

ABSTRAK

Galeri Elzatta merupakan salah satu perusahaan busana muslim yang ada di kota Palembang. Skripsi ini membahas tentang bagaimana strategi pemasaran secara islami pada Galeri Elzatta. Dengan rumusan masalah Bagaimana strategi pemasaran syariah Elzatta Pelambang dalam meningkatkan penjualan pada busana muslim.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran islami disini yang terdiri dari beberapa karakteristik. Untuk Mengenali karakteristik pasar dan struktur pasar sangatlah menguntungkan bagi perusahaan untuk dapat tetap bersaing dan *survive*. Kelemahan dan keunggulan perusahaan hendaknya dianalisis sehingga menjadi sebuah titik tolak yang kuat buat perusahaan dalam mengambil keputusan yang efektif dan efisien serta untuk memperkuat posisinya dari para pesaing yang ada. Dalam laporan keuangannya Galeri Elzatta mengalami peningkatan penurunan penjualan.

Penelitian ini adalah penelitian yang menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk menganalisis data yang sudah terkumpul mengenai bagaimana strategi pemasaran syariah pada Galeri Elzatta. Penelitian ini dilakukan pada Galeri Elzatta. metode yang digunakan adalah metode wawancara, observasi dan data sekunder.

Dari hasil penelitian dapat ditinjau dari perspektif strategi pemasaran Islami, Galeri Elzatta menerapkan strategi pemasaran Islami yang terdiri atas tiga hal pokok *pertama*, penerapan karakteristik pemasaran Islami. *kedua*, penerapan etika bisnis Islami. *ketiga*, mencontoh praktik pemasaran Nabi Muhammad SAW. Berdasarkan sifat Nabi Muhammad SAW yaitu : *Shiddiq, Amanah, Fathanah, dan Tabligh*.

Kata kunci: *Galeri Elzatta, Strategi Pemasaran Islami*