

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### a. Metodologi Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu metode kuantitatif. Dengan menggunakan metode ini ialah agar mendapatkan data yang lebih akurat seberapa besar pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di Desa Muara Baru Kec. Pemulutan.

#### b. Data dan Jenis Data

##### 1. Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini ada dua macam yaitu :

##### a) Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan memerlukannya.<sup>1</sup> Dalam penelitian ini data primer diperoleh dari hasil pengisian kuisioner yang diberikan kepada konsumen yang membeli produk beras Topi Koki di Desa Muara Baru.

##### b) Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain biasanya dalam bentuk publikasi. Seperti buku yang berkenaan dengan harga, kualitas produk dan kepuasan konsumen serta seberapa sumber yang ada di internet.<sup>2</sup> dalam penelitian ini peneliti mengambil data dari jurnal.

---

<sup>1</sup> Ibid,h.22

<sup>2</sup> Muhammad,*Metodologi Penelitian Konomi Islam*, (Jakarta : Rajawali Pers,2008),h.102

## 2. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif.

Data kuantitatif adalah data yang diperoleh berupa angka yang dapat dihitung.

<sup>3</sup> Dan kuantitatif diperoleh langsung dari pengisian kuisisioner yang diisi oleh konsumen yang membeli beras Topi Koki di Desa Muara Baru.

### c. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan beberapa metode yaitu sebagai berikut :

#### 1. Metode Angket

Metode angket atau kuisisioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan sejumlah pertanyaan tertulis guna memperoleh informasi dari responden. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pertanyaan yang tertulis yang ditujukan kepada setiap konsumen yang mengkonsumsi beras topi koki di Desa Muara Baru.

#### 2. Metode Dokumentasi

Metode ini dilakukan peneliti untuk mendapatkan data-data tertulis seperti dokumentasi tempat lokasi dimana menjadi penelitian. Dalam penelitian ini peneliti berupa dokumentasi yang berbentuk photo atau gambar.

### d. Lokasi Penelitian

Jln. Mayor Iskandar. Dusun 01. Desa Muara Baru. Kec. Pemulutan. Kab. OI

---

<sup>3</sup> Misbahuddin Da Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Edisi Kedua, (Jakarta : Bumi Aksara,2014),h.21

## **e. Variabel Penelitian**

Variabel penelitian terdiri dari dua macam yaitu variabel dependen dan variabel independen. Berikut ini variabel yang digunakan oleh peneliti :

### **1. Variabel independen**

Variabel independen yaitu yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab timbulnya variabel dependen. Dalam penelitian ini yaitu :

X1 : Pengaruh harga

X2 : Pengaruh kualitas produk

### **2. Variabel Dependen**

Variabel dependen yaitu variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yaitu :

Y : kepuasan konsumen

## **f. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai karakteristik atau kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>4</sup> Populasi dalam penelitian ini sebanyak 8 warung dan 75 konsumen yang membeli produk beras topi koki di Desa Muara Baru.

---

<sup>4</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung : Alfabeta,2008),h.96 <sup>19</sup>  
*Ibid*,h.84

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mampu mempelajari semua maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Dalam penelitian ini menggunakan metode sensus yakni teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel.

## 3. Penentuan Jumlah Sampel

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat di Desa Muara Baru yang mengkonsumsi beras Topi Koki. Berdasarkan data dari pihak penjual beras Topi Koki di Desa Muara Baru maka di dapatkan hasil bahwa jumlah masyarakat yang membeli beras Topi Koki dari 8 warung adalah sebanyak 75 orang.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode sensus. Metode sensus adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. masyarakat di Desa Muara Baru yang mengkonsumsi beras Topi Koki. Maka jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 75 orang sampel.

## G. Uji Validitas Data

### 1. Uji Validitas Instrumen

Uji validitas yaitu suatu ukuran yang menunjukkan valid atau idaknya suatu kuesioner. Kuesioner dapat dikatakan valid apabila kuesioner

tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Di mana penelitian ini menggunakan aplikasi yakni statistical program for social science (SPSS) versi 16.0.

