

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Pada Aktivitas Dakwah Laskar Pecinta Rasulullah (PCR) di Desa Pemulutan Ulu Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir”. Dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Laskar Pecinta Rasulullah (PCR) mengajak masyarakat agar dapat memahami dan mengamalkan ajaran Islam yang benar sesuai dengan syari’at Islam. Dengan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana aktivitas dakwah Laskar Pecinta Rasulullah (PCR) di Kecamatan Pemulutan dan apa strategi komunikasi dakwah dalam kegiatan Laskar Pecinta Rasulullah (PCR). Penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi data. Hasil dari penelitian ini adalah proses komunikasi pada aktivitas dakwah melalui berbagai kegiatan yang diadakan yaitu memperingati hari besar Islam, hadroh dan pengajian rutin seperti majelis Raudhatul Habib, Majelis Ahlul Kisa’, Majelis Innayatul Qubro, dan Majelis Daruslam yang diadakan di masjid ba’da zuhur, ashar maupun isya’. Strategi komunikasi pada aktivitas dakwah Laskar Pecinta Rasulullah (PCR) menggunakan beberapa cara yaitu dengan memfokuskan objek dakwah pada remaja, berdakwah dengan kesopanan, dan memanfaatkan media sosial seperti live streaming Facebook dan YouTube. Melalui kegiatan tersebut yang dilakukan Laskar Pecinta Rasulullah (PCR) berhasil tertanam pada remaja. Hal ini terlihat dari banyaknya kegiatan yang telah di adakan yang bermanfaat bagi semua anggota dan jama’ah terlebih bagi kaum remaja serta banyaknya perubahan yang dialami oleh remaja setelah ikut bergabung menjadi anggota Laskar Pecinta Rasulullah (PCR).

Kata kunci: *Strategi Komunikasi, Laskar Pecinta Rasulullah(PCR).*