampung pada Program Siaran Rohani*. Bandar Lampung: Uin Raden Intan Lampung.
- Saputra, M Irawan. 2020. *Strategi Komunikasi Massa RRI Palembang Dalam Melestarikan Cagar Budaya Di Kota Palembang*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Raden Fatah Palembang.
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Shalima, Irsyadi. 2018. *Ensiklopedia Bahasa dan Sastra Indonesia: Tata Bahasa*. Klaten: Pt Intan Pariwara.

- Shodiq, Rizki Nur. 2015. *Strategi Radio Gema Surya Fm Dalam Melestarikan Seni Intrumental Jawa Di ponogoro*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Ponogoro.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Edi. *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Cet, ke- 1.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syamsul, Asep. 2010. *Broadcast Journalism*. Bandung: Nuansa.
- Usman, Husaini Parnomo Setiady, 2014. *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara.
- Wardana, Ega. 2019. *Sukses Menjadi Penyiar Radio Profesional*. Yogyakarta: C.v Andi Offset.
- Yusuf, A Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.