

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Pesan Dakwah Dalam Akun Taubatters Pada Media Sosial Instagram**”. Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan zaman di era teknologi dan informasi yang semakin pesat. hal ini juga berpengaruh terhadap cara penyampaian dakwah. sejumlah da’i mulai menyampaikan ajaran agama Islam dengan memanfaatkan media sosial instagram. dengan adanya media tersebut maka pesan-pesan dakwah akan tersampaikan dengan cepat kepada kalangan followers. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana isi pesan dakwah yang terdapat dalam akun taubatters secara khusus pesan aqidah, syari’ah, dan akhlak. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan dokumentasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi berupa foto/gambar yang di unggah pada akun @taubatters pada periode Januari 2019-Desember 2021 dengan jumlah sampel sebanyak 15 foto/gambar. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis isi (Content Analysis) yaitu suatu teknik penelitian untuk membuat rumusan kesimpulan-kesimpulan dengan mengidentifikasikan karakteristik spesifik secara sistematis dan objektif dari suatu teks. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan dakwah yang terkandung dalam akun taubatters secara keseluruhan mengandung tiga kategori pesan dakwah yakni, Pesan Aqidah meliputi kepercayaan atas ketentuan Allah, pesan Syariah meliputi dua kategori yaitu Ibadah dan Muamalah, serta pesan Akhlak meliputi akhlak kepada al-khalaiq dan makhluk (manusia dan alam sekitar).

Kata Kunci: Pesan dakwah, Media sosial, Instagram