Pengujian validitas dilakukan terhadap kuesioner yang digunakan untuk mengukur variabel kepuasan konsumen. Dalam penelitian ini pengukuran data menggunakan skala likert sehingga metode yang digunakan adalah metode pearson correlation yang dikenal dengan rumus korelasi product moment, yaitu dengan melihat nilai korelasi antar skor tiap pertanyaan kemudian dibandingkan dengan nilai kritis. Rumus tersebut adalah sebagai berikut :

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{N[\sum X^2 - (\sum X)^2/N][\sum Y^2 - (\sum Y)^2/N]}}$$

Di mana :

$r_{xy}$  = Koefisien Korelasi antara Variabel X dan Variabel Y

N = Jumlah Sample

$\sum X$  = Jumlah Variabel X

$\sum Y$  = Jumlah Variabel Y

$\sum X^2$  = Jumlah Kuadrat Nilai Variabel X

$\sum Y^2$  = Jumlah Kuadrat Nilai Variabel Y

$\sum(X)^2$  = Jumlah Nilai Variabel X di Kuadratkan

$\sum(Y)^2$  = Jumlah Nilai Variabel Y di Kuadratkan

$\sum XY$  = Jumlah Hasil Kali Variabel X dan Y<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Anas Sudjiono, *Pengantar Statistik Pendidikan* (Jakarta: Rajawali Pers, 1991).h. 40

## 2. Uji Reabilitas Intrumen

Uji reabilitas adalah untuk mengukur suatu kuisioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Uji reabilitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan bahwa alat ukur yang digunakan untuk mengukur relative konsisten atau dengan kata lain reabilitas menunjukkan konsisten pada alat ukur dan dapat diandalkan atau konsisten jika pengukuran di ulang. Uji reabilitas adalah suatu uji yang digunakan untuk menunjukkan kehandalan atau tidaknya suatu alat untuk mendapatkan data atau informasi di dalam sebuah penelitian yang sudah dilakukan. Rumus *cronbach alpa* adalah sebagai berikut :

$$\alpha = \frac{k}{(k - 1)} \frac{sr2k - sX\Sigma2}{(S_{x2})}$$

Keterangan :

a = Koefisien reabilitas alpha cronbach

K = Jumlah item pertanyaan yang

diuji  $\sum s_i^2$  = Jumlah varians skor

item  $s_{x2}$  = Varian skor-skor tes

(seluruh item K)

## 3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk memenuhi asumsi analisis regresi linier berganda untuk memperoleh nilai koefisien yang tidak biasa maka harus dilakukan uji asumsi klasik. Model regresi linier dapat disebut sebagai model yang baik jika model tersebut memenuhi beberapa asumsi klasik.

a) Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi kedua variabel mempunyai distribusi normal atau setidaknya mendekati normal. Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi memiliki distribusi normal. Uji ini biasanya digunakan untuk mengukur data berskala ordinal, interval maupun rasio. Dalam pembahasan ini akan digunakan uji liliefors dengan melihat nilai pada kolmogorov-smirnov. Data yang dinyatakan berdistribusi normal jika signifikan lebih besar dari 0,05. b) Uji hipotesis

Uji hipotesis adalah pengujian yang bertujuan untuk mengetahui apakah kesimpulan pada sampel dapat berlaku untuk populasi (dapat digeneralisasikan).

#### 1) Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen ( $X_1, X_2, \dots, X_a$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen ( $Y$ ). Hasil uji t dapat dilihat pada output coefficients dari hasil analisis regresi linier berganda di atas.<sup>24</sup> Apabila t hitung lebih besar dari table serta tingkat signifikannya lebih kecil dari 5% ( $\alpha = 5\% = 0,05$ ), maka hal ini menunjukkan  $H_0$  ditolak  $H_a$ . Hal ini berarti ada pengaruh signifikan antara variabel independen secara parsial. Rumus t hitung pada analisis regresi adalah sebagai berikut :

$$F \text{ hitung} = \frac{b_i - (B_i)}{S_{b_i}}$$

Di mana :

