

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari analisis data mengenai harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di desa Muara Baru Kec. Pemulutan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis linear dengan uji korelasi hipotesis secara parsial memberikan hasil yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dengan hasil yang didapat dari uji hipotesis secara parsial pengujian dengan $t_{hitung} = 3.331 > t_{tabel} = 1.993$. Kemudian dapat pula dilihat dari nilai signifikan yakni 0,001 yang berarti lebih kecil dari signifikan 0,05. Dengan demikian H_a diterima bahwa secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen.
2. Dari analisis linear dengan uji korelasi hipotesis secara parsial memberikan hasil yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dengan hasil yang didapat dari uji hipotesis secara parsial pengujian dengan $t_{hitung} = 5.261 > t_{tabel} = 1.993$. dan dapat pula dilihat dari nilai signifikan yakni sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari signifikan 0,05. Dengan demikian H_a diterima bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen dan hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh yang signifikan dan positif terhadap kepuasan konsumen.
3. Dari analisis linear dengan pengujian uji korelasi memberikan hasil yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai korelasi

4. 0,714 dan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Maka dengan nilai korelasi 0,714 yakni interval dari 0,60-0,799 variabel independen dan variabel dependen memiliki hubungan yang kuat.

B. Saran

Berdasarkan dari analisis data mengenai harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di desa Muara Baru Kec. Pemulutan maka dapat diberikan saransaran sebagai berikut :

1. Pihak penjual beras topi koki, diharapkan selalu menjaga kualitas produk dan tetap selalu mengutamakan kepuasan konsumen yang membeli beras topi koki. Dan juga pihak tokoh/warung beras topi koki agar selalu menjaga stabilitas dari harga beras topi koki itu sendiri agar konsumen merasa puas dengan harga dan kualitas yang ditetapkan pihak tokoh/warung beras topi koki sebagai bahan alternatif untuk pembelian ulang.
2. Bagi peneliti selanjutnya apabila meneliti hal yang sama maka disaran menambah variabel yang lain yang mungkin berpengaruh terhadap kepuasan konsumen
3. Bagi konsumen yang membeli beras topi koki diharapkan mampu meningkatkan kepuasan konsumen untuk terus melakukan pembelian ulang di tokoh/warung beras topi koki dan memberikan sugesti yang positif kepada saudara terdekat.