

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-qur'an dan terjemahannya, CV : Penerbit Ponerogo, 2015
- Anang, *Kebijakan Beras Dan Pangan Nasional*, Bogor : IPB Press, 1999
- Anggraini, Egitha, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Beras Raja Terhadap Kpeuasan Konsumen Di Pasar Perumnas Sako*, Palembang : UM, 2019
- Asri, Marwan, *Marketing*, Yogyakarta : UPP-AMP, 1991
- Assuari, *Pengaruh Kualitas Produk*, Yogyakarta : Gramedia, 2008
- Azma, *Pekerja Area Beras Topi Koki*, Wawancara 25 Desember 2021
- Budi, Dimas Ramadhan, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras pada Perum Bulog Drive Sumatera Utara*, Medan : UM Sumatera Utara, 2017
- Chandra, Tjiptono, *Peranan Harga*, Jakarta : Pustaka Utama, 2012
- Chandra dan Tjiptono, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2013
- Da, Misbahuddin Iqbal Hasan, *Analisis Dta Penelitian Dengan Statistik, Edisi Kedua*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014
- Dwiastuti Rina, Agustiana Shinta Riyanti Isaskar, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang : Univertistas Brawijaya Press (UB Press), 2012
- Faisal, Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta :Kencana, 2006
- Faisal, Irawan Widjaya, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA, 1996
- Handoko,dan Bismala, *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Pustaka, 2014
- Husein,Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Juruf Udaya, Ari Setyaningrum, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Yogyakarta : ANDI OFFEST, 2015
- Khotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 12*, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2006
- M, Arsyhan Sainuddin, *Meraih Surge Dengan Sabar Dan Syukur*, Bandung : Gema Insani, 2000
- Mariana, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Jakarta : Erlangga, 2015
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Konomi Islam*, Jakarta : Rajawali Pers, 2008
- Murroh, Adanan Nasution, *Batasan Mengambil Keuntungan Menurut Islam*, Jurnal El-Qanuny, Vol.4, No.1 2018

N, F, Hasan, *KONSEP DAN IMPLEMENTASI ETIKA ISLAM DALAM DUNIA BISNIS ISTITHMAR*,  
Jurnal Of Islamic Economic Development, 2016

68

Nugroho, Agung, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Yogyakarta :  
CV Andi Offset, 2005

Pettigrew dan Charter, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia, 2006

Philip, Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks, 2000

Prasetyo, Eriyanto Nugroho, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan  
Konsumen Pengguna Notebook Acer*, Semarang : UN Semarang, 2011

Qardhawi, Yusuf, *Norma Dan Etika Bisnis Islam, Alih Bahasa Zainal Arifin*, Jakarta : Gema Insani,  
1999

Riskawati, Eri, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Herbal Penawar Al-Wahda (HPA) Di  
Kota Jambi*, Jambi : UIN Sultan Thaha Saifuddin, 2020

Rusdi, *Area Pekerja Beras Topi Koki*, wawancara 10 November 2021

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : CV ANDI OFFSET, 2013

Syafei, Rahmat, *Fiqh Muamalah*, Bandung : Pustaka Setia, 2000

Sri, Vinna Yuniarti, *Perilaku Konsumen*, Bandung : PUSTAKA SETIA, 2015

Sudjiono, Anas, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta : Rajawali Pers, 1991

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2008

Tjiptono dan Kotler, *Metode Pengukuran Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : Penerbit Erlangga,  
2003

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi, 2002

Tjiptono, Fandy, *Total Quality Management*, Yogyakarta : Andi Offset, 1995

Tjiptono, Fandy Anastasia Diana, *Pemasaran*, Yogyakarta : CV ANDRI OFFEST, 2016

Yamit, Zulian, *Manajemen Kualitas Produk dan jasa*, Yogyakarta : CV ADIPURA, 2002

Yoga, Santi Pratama, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Agya  
Collection Ponorogo*, Ponorogo : IAIN Ponorogo, 2018