$b_i$  = koefisien regresi parsial sampel

$B_i$  = koefisien regresi parsial populasi

$S_{b_i}$  = standar error koefisien regresi sampel

Pengujian parsial terhadap koefisien regresi secara parsial menggunakan uji t pada tingkat keyakinan 95% dan tingkat kesalahan dalam analisa 5% dengan ketentuan degree of freedom (df) = n-k-1, dimana n adalah besarnya sampel, k adalah jumlah variabel, Keputusan :

Apabila  $t_{hitung} \leq t_{table}$  :  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Apabila  $t_{hitung} \geq t_{table}$  :  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

## 2) Uji Koefisien Regresi dengan uji korelasi

Merupakan salah satu uji statistic yang digunakan variable bebas dan varibel dependen yang digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan antara dua variable tersebut. Jika nilai koefisien korelasi  $> r$  tabel maka ada hubungan yang signifikan ( $H_1$  diterima) dan jika nilai korelasi  $< r$  tabel maka tidak ada hubungan yang signifikan ( $H_0$  diterima) dan bias dilihat juga dari nilai signifikannya yaitu jika nilai sig.  $< 0,05$  maka ada hubungan yang signifikan dan jika nilai sig.  $> 0,05$  maka tidak ada hubungan yang signifikan.

## 3) Uji Determinan ( $R^2$ )

Koefisien Determinan pada intinya mengetahui seberapa besar kontribusi persentase variabel bebas (independen) yang kualitas produk dan harga dalam menerangkan variabel terikat yaitu kepuasan konsumen.

$$D = R^2 \times 100\%$$

Dimana:



D = Koefisien determinasi

$R^2$  = Koefisien variabel independen

100% = Persentase Kontribusi

Dalam hal ini, uji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda, analisis regresi linier berganda adalah hubungan secara linier antara dua variabel atau lebih variabel independen dengan variabel dependen. Analisis ini untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan dan untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dan variabel dependen apakah masing-masing variabel berhubungan positif atau negatif analisis ini untuk menguji hipotesis yaitu :

H<sup>1</sup>: Terdapat pengaruh harga produk beras topi koki terhadap kepuasan konsumen

H<sup>2</sup>: Terdapat pengaruh kualitas produk beras topi koki terhadap kepuasan konsumen

H<sup>3</sup> : Terdapat pengaruh harga dan kualitas produk beras topi koki terhadap kepuasan konsumen

H<sub>0</sub> : Tidak terdapat pengaruh harga produk beras topi koki terhadap kepuasan konsumen

H<sub>0</sub> : Tidak terdapat pengaruh kualitas produk beras topi koki terhadap kepuasan konsumen

H<sub>0</sub> : Tidak terdapat pengaruh harga dan kualitas produk beras topi koki terhadap kepuasan konsumen

Untuk menganalisis hipotesis tersebut menggunakan rumus sebagai

berikut :

$$Y' = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana :

Y = subjek dalam variabel dependen yang diprediksikan  
a = konstanta  
 $b_1$  = Koefisien regresi variabel harga ( $X_1$ )  
 $b_2$  = Koefisien regresi variabel kualitas produk ( $X_2$ )

$X_1$  = Harga  
 $X_2$  = Kualitas produk  
e = Tingkat error, tingkat kesalahan

## H. Teknik Analisis Data

Teknis analisis data merupakan suatu pendekatan atau metode dalam memproses data menjadi suatu informasi. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan solusi atas masalah yang ada di dalam penelitian. Teknis analisis data merupakan untuk menentukan atau mendapatkan kesimpulan secara menyeluruh dari sejumlah data yang diperoleh. Data tersebut dalam bentuk angka-angka dan perhitungan dengan metode statistik.

Berikut penelitian yang digunakan sebagai berikut :

- a.** Tabulating adalah kegiatan menyusun dan menghitung data dari hasil coding yang akan digambarkan kedalam bentuk tabel.