

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Amin, Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2009.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Aziz, Moh Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2009.
- Basyid, Abdul, *Filsafat Dakwah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Damanhuri, *Akhlak Perspektif Tasawuf Syeikh Abdurrauf As-Singkili*, Jakarta: Lectura Press, 2004.
- Efendi, dan Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Gusfahmi, *Pajak Menurut Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Hengki Wijaya, Umrati, *Analisis Data Kualitatif*, Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffari, 2020.
- Hilyah, Abu, *Mudah Belajar Aqidah Islam*, Bogor: Guepedia, 2021.
- Ilahi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Ilahi Wahyu, M. Munir, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana Prenada Group, 2006.
- Moleong, Lexy.J, *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Rohendi Rohidi, Tjetjep, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: UI, 1992.
- Sadiyah, Dewi, *Metode Penelitian*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Siahan, *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya*, Jakarta: Gunung Mulia, 1991.
- Syamsul Romli, Asep, *Jurnalistik Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.

Syukir, Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*: Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.

Referensi Skripsi dan Jurnal:

Darsam, 2019. *Penggunaan Instagram Sebagai Trend Dakwah (Strategi Dakwah Akun @taubatters)*, Skripsi, (Palopo, Institut Agama Islam Negeri Palopo).

Futikhatussalamah, *Analisis Isi Pesan Dakwah Remaja Di Akun Instagram @Nunuzoo Periode Januari 2018-April 2020*, Skripsi (Purwokerto, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto).

Ika Setyani, Novia, 2013. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas*, Jurnal Komunikasi, (Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta: 2013) hlm. 6.

Mulyana, Agus. 2017. *Persepsi Mahasiswa Tentang Dakwah Melalui Facebook*, Skripsi, (Lampung: Universitas Islam Negeri Sunan Raden Intan).

Suharto, 2017. *Media Sosial Sebagai Medium Komunikasi Dakwah*, Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi, Vol 13 No. 2 hlm. 233.

Sumadi, Eko. 2016. *Dakwah dan Media Sosial : Menebar Kebajikan Tanpa Diskriminasi*, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol. 4 No. 1. Tahun 2016.

Referensi Internet:

<https://andi.link.hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021>

Diakses 28 Oktober 2021 10.18

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>

Diakses 28 Oktober 2021 10.30