

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **Strategi Pimpinan Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Santri Di Pondok Pesantren Ki Marogan**. Pondok pesantren umumnya adalah lembaga pendidikan yang berfokus kepada pembelajaran ilmu-ilmu agama kepada santri, berbeda dengan Ponpes Ki Marogan tidak hanya memberikan pemahaman agama saja juga memberikan dan membekali santri ilmu pengetahuan umum termasuk tentang kewirausahaan dengan tujuan pesantren mampu mandiri dari segi ekonomi sehingga para santri memiliki jiwa kewirausahaan. Di Ponpes Ki Marogan banyak memiliki unit usaha, semua unit usaha melibatkan santri dalam proses pelaksanaan kewirausahaan sejak awal berdirinya unit usaha tersebut. Strategi merupakan suatu upaya bagaimana tujuan-tujuan perencanaan dapat dicapai dengan mempergunakan sumber-sumber yang dimiliki oleh suatu lembaga atau perusahaan, disamping diusahakan pula untuk mengatasi kesulitan-kesulitan serta tantangan yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pimpinan dalam menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Santri di Ponpes Ki Marogan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh Pimpinan Ponpes Ki Marogan dengan melalui pendidikan kewirausahaan adalah untuk menanamkan nilai-nilai jiwa kewirausahaan kepada santri karna proses dari sebuah perencanaan pendidikan tersebut akan memberikan kejelasan arah yang pasti dan dapat dilaksanakan lebih efektif dan efisien. Magang dan pelatihan kewirausahaan merupakan proses yang akan mendidik santri agar memiliki kesiapan dalam dunia usaha serta dapat menciptakan jaringan komunikasi, dengan pelatihan yang tepat juga akan mendukung santri untuk mengetahui cara berwirausaha dengan benar dan lebih tepat. Seminar kewirausahaan juga membuat nilai tambah untuk menumbuhkan semangat kewirausahaan santri dengan mendatangkan para entrepreneur. Dari strategi yang sudah dilakukan ssantri sudah dapat mengaplikasikannya dengan praktek di lingkungan ponpes dan mendapatkan bekal ilmu untuk di masa yang akan datang tentang berwirausaha.

***Kata Kunci: Kewirausahaan, Pondok Pesantren, Santri, Strategi Pimpinan.***