

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku dan Jurnal

- Al Adhim, Alik. 2012. *Keistimewaan Salat Tahajud*. Surabaya: JePe Press Media Utama.
- Aminudin. *Konsep Dasar Dakwah*. Vol. 9 No.1, 2016. <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article=1018910&val=15521&tittle=KONSEP%20DASAR%20DAKWAH>. Diakses pada 4 Oktober 2021.
- Anshari, Endang Saiffudin. 2004. *Wawasan Islam: Pokok-Pokok Pikiran Tentang Paradigma dan Sistem Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Aziz, Moh Ali. 2017. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Predamedia Group.
- Dewojati, Candra. Nila Murti. 2014. *Strategi Jitu Meraih Lailatul Qadar*. Jakarta: Qilba.
- El Hamidy, Abdul Hakim. 2013. *The Secret of 1/3 (Tahajud, Fajar, Subuh, & Duha)*. Depok: Redaksi Kaysa Media.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Faizah, & Lalu Muchsin Effendi. 2004. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: PT Adhitya Andrebina.
- Gustianti, Shera Maulidia. *Analisis Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @hijabalila*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020, t.d.
- Hamzah, Amir., & KPI, M. 2020. *Dakwah di Masa Pandemi*. Jakarta: CV Jejak, Anggota IKAPI.
- Hasan, Mohammad. 2013. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila
- Hidayat, Muh Taufik. *Berdakwah di Sosial Media*. <http://osf.io/sp25v/download/?format=pdf>. Diakses pada 21 September 2021.
- Jayana, Thoriq Aziz. 2018. *Adab dan Doa Sehari-hari untuk Muslim Sejati*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Khalid, Syaikh Amru. 2016. *Hilangkan Perbedaan & Tebarkan Perdamaian (Refleksi Sejarah 4 Imam Mazhab) Imam Asy Syafi'i Rahimallah*. (M. A. Fajri, Penerj.) Sleman: Penerbit Deepublish.
- Khalil, Umi A. 2020. *Jangan Baca Buku Ini Jika Belum Ingin Taubat*. Yogyakarta: Araska.
- Khumaira, Widia. Analisis isi Pesan Dakwah Bergambar di Akun @zaidulakbar. Skripsi. Institut Ilmu Qur'an Jakarta, 2020, t.d.
- Kurniyati, Shobiroh Ulfa. 2021. *Keajaiban Shalat Tahajud Subuh Dhuha (Rahasia-Rahasia Keajaiban Shalat Tahajud, Subuh, dan Dhuha)*. Jakarta Timur: Pt Adfale Prima Cipta.
- Lubis, Mayang Sari. 2018. *Metodologi Penelitian*. Sleman: Deepublish.
- Marfuah. 2019. *Puasa Wajib dan Sunah*. Semarang: Penerbit Mutiara Aksara.
- Marsha, Ichsan. Analisis Framing Penyerangan Koalisi Negara Arab Terhadap Pemberontakan Syi'ah Houth di Yaman dalam Reputasi Online dan Islampos. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015, t.d.
- Moloeng, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustofa. Prinsip Dakwah Via Media Sosial. Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama Vol.16 No.1,2016.https://www.researchgate.net/publication?338859844_Prinsip_Dakwah_via_Media_Sosial_. Diakses pada 22 September 2021.
- Munir, Muhammad., & Wahyu Ilahi. 2012. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: PT Kencana Media Group.
- Nurjamilah, Urfah. Analisis Deskriptif Pesan Dakwah Dalam Twitter @felix_siaw. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014, t.d.
- Pirol, Abdul. 2018. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Sleman: CV Budi Utama.
- Prajarani, Dian. 2020. *Media Sosial Periklanan Instagram*. Sleman: CV Budi Utama.
- RI, Kementerian Agama. 2020. *Bukhara Al-Qur'an Tajwid & Terjemah*. Bandung: 2020.
- RI, Kementerian Agama. 2021. *Al-Hufaz Al-Qur'an Hafalan Mudah Terjemahan & Tajwid*. Bandung: Corboda.

- Rohmah, Nazia. 2020. PDKT Sama "Dia" (Ketika Kita Mengenal Tuhan Lebih Dekat). Kabupaten Bogor: Guepedia.
- Saidah, Dewi. 2019. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Sidiq, Muhammad. *Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah di Masa Pandemi*. <https://osf.io/yw2dm/download/?format=pdf> . Diakses pada 22 September 2021.
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumandi, Eko. *Dakwah di Sosial Media: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi*. Vol.4No.1,2016.<https://jurnal.iainkudus.ac.id?index.php/komunikasi/article/download/2912/2083>. Diakses pada 21 September 2021.
- Sunnara, Rachmat. 2009. *Islam dan Dakwah*. Jakarta: Buana Pustaka.
- Syahrum, Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Konsep dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka.
- Syaifullah, Hamli. 2013. *Rahasia Kejaiban Berbakti Kepada Ibu dan Dahsyatnya Doa Ibu*. Jakarta Timur: Al-Maghfiroh.
- Wahyuddin. *Menakar Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial*. <https://osf.io/wmrj/download/?format=pdf>. Diakses pada 22 September 2021.
- Yuswanto, Edy Sam. 2019. *Saya Bersyukur, Saya Bahagia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Zainurrofieq. 2015. *The Power of Syukur*. Jakarta Timur: Penerbit Spirit Media.

B. Internet

- Hidayatullah.com. Allah akan Mengganti dengan yang Lebih baik. <https://hidayatullah.com/kajian/oase-iman/read/2022/01/20/223535/allah-akan-mengganti-yang-hilang-dengan-yang-lebih-baik.html>. Diakses pada 22 Januari 2022.
- Islampos. <http://www.islampos.com/redaksi/> Diakses pada 5 September 2022 pukul 21.00.

Rahman, Budi. *Dakwah dan Media Sosial*.
<http://kompasiana.com/budirahman/5c2ce1596ddcae6adc464c39/dakwah-dan-media-sosial>. Diakses pada 11 November 2021 pada pukul 19